

---

## CV Mario Perugini

Data di nascita: 19/11/1980

Nazionalità: Italiana

Residenza: via Giambellino 39, 20146 – Milano

Telefono: 3389103271

E-mail: mario.perugini@unibocconi.it

### FORMAZIONE

2004-2009 Dottorato in Storia Economica e Sociale, Università Bocconi, Milano

1999-2003 Laurea in Scienze economiche, statistiche e sociali, Università Bocconi, Milano.

### ESPERIENZA DIDATTICA

2012-oggi, *Storia Economica*, Corso di Laurea Triennale in Economia e Scienze Sociali, Università Bocconi, Milano.

2012-oggi, *Business History*, Corso di Laurea Specialistica in Management, Università Bocconi, Milano.

2010-oggi, *Sistemi di Corporate Governance*, Corso di Laurea Specialistica in Amministrazione, Finanza e Controllo, Università Bocconi, Milano.

2010-2013, *La Globalizzazione in Prospettiva Storica: Economia, Politica e Istituzioni*, Corso di Laurea Specialistica in Management, Università Bocconi, Milano.

2010-2014 (Teaching Assistant), *Storia dell'Economia e della Società Italiana dal 1945 ad oggi*, Corso di Laurea Specialistica in Discipline economiche e sociali, Università Bocconi, Milano.

2009-oggi, *Comparative Business History: Competition and Globalization*, Corso di Laurea Specialistica in Discipline economiche e sociali, Università Bocconi, Milano.

2009-oggi, *Storia dell'impresa italiana*; Corso di Laurea Triennale in Economia aziendale e Management, Università Bocconi, Milano.

### BORSE DI STUDIO

2015 Borsa di studio, Progetto Spazio Lavoro, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli

2011 Borsa di studio, Associazione Duccio Bigazzi, Milano

2004-2007 Borsa di dottorato, Università Bocconi

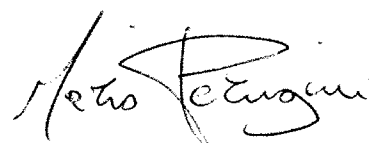
### PUBBLICAZIONI

#### **Monografie**

*Il farsi di una grande impresa. La Montecatini fra le due guerre mondiali*, FrancoAngeli, Milano, 2014. Codice ISBN: **9788891707925**

#### **Articoli**

*The revival of fashion brands between marketing and history: the case of the Italian fashion company Pucci*, con (E. Merlo), in "Journal of Historical Research in Marketing", Volume 7, Number 1, 2015



*Fra Stato e mercato. Lo sviluppo della Società Montecatini negli anni fra le due guerre mondiali*, in *Imprese e Storia*, nn. 41-42, gennaio-dicembre 2011 (2014)

*L'industria italiana dei cappelli (1911-1971)*, in: "Proposte e Ricerche. Economia e società nella storia dell'Italia centrale", 57 (2006).

### **Capitoli di libro**

*Old and New Italian Manufacturing Multinational Firms (con F. Onida e G. Berta)*, in G. Toniolo (a cura di), *The Oxford Handbook of The Italian Economy since Unification*, OUP, Oxford, 2013, pp. 417-454.

*L'evoluzione e la struttura delle imprese fra declino e trasformazione*, (with G. Berta), in *Annali della Fondazione Luigi Einaudi XLVI*, Leo S. Olschki Editore, Torino, 2012, pp. 231-254.

*Small Firms and Local Production Systems in Italy (1900-1960) (con V. Romei)*, in A. Colli and M. Vasta (a cura di), *Forms of Enterprise in the 20th Century Italy. Boundaries, Structures and Strategies*, Edward Elgar Press, Londra, 2010, pp. 161-184

*Giorgio Amendola e l'economia italiana: una nota bibliografica*, in G. Cervetti (a cura di), *Giorgio Amendola. La politica economica e il capitalismo italiano*, Guerini & Associati, Milano, 2007, pp. 181-193.

### **PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA**

2010-2012: partecipazione al progetto finanziato da dalla Fondazione IRI sulla storia dell'Istituto per la Ricostruzione Industriale

2004-2009: partecipazione al PRIN "Modelli di capitalismo nell'Italia del Novecento". Principal investigators: Franco Amatori (Università Bocconi), Andrea Colli (Università Bocconi), Michelangelo Vasta (Università degli studi di Siena).

**Il presente curriculum non contiene dati sensibili di cui all'art.7 della legge 23 maggio n.70.**

**Il sottoscritto dichiara di essere consapevole che, come stabilito dal bando di concorso, i curricula di tutti i candidati saranno pubblicati sul sito web dell'Università degli Studi di San Marino,**

**Data, 7/01/2016**

**Firma**

