

Economic evaluation of projects

<p>Conoscenza e competenze da conseguire</p> <ul style="list-style-type: none"> • Analisi critica delle relazioni tra economia e società. • Comprensione della gestione di una realtà imprenditoriale e dei processi strategici finalizzati all'innovazione e alla sua promozione. • Ideazione, sviluppo e presentazione di un business plan per verificare la fattibilità di un'idea di business e promuoverla nel contesto professionale. • Gestione di un gruppo di lavoro e presentazione dei risultati del proprio lavoro. 	<p>Learning outcomes</p> <ul style="list-style-type: none"> • Critical analysis of the relationship between economics and society. • Understanding of business management and strategic processes aimed at innovation and its promotion. • Conception and development of a business plan to verify the feasibility of a business idea and promote it in the professional context. • Management of a working group and presentation of the results of one's work.
<p>Contenuti del corso</p> <p>Il corso ha una parte teorica dedicata sia al funzionamento del sistema economico (attori, principi e flussi) che dell'impresa in particolare di startup, trasmettendone i principi di gestione, strategia e organizzazione.</p> <p>Un'attenzione particolare, è rivolta ai progetti innovativi, allo sviluppo di tecniche creative, all'adozione di strumenti per la loro valutazione. Il corso ha anche una parte di laboratorio dedicata ai principi di redazione di un business plan: come costruire un'analisi di mercato e valutare correttamente i key trends e le opportunità di mercato, come individuare e gestire gli stakeholder, in quale modo sviluppare un prodotto o servizio innovativo, principi per costruire un team creativo e partecipativo e gestire i clienti, come elaborare un piano di marketing e un budget del progetto.</p>	<p>Course content</p> <p>The course has a theoretical part dedicated both to the functioning of the economic system (actors, principles and flows) and the enterprise in particular of startups, conveying the principles of management, strategy and organization. Special attention is paid to innovation, development of creative techniques, adoption of tools for evaluation of an innovative project. The course also has a workshop part dedicated to the principles of writing a business plan: how to build a market analysis and correctly assess key trends and market opportunities, how to identify and manage stakeholders, how to develop an innovative product or service, principles for building a creative and participatory team and managing customers, how to develop a marketing plan and a project budget.</p>
<p>Testi/Bibliografia di riferimento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schilling, M. (2009). Gestione dell'Innovazione, McGraw-Hill Book Company. • Di Diego, S. (2020). Il business plan di successo: guida pratica per start-up e imprese vincenti, Maggioli editore. 	<p>Readings/Bibliography</p> <ul style="list-style-type: none"> • Schilling, M. (2009). Gestione dell'Innovazione, McGraw-Hill Book Company. • Di Diego, S. (2020). Il business plan di successo: guida pratica per start-up e imprese vincenti, Maggioli editore.
<p>Metodi e strumenti didattici</p> <ul style="list-style-type: none"> • lezioni frontali con discussione in classe • incontri con testimonial aziendali e professionali • lavori di gruppo e presentazioni dei lavori • lettura di articoli e libri e presentazione di video e casi studi 	<p>Teaching tools and methods</p> <ul style="list-style-type: none"> • face-to-face lectures with class discussion • meetings with corporate and professional testimonials • group work and presentations of work • Reading of articles and books and presentation of videos and case studies

Economic evaluation of projects

<p>Modalità di verifica e valutazione dell'apprendimento</p> <ul style="list-style-type: none">• partecipazione della classe alla definizione dei criteri di valutazione del corso• prova di esame con domande chiuse e aperte (50% del voto finale). Le domande aperte hanno un punteggio massimo di 3 punti e quelle chiuse di 1 punto. Il punteggio del test inferiore a 17 è insufficiente.• valutazione del business plan (50% del voto finale) secondo criteri di completezza, chiarezza, efficacia, innovatività.	<p>Assessment methods and criteria</p> <ul style="list-style-type: none">• participatory evaluation of the course• written test with closed and open questions (50% of the final grade). The open questions scored up to a maximum of 3 points and closed questions scored up to 1. With a score below 17 the test is insufficient.• evaluation of the business plan (50% of the final grade) according to criteria of completeness, clarity, effectiveness, innovativeness.
--	--