

SEMIOTICA PER I MEDIA E PER LE PROFESSIONI

Conoscenza e competenze da conseguire Capacità di applicare i metodi semiotici al concreto contesto lavorativo contemporaneo della comunicazione professionale e commerciale	Learning outcomes Ability to apply semiotic methods to the concrete contemporary working context of professional and commercial communication
Contenuti del corso Organizzazione semiotica di: marche e loghi; pubblicità; spazi commerciali; merci e pack; media tradizionali e new media; siti e social; moda	Course content Semiotic organization of: brands and logos; advertising; commercial spaces; goods and packs; traditional media and new media; sites and social networks; fashion
*Prerequisiti Aver frequentato con successo i precedenti due corsi di semiotica del corso di laurea	Prerequisites for access Having successfully attended the previous two semiotics courses of the degree course
Testi/Bibliografia di riferimento È obbligatoria la conoscenza delle slides che saranno messe a disposizione degli studenti. Ulteriori testi saranno presentati a lezione	Readings/Bibliography Knowledge of the slides that will be made available to students is mandatory. Further texts will be presented in class
Metodi e strumenti didattici Lezioni frontali, slides	Teaching tools and methods Lectures, slides
Modalità di verifica e valutazione dell'apprendimento Test settimanali; tesina finale; eventualmente colloquio orale	Assessment methods and criteria Weekly tests; final essay; possibly oral interview
*Altre informazioni	Additional info

*I campi con asterisco non sono obbligatori