



# Corso di laurea in COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA



## PIANO DI STUDI

## OBIETTIVI

Il Corso di Laurea in Comunicazione e Digital Media risponde alle richieste più attuali del mercato della comunicazione – nazionale e internazionale – che ha sempre più bisogno di giovani laureati/e in discipline umanistiche che siano in grado di usare tecnologie della comunicazione digitale, si muovano con competenza sul web e siano capaci di interagire in modo consapevole e strategico con tecnici informatici, ingegneri e programmati.

## AMMISSIONE

Il Corso ammette 60 studenti/studentesse all'anno. Possono iscriversi i/le dipolmati/e della scuola secondaria superiore o in possesso di altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero.

## TITOLO RILASCIATO

Al termine del percorso di studi, l'Università di San Marino e l'Università di Bologna rilasciano il rispettivo titolo di laurea: Laurea in Comunicazione e Digital Media e Laurea in Scienze della comunicazione. Il doppio titolo è riconosciuto in Italia e all'estero per accedere al mondo del lavoro o ai percorsi formativi italiani e internazionali di secondo livello (lauree magistrali e master).

## SBOCCHI PROFESSIONALI

I/le laureati/e in Comunicazione e Digital Media possono lavorare:

- in piccole e media imprese, organizzazioni e studi professionali che si occupano di comunicazione web e digital media per conto terzi;
- in piccole e medie imprese, organizzazioni no profit che gestiscono in proprio la loro comunicazione sul web e sui social media;
- in settori di grandi aziende o di enti della pubblica amministrazione che gestiscono la comunicazione istituzionale dell'azienda o dell'ente sul web e sui social media;
- come liberi professionisti e come fondatori di imprese startup che offrono servizi di consulenza e formazione nell'ambito della comunicazione web e dei digital media.

## SERVIZI AGLI STUDENTI

- Orientamento
- Internet e wireless
- Partecipazione studentesca
- Laboratori strumentali
- Incontri e workshop
- Mobilità internazionale
- Tirocinio
- Placement
- Attività di ricerca

Nel corso dell'anno, oltre alle giornate di OpenDay, è possibile visitare la sede universitaria su appuntamento e ricevere informazioni sulla proposta formativa e i servizi offerti.

## ISCRIZIONI

Si effettuano online sul sito [www.unirsm.sm](http://www.unirsm.sm) alla voce di menù STUDENTI.

## TASSE

Importo annuo	€ 2.800
prima rata	€ 1.200
seconda rata	€ 800
terza rata	€ 800

## AGEVOLAZIONI

- Possibilità di iscrizione part time con riduzione delle tasse di iscrizione e prolungamento della durata legale del Corso.
- Disponibilità di Borse di studio a copertura parziale delle tasse di iscrizione.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

## PERCHÉ ISCRIVERSI

- Per conseguire un titolo rilasciato da due università pubbliche e riconosciuto in Italia e all'estero, con cui accedere al mondo del lavoro o a percorsi formativi di secondo livello.
- Per ottenere una formazione realmente professionalizzante che risponde alle maggiori richieste del mercato della comunicazione contemporaneo.
- Per entrare in contatto con realtà professionali italiane e internazionali durante il percorso di studi.
- Per vivere l'esperienza universitaria in un contesto unico, all'interno di un piccolo Stato dalla millenaria tradizione, nota per l'autonomia e l'ospitalità.
- Per combinare, all'interno di un Corso di laurea, la pluridecennale esperienza nel settore delle Scienze della comunicazione maturata dall'Università di Bologna con l'attenzione più innovativa ai Digital Media introdotta dall'Università di San Marino.

COM  
DI  
G  
U  
L  
I  
A  
N  
D  
O  
R  
I  
T  
I  
C  
O  
M  
U  
N  
I  
C  
A  
Z  
I  
O  
N  
E

IL CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA, ORGANIZZATO DALL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO IN COLLABORAZIONE CON ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITÀ DI BOLOGNA, OFFRE UNA FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE SULLA COMUNICAZIONE CONTEMPORANEA APPLICATA AI MEDIA DIGITALI E ALLE RETI.

IL CORSO UNISCE LE DISCIPLINE DELLA COMUNICAZIONE CON GLI STUDI E LE PRATICHE SULLE TECNOLOGIE DIGITALI E SUL LORO USO PER SVILUPPARE NUOVE FORME DI COMUNICAZIONE TRANSMEDIALE. È UN MODELLO DI FORMAZIONE INNOVATIVO E ISPIRATO ALLE MIGLIORI UNIVERSITÀ STATUNITENSI ED EUROPEE, CHE OFFRONO TEAM INTERDISCIPLINARI DI DOCENTI PROVENIENTI DA AMBITI SIA UMANISTICI SIA INFORMATICI.

L'accordo di cooperazione fra l'Università di Bologna e l'Università di San Marino prevede un semestre di mobilità in scambio tra i due atenei durante il terzo anno.

Durante questo periodo, gli studenti e le studentesse immatricolate al corso in Comunicazione e Digital Media di San Marino frequenteranno insegnamenti e sosterranno esami del Corso di studi in Scienze della Comunicazione a Bologna.

## → Piano di studi (180 cfu)

1<sup>o</sup>  
anno

primo semestre  
**Digital marketing**  
**Public speaking**  
**Scrivere per il web**  
**Informazione e intelligenza artificiale**  
**Media studies**

secondo semestre  
**Semiotica e digital storytelling**  
**Comunicazione d'impresa e gestione della reputazione**  
**Analisi della comunicazione visiva**  
**Tecniche di comunicazione interpersonale**  
**Advertising 2.0**

primo semestre  
**Idoneità lingua Inglese**  
**Semiotica per i media e per le professioni**  
**Informatica di base e digital humanities**  
**Social media marketing**  
**New business writing**

secondo semestre  
**Psicologia, comportamento e decision making**  
**Globalizzazione e società digitale**  
**Diritto dell'informazione**  
**Laboratori / Tirocinio**

2<sup>o</sup>  
anno

primo semestre  
*Studenti Unirsm scambio con Unibo:*  
**30 crediti a scelta fra gli insegnamenti opzionali proposti dal CdL in Scienze della comunicazione Unibo.**

secondo semestre  
**Diritto dei media e della rete**  
**Lingua inglese 2**  
**Esami a scelta (12 crediti)**  
**Prova finale**

3<sup>o</sup>  
anno

*Studenti Unibo scambio con Unirsm:*  
**Advertising 3.0**  
**Digital marketing 2**  
**New business writing 2**  
**Public speaking 2**  
**Social media marketing 2**