

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO					
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA					
PRIMO ANNO - SECONDO SEMESTRE - A.A. 2024-2025 - 24 febbraio 2025 - 6 giugno 2025					
1ª settimana 24 - 28 febbraio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0			
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO		
2ª settimana 3 - 7 marzo 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.		
3ª settimana 10 - 14 marzo 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
4ª settimana 17 - 21 marzo 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)			Analisi della com. visiva	
5ª settimana 24-28 marzo 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Advertising 2.0	FESTIVO	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)			Analisi della com. visiva	
6ª settimana 31 marzo - 4 aprile 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Advertising 2.0	FESTIVO	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
7ª settimana 7 - 11 aprile 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
8ª settimana 14 - 18 aprile 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0			FESTIVO
14:00-17:00					
9ª settimana 21 - 25 aprile 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO	Advertising 2.0			
14:00-17:00		Advertising 2.0			
10ª settimana 28 aprile - 2 maggio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00				FESTIVO	
14:00-17:00					
11ª settimana 5 - 9 maggio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00					
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)				
12ª settimana 12 - 16 maggio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Com. impresa e gestione della rep.			
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)				
13ª settimana 19 - 23 maggio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling		
14:00-17:00		Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling		
14ª settimana 26 - 30 maggio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling	
14:00-17:00			Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling	
15ª settimana 2 - 6 giugno 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Semiotica e digital storytelling		
14:00-17:00			Semiotica e digital storytelling		
16ª settimana 9 - 13 giugno 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
17ª settimana 16 - 20 giugno 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
18ª settimana 23 - 27 giugno 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
19ª settimana 30 giugno - 4 luglio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
20ª settimana 7 - 11 luglio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
21ª settimana 14 - 18 luglio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
22ª settimana 21 - 25 luglio 2025					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				