

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA					
PRIMO ANNO - SECONDO SEMESTRE - A.A. 2024-2025 - 24 febbraio 2025 - 6 giugno 2025					
1^a settimana 24 - 28 febbraio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0			
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO		
2^a settimana 3 - 7 marzo 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.		
3^a settimana 10 - 14 marzo 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
4^a settimana 17 - 21 marzo 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)			Analisi della com. visiva	
5^a settimana 24-28 marzo 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Advertising 2.0	FESTIVO	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)			Analisi della com. visiva	
6^a settimana 31 marzo - 4 aprile 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	Advertising 2.0	FESTIVO	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
7^a settimana 7 - 11 aprile 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Advertising 2.0	Tecniche di com. int.		Analisi della com. visiva
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)		Tecniche di com. int.	Analisi della com. visiva	
8^a settimana 14 - 18 aprile 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Advertising 2.0		
14:00-17:00					FESTIVO
9^a settimana 21 - 25 aprile 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO		Advertising 2.0		
14:00-17:00			Advertising 2.0		
10^a settimana 28 aprile - 2 maggio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00					FESTIVO
14:00-17:00					
11^a settimana 5 - 9 maggio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00					
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)				
12^a settimana 12 - 16 maggio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Com. impresa e gestione della rep.			
14:00-17:00	Com. impresa e gestione della rep. (14:30-17:30)				
13^a settimana 19 - 23 maggio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling		
14:00-17:00		Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling		
14^a settimana 26 - 30 maggio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling	
14:00-17:00			Semiotica e digital storytelling	Semiotica e digital storytelling	
15^a settimana 2 - 6 giugno 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Semiotica e digital storytelling		
14:00-17:00			Semiotica e digital storytelling		
16^a settimana 9 - 13 giugno 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
17^a settimana 16 - 20 giugno 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
18^a settimana 23 - 27 giugno 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
19^a settimana 30 giugno - 4 luglio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
20^a settimana 7 - 11 luglio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
21^a settimana 14 - 18 luglio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		
22^a settimana 21 - 25 luglio 2025	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
			ESAMI		