

UNIVERSITA' DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO					
CORSO DI LAUREA IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA					
PRIMO ANNO - SECONDO SEMESTRE - A.A. 2025-2026 - 23 febbraio 2026 - 5 giugno 2026					
1ª settimana 23 - 28 febbraio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Diritto dei media e della rete	Lingua Inglese 2		
14:00-17:00	Business planning		Diritto dei media e della rete		
2ª settimana 2 - 6 marzo 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Diritto dei media e della rete	Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00	Business planning		Diritto dei media e della rete		
3ª settimana 9 - 13 marzo 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Diritto dei media e della rete	Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00	Business planning		Diritto dei media e della rete		
4ª settimana 16 - 20 marzo 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Diritto dei media e della rete	Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00	Business planning		Diritto dei media e della rete		
5ª settimana 23 - 27 marzo 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Diritto dei media e della rete	FESTIVO	Media e gender	
14:00-17:00	Diritto dei media e della rete	Lingua Inglese 2			
6ª settimana 30 marzo - 3 aprile 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			FESTIVO	FESTIVO	FESTIVO
14:00-17:00	Business planning	Lingua Inglese 2			
7ª settimana 6 - 10 aprile 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00	FESTIVO		Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00					
8ª settimana 13 - 17 aprile 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00	Business planning				
9ª settimana 20 - 24 aprile 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00			Lingua Inglese 2	Media e gender	
14:00-17:00	Business planning				
10ª settimana 27 aprile - 1 maggio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Data journalism	Lingua Inglese 2	Media e gender	FESTIVO
14:00-17:00	Business planning	Data journalism			
11ª settimana 4 - 8 maggio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Data journalism		Media e gender	
14:00-17:00	Business planning	Data journalism			
12ª settimana 11 - 15 maggio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Data journalism		Media e gender	
14:00-17:00	Business planning	Data journalism			
13ª settimana 18 - 22 maggio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Data journalism			
14:00-17:00		Data journalism			
14ª settimana 25 - 29 maggio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		Data journalism			
14:00-17:00		Data journalism			
15ª settimana 1 - 5 giugno 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
10:00-13:00		FESTIVO		FESTIVO	
14:00-17:00					
16ª settimana 8 - 12 giugno 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
17ª settimana 15 - 19 giugno 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
18ª settimana 22 - 26 giugno 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
19ª settimana 29 giugno - 3 luglio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
20ª settimana 6 - 10 luglio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
21ª settimana 13 - 17 luglio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				
22ª settimana 20 - 24 luglio 2026					
	lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì
	ESAMI				