



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

DESID

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA, SCIENZE
INGEGNERIA E DESIGN

CONSIGLIO DI CORSO DI STUDI

CORSO DI LAUREA IN DESIGN

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN

Il giorno 7 aprile 2026 il Consiglio del Corso di Studi delibera, tramite consultazione telematica, l'approvazione delle pratiche studenti, il riconoscimento e trasferimento crediti e l'aggiornamento del piano di studi allegato allegati al presente verbale.

Il Consiglio del Corso di Studi prende atto e approva.

Direttore del Corso di Laurea

Prof. Riccardo Varini

Verbalizzante

Prof. Massimo Brignoni



A.A. 2025/2026
CORSO DI LAUREA IN DESIGN
Pratiche studenti per il Verbale del Consiglio di Corso di studio
Dipartimento di Economia, Scienze, Ingegneria e Design
Seduta del 07/04/2026

1.

La studentessa, iscritta al Corso di laurea in Design, coorte 2025/2026, ha presentato richiesta di riconoscimento dell'insegnamento di Lingua straniera: Inglese B2. La studentessa è in possesso di certificazione FCE dell'University of Cambridge Grade C – Level B2.

La convalida aggiornata degli esami sostenuti viene riportata nella seguente tabella:

Esame sostenuto	Voto e CFU	Esame riconosciuto	Voto e CFU riconosciuti	Eventuali integrazioni
FCE – Grade C – Level B2		Lingua straniera: Inglese B2	IDO – 4 CFU	

2.

La studentessa, iscritta al Corso di laurea in Design, coorte 2025/2026, ha presentato richiesta di riconoscimento dell'insegnamento di Lingua straniera: Inglese B2. La studentessa è in possesso di certificazione CAE dell'University of Cambridge Grade C – Level C1.

La convalida aggiornata degli esami sostenuti viene riportata nella seguente tabella:

Esame sostenuto	Voto e CFU	Esame riconosciuto	Voto e CFU riconosciuti	Eventuali integrazioni
CAE – Grade C – Level C1		Lingua straniera: Inglese B2	IDO – 4 CFU	

Il Direttore del Corso in Design

Prof. Riccardo Varini





MODULO PER IL RICONOSCIMENTO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN MOBILITÀ ERASMUS+

STUDENTE						MATRICOLA		56666
CORSO DI STUDIO			CDL MAGISTRALE IN DESIGN			ANNO DI CORSO (I, II, III)		II
UNIVERSITÀ OSPITANTE, CODICE ERASMUS				HOCHSCHULE FÜR TECHNIK STUTTART, D STUTTGA05				
PERIODO DI MOBILITÀ			DAL		22/09/2025	AL		27/02/2026
INSERIRE I DATI DEL TOR + LA DATA DI SOSTENIMENTO DELL'ESAME				INSERIRE I DATI COME DA LIBRETTO ESSE3: NOME COMPLETO ATTIVITÀ, ANNO DI COMPETENZA, CODICE (es. MED0327)				
ATTIVITA' SVOLTA ALL'ESTERO	CFU	VOTO	DA RICONOSCERE PER L'INSEGNAMENTO	ANNO	Codice AD (ESSE3)	CFU	VOTO	
Intensive German Course B1.1	3	1,7 (B-good)	Design Cultures	2	DM1033	6	30	
Semester German Course B1.2	2	1,3 (A-very good)	Digital Narrative Lab	2	DM1025	12	30 LODE	
1_Design and Conception (1GK)	9	2,3 (B-good)	Game Design Experience	2	DM1026	5	30	
1_Material und Technik (1MA)	9	1,0 (A-very good)	Experience Design Workshop	2	DM1040	2		
Serendipity - city walks	2	1,3 (A-very good)	Business&Entrepreneurship workshop	2	DM1040	2		
Short Project	1	Pass	Service Design workshop	2	DM1040	2		
Corporal Architecture	2	1,3 (A-very good)						
TOTALE CREDITI		28	TOTALE CREDITI			29		

Il Docente Delegato ERASMUS+ autorizza il riconoscimento delle attività sopra riportate e il conseguente aggiornamento della carriera da parte della Segreteria Studenti.

Luogo e data
San Marino, 18/03/2026

Firma (digitale) del Docente Delegato E+



MODULO PER IL RICONOSCIMENTO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE IN MOBILITÀ ERASMUS+

STUDENTE						MATRICOLA		56678	
CORSO DI STUDIO			CDL MAGISTRALE IN DESIGN			ANNO DI CORSO (I, II, III)		II	
UNIVERSITÀ OSPITANTE, CODICE ERASMUS				HOCHSCHULE FÜR TECHNIK STUTTGA RT, D STUTTGA05					
PERIODO DI MOBILITÀ			DAL		23/09/2025		AL		21/02/2026
INSERIRE I DATI DEL TOR + LA DATA DI SOSTENIMENTO DELL'ESAME				INSERIRE I DATI COME DA LIBRETTO ESSE3: NOME COMPLETO ATTIVITÀ, ANNO DI COMPETENZA, CODICE (es. MED0327)					
ATTIVITA' SVOLTA ALL'ESTERO	CFU	VOTO	DA RICONOSCERE PER L'INSEGNAMENTO		ANNO	Codice AD (ESSE3)	CFU	VOTO	
Intensive German Course A1.1	3	2,7 (C-satisfactory)	Design Cultures		2	DM1033	6	30	
Semester German Course A1.2	-	5,0 (insufficient = fail)	Digital Narrative Lab		2	DM1025	12	30	
1_Design and Conception (1GK)	9	2,3 (B-good)	Game experience design		2	DM1026	5	28	
1_Material und Technik (1MA)	9	1,7 (B-good)	Service Design workshop		2	DM1040	2		
Serendipity - city walks	2	1,0 (A-very good)							
1ex_Excursion Paris Maison & Object	1	Pass							
TOTALE CREDITI		24		TOTALE CREDITI			25		

Il Docente Delegato ERASMUS+ autorizza il riconoscimento delle attività sopra riportate e il conseguente aggiornamento della carriera da parte della Segreteria Studenti.

Luogo e data
San Marino, 18/03/2026

Firma (digitale) del Docente Delegato E+

TRASFERIMENTO CREDITI FORMATIVI TAF-F

Per gli studenti elencati nella tabella seguente si richiede in via del tutto eccezionale il riconoscimento dei CFU acquisiti in *Attività extra-curricolari* (per la partecipazione a Workshop e corsi organizzati dall'Ateneo), in *Convalida e riconoscimento esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative* – TAF-F.

Matr.	Cognome	Nome	Attività	CFU attuali	Attività	CFU trasferiti
56666			DM1040 - <i>Convalida e riconoscimento esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative</i>	0	DM1040 - <i>Convalida e riconoscimento esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative</i>	4
			AE0001 - <i>Attività extracurricolare</i>	4		
56678			DM1040 - <i>Convalida e riconoscimento esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative</i>	0	DM1040 - <i>Convalida e riconoscimento esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative</i>	2
			AE0001 - <i>Attività extracurricolare</i>	2		

Si invia alla Segreteria Studenti per la revisione dei piani di studio e l'aggiornamento dei libretti degli studenti.

San Marino, 31/03/2026

Direttore del Corso di Laurea Magistrale
Prof. Massimo Brignoni

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN DESIGN
Piano di studi in Interaction and Experience Design
Coorte 2026-28

Direttore
Massimo Brignoni

Il percorso formativo

Il Piano di studi in Interaction & Experience Design viene confermato pressoché invariato anche per la coorte 26-28. La bontà dell'offerta formativa, che approfondisce le aree dell'interaction e dell'experience design negli ambiti del prodotto, della comunicazione e dello spazio, viene confermata anche dai colloqui di ammissione degli anni recenti e dal gradimento degli studenti già iscritti che ne hanno apprezzato sia la trasversalità nei vari ambiti di progetto sia la struttura formativa che vede le attività didattiche laboratoriali strutturate in insegnamenti integrati ed accompagnate da workshop intensivi per l'apprendimento degli strumenti di programmazione digitale e specifici.

È stata operata una modifica, già operativa dall'AA 2025-26, all'interno del laboratorio di Exhibit Design, sostituendo il workshop strumentale abbinato di programmazione Arduino avanzata, con un workshop più vicino alle tematiche di progetto dell'Exhibit Design, un workshop di Light Design per ambienti espositivi e per ambienti performativi.

Il percorso di stage abbinato alla prova finale si conferma come un momento di arricchimento e crescita, dando la possibilità agli studenti di concludere il loro percorso formativo con un'esperienza di tirocinio all'interno di aziende e studi affini alle tematiche sviluppate all'interno del CdS.

Ambiti scientifici dell'offerta didattica

Il Corso di laurea in Interaction & Experience design offre agli studenti la possibilità di approfondire e sperimentare nuovi e diversi linguaggi del progetto contemporaneo dove le tecnologie hanno un ruolo determinante nell'orientare nuove esperienze e tipologie di fruizione. Studiare il rapporto tra progetto, tecnologie, individui e comunità, diventa una lente con la quale esplorare i mutamenti sociali, le abitudini, i comportamenti e le percezioni. L'interaction e l'experience design vengono considerati come strumenti in grado di caratterizzare la progettazione di prodotti, spazi, processi, interazioni ed esperienze complesse.

Il Corso di Studi vuole quindi formare futuri designer che, con atteggiamento critico e responsabile, siano in grado di confrontarsi con le aree dell'interface design, della user experience, dell'information architecture o del design multimodale, discipline queste parte integrante del percorso formativo all'interno di ogni laboratorio.

Piano di studi

Obiettivi formativi

Il piano formativo in Interaction & Experience design offre agli studenti un'approfondita conoscenza culturale e una preparazione di elevata specializzazione nell'ambito delle nuove tecnologie; forma designer capaci di controllare la progettazione di artefatti bidimensionali, tridimensionali e time-based con competenze interdisciplinari tra product, visual e interaction design, ponendo attenzione sulla relazione che intercorre tra il prodotto, e i molteplici aspetti comunicativi che ne determinano l'interfaccia con l'utente, la sua usabilità e il rapporto con lo spazio.

Prospettive occupazionali

I laureati in Interaction & Experience Design potranno trovare occupazione in studi e aziende del settore occupandosi di innovazione di prodotto e di processi, di visual e motion graphic design, di editoria multimediale, di progettazione di spazi espositivi e interattivi e di tutto quanto concerne i diversi linguaggi del progetto contemporaneo. Studi professionali, digital agency, istituzioni culturali, reparti di progettazione, ricerca e sviluppo in ambito industriale e universitario sono i principali ambiti nei quali i laureati trovano occupazione.

Percorso didattico

Obiettivo del Corso di laurea è quello di stimolare una pratica riflessiva che non si fermi alla mera applicazione di strumenti e tecnologie, ma che costruisca nuovi sensi attraverso il progetto. La didattica è per questo caratterizzata da attività teoriche, pratiche ed applicate.

Attorno al nucleo principale, costituito dai Laboratori integrati di progetto – corsi della durata di un semestre, coordinati da due docenti dal profilo complementare – si strutturano gli insegnamenti scientifici, tecnologici e storico-critici.

Il corso di studi si completa con numerose attività seminariali, workshop dedicati all'apprendimento di software propedeutici, allo sviluppo progettuale, mostre e incontri mirati ad aprire al confronto con altri punti di vista, disciplinari e non.

Se da una parte il Corso forma persone in grado di comprendere ed agire sulla tecnologia, dall'altra intende promuovere la formazione di progettisti in grado di metterla in discussione e progettare per un futuro più equo e inclusivo.

Laboratori strumentali

È a disposizione del CdS, all'interno del Monastero Santa Chiara, il "Digital Design Lab", un laboratorio strumentale di digital manufacturing, prototipazione arduino e per la progettazione video e multimedia in ambito di realtà virtuale. Questo nuovo laboratorio strumentale, al servizio di tutti gli studenti ed in particolare di quelli della Laurea Magistrale, si affianca a quelli già presenti di modellistica e foto-video garantendo agli studenti la possibilità, attraverso lo sviluppo di prototipi funzionali al progetto, di sviluppare, sperimentare e testare prototipi nell'ambito del design dell'interazione e misurarsi con le tecnologie e i linguaggi contemporanei della narrazione.

Assetti del Corso di laurea magistrale in Design UNIRSM

Classe LM-12

Offerta formativa coorte 2026-28 Piano in Interaction & Experience Design

Direttore Massimo Brignoni

TAF	SSD	Attività formative B1 – Design e comunicazioni multimediali	Ann o	Sem estre	CFU	Caratteristica dell'attività formativa
B	ICAR/13	Media Design Lab (C.I.)	1	1	12	Graphic Design (6 CFU)
						Motion Design (6 CFU)
						Workshop propedeutico After Effect
		Interaction Design Lab (C.I.)	1	1	9	Interaction Design (6 CFU)
						Teorie e tecniche dell'interazione (3 CFU)
						Workshop propedeutico
		Product Design Lab (C.I.)	1	2	12	Product Design (6 CFU)
						Digital Making (6 CFU)
						Workshop propedeutico
		Exhibit Design Lab (C.I.)	1	2	12	Exhibit Design (6 CFU)
						Experience Design (6 CFU)
						Workshop propedeutico
Information Design Lab (C.I.)	2	2	12	Information Experience (6 CFU)		
				Data Visualization (6 CFU)		
					57	Totale ambito
TAF	SSD	Attività formative B2 – Discipline tecnologiche e ingegneristiche	Ann o	Sem estre	CFU	Caratteristica dell'attività formativa
B	ICAR/17	Digital Experience Lab (C.I.)	2	2	8	Digital Experience (6 CFU)
						UX-UI (2 CFU)
						Workshop propedeutico
					8	Totale ambito
TAF	SSD	Attività formativa B3 - Scienze umane, sociali, psicologiche ed economiche	Ann o	Sem estre	CFU	Caratteristica dell'attività formativa

B	M-PSI/01	Human Factors (C.I.)	1	1	6	Modulo di fondamenti (3 CFU)	
						Modulo applicativo (3 CFU)	
	SPS/08	Design Cultures	2	1	6	Corso teorico (6 CFU)	
					12	Totale ambito	
					77	Totale attività caratterizzanti	
TAF	SSD	Attività formativa C - Design e comunicazioni multimediali	Ann o	Sem estre	CFU	Caratteristica dell'attività formativa	
C	L-ART/06	Digital Narratives Lab (C.I.)	2	1	12	Sound design (6 CFU)	
						Regia (6 CFU)	
					12	Totale attività affine o integrativa	
		Attività formativa D – 2 Esami opzionali a scelta tra:					
TAF	SSD	Attività formativa	Ann o	Sem estre	CFU	Caratteristica dell'attività formativa e moduli didattici	
D	M-FIL/05	Semiotica degli artefatti	1	2	5	Corso teorico (5 CFU)	
	ICAR/13	Storia e critica del design contemporaneo (C.I.)	1	2	5	Critica del design (3 CFU)	
	SPS/08					Storia del contemporaneo e società digitale (2 CFU)	
	ING-INF/05	Game Design Experience	2	1	5	Corso teorico pratico (5CFU)	
					10	Totale attività a scelta	
		Attività formativa E – prova finale					
E	ICAR/13	Prova finale Laboratorio di laurea (C.I.)	2	2	3	Fondamenti per lo sviluppo critico della tesi (3 CFU)	
			2	2	4	Stage finalizzato alla prova finale (4 CFU)	
			2	2	8	Prova finale (8 CFU)	
					15	Totale attività prova finale	

		Altre attività formative				
F	ICAR/13	Workshop e altre attività extra-universitarie	2	1	2	Workshop di Design e strategie per lo sviluppo dei territori (2 CFU F)
			2	1	2	Workshop di Service Design (2 CFU)
					2	Esperienze maturate dallo studente in ulteriori attività formative (2 CFU F)
					6	Totale altre attività formative
					120	Totale crediti CdL

Schema suddivisione insegnamenti piano di studi Part-Time

		cfu
Primo anno	Interaction Design Lab	9
	Human Factors	6
	Product Design Lab	12
	Storia e critica del contemporaneo (opz.)	5
Secondo anno	Media design lab	12
	Exhibit Design Lab	12
	Semiotica degli artefatti (opz.)	5
Terzo anno	Digital Narratives Lab	12
	Game Design Experience (opz.)	5
	Information Design Lab	12
	Digital Experience Lab	8
Quarto anno	Design Cultures	6
	Fondamenti per lo sviluppo critico della tesi	3
	Prova finale	12
Altre attività formative	Ulteriori conoscenze linguistiche, workshop o tirocini	6
Totale Cfu		120

Lo studente dovrà scegliere e sostenere 2 tra gli esami opzionali attivi nel piano di studi