

Verbale n.2 – A.A 2024/25

Seduta n. 2 del Consiglio di Corso di
Studio in “Comunicazione e Digital
Media” A.A 2024/25 del 20 novembre
2024

Il giorno 18 novembre 2024 è stato richiesto al Consiglio di Corso di Studi tramite consultazione telematica con scadenza prefissata alle ore 16.00 del giorno 20 novembre 2024, l’approvazione dei seguenti punti all’Ordine del Giorno e dei relativi allegati:

Ordine del Giorno

Nr.	Argomento	Allegati
1	1. Approvazione Calendario degli appelli d’esame a.a. 2024/25 e relativa approvazione delle Commissioni d’esame	Allegato 1

ORDINE DEL GIORNO

PUNTO 1

Approvazione Calendario degli appelli d’esame a.a. 2024/2025 e relativa approvazione delle Commissioni d’esame.

Il Consiglio di Corso di Studi approva il calendario degli appelli d’esame per l’a.a. 2024/2025 e le relative Commissioni d’esame, come descritto nell’allegato al presente verbale. Restano comunque fatte salve eventuali modifiche che dovessero intervenire successivamente nel calendario

Il consiglio approva.

La Direttrice del Corso di Studi

rbali

.ssa G

anno di corso	semestre	insegnamento	docente	modalità	commissione	sessione invernale 7/1/2025 - 21/2/2025	sessione estiva 9/6/2025 - 25/7/2025	sessione di recupero 25/8/2025 - 19/9/2025
						secondo appello	secondo appello	appello unico
I	I	Digital Marketing	Paolo Odoardi		Paolo Odoardi	lunedì 17 gennaio ore 13:00	martedì 17 giugno ore 08:00	lunedì 25 agosto ore 08:00
I	I	Tecniche com. interpersonale	Francesco Muzzarelli		Francesco Muzzarelli	venerdì 23 gennaio 14:00-15:30	lunedì 16 giugno 14:00-15:30	lunedì 1 settembre 14:00-15:30
I	I	Public Speaking	Francesco Muzzarelli		Francesco Muzzarelli	venerdì 23 gennaio 9:00-11:00	lunedì 16 giugno 9:00-11:00	lunedì 1 settembre 9:00-11:00
I	I	Scienze per il web	Antonio Laurino		Antonio Laurino	giovedì 16 gennaio 12:00	giovedì 12 giugno 12:00	giovedì 11 settembre 12:00
I	I	Media Studies	Elena D'Amelio		Elena D'Amelio	lunedì 20 gennaio 10:00	lunedì 23 giugno 10:00	lunedì 15 settembre 10:00
I	I	Advertising 2.0	Omar Vulpiniari		Omar Vulpiniari; Annunziata Vallozzi	lunedì 10 febbraio 10:00	martedì 1 luglio ore 10:00	giovedì 18 settembre 2025 ore 10
I	I	Analisi comunicazione visiva	Lucio Spaziantie		Lucio Spaziantie	lunedì 3 febbraio 11:00	martedì 10 giugno ore 11:00	venerdì 19 settembre 2025 ore 11:00
I	I	Informazione e AI	Annunziata Vallozzi		Annunziata Vallozzi	20 febbraio 2025 ore 12:00	mercoledì 25 giugno ore 12:00	venerdì 19 settembre 2025 ore 12:00
I	I	Semiotica e digital storytelling	Giovanna Cosenza		Giovanna Cosenza	martedì 7 gennaio ore 15	lunedì 9 giugno ore 8:00	martedì 26 agosto ore 15
I	I	Comunicazione d'impresa e gestio	Luca Poma		Luca Poma	lunedì 3 febbraio 15:00-17:30	mercoledì 11 giugno ore 15	martedì 16 settembre 15:00-17:30
I	I	Comunicazione d'impresa e gestio	Luca Poma		Luca Poma	lunedì 3 febbraio 15:00-17:30	lunedì 9 giugno 15:00-17:30	lunedì 8 settembre 15:00-17:30
II	I	Lingua Inglese I	Diane Vulpiniari		Diane Vulpiniari	lunedì 13 gennaio 14:00	lunedì 16 giugno 14:00	giovedì 18 settembre 14:00
II	I	Semiotica per i media	Ugo Volli		Ugo Volli	mercoledì 8 gennaio 14:00	martedì 10 giugno 14:00	lunedì 15 settembre 14:00
II	I	New business writing	Antonio Laurino		Antonio Laurino	giovedì 23 gennaio 12:00	giovedì 12 giugno 12:00	giovedì 11 settembre 12:00
II	I	Social media marketing	Alessandro Piccari		Alessandro Piccari	venerdì 24 gennaio 18:00	venerdì 12 giugno 18:00	venerdì 12 settembre 18:00
II	I	Informatica di base	Damiana Luzzi		Damiana Luzzi; Annunziata Vallozzi	mercoledì 15 gennaio 9:30	mercoledì 11 giugno 9:30	mercoledì 10 settembre 9:30
II	I	Diritto dell'informazione	Daniela Donati		Daniela Donati + (assistente) + Annunziata Vallozzi	mercoledì 15 gennaio 10:00	lunedì 9 giugno 10:00	venerdì 19 settembre 10:00
II	I	Psicologia e DM	Giacomo Scilla		Giacomo Scilla	mercoledì 8 gennaio 10-13	giovedì 12 giugno 10-13	martedì 2 settembre 10-13
II	I	Editoria e MID	Fabio Chiusi		Fabio Chiusi	venerdì 24 gennaio 2025, 10-13	venerdì 13 giugno 2025, 10-13	venerdì 12 settembre 2025, 10-13
III	I	Digital Marketing II	Paolo Odoardi		Paolo Odoardi	lunedì 20 gennaio ore 08:00	9 giugno ore 8:00	25 agosto ore 08:00
III	I	New business writing II	Antonio Laurino		Antonio Laurino	giovedì 12 febbraio 12:00	giovedì 17 luglio 12:00	giovedì 11 settembre 12:00
III	I	Social media marketing II	Alessandro Piccari		Alessandro Piccari	venerdì 7 febbraio 18:00	venerdì 20 giugno 18:00	venerdì 12 settembre 18:00
III	I	Public Speaking II	Francesco Muzzarelli		Francesco Muzzarelli	giovedì 23 gennaio 11:00-13:00	lunedì 16 giugno 11:00-13:00	lunedì 1 settembre 11:00-13:00
III	I	Advertising 3.0	Omar Vulpiniari		Omar Vulpiniari; Annunziata Vallozzi	venerdì 24 gennaio - 10:00	venerdì 24 gennaio - 10:00	giovedì 18 settembre 2025 ore 10
III	I	Diritto dei media e della rete	Daniela Donati		Daniela Donati + (assistente) + Annunziata Vallozzi	mercoledì 29 gennaio 10:00	lunedì 9 giugno 10:00	venerdì 19 settembre 10:00
III	I	Lingua Inglese II	Alexander Michelotti		Alexander Michelotti	lunedì 23 gennaio 14:00	lunedì 7 luglio 14:00	giovedì 28 agosto 14:00
III	I	Media digitali e disinformazione	Luca Gorgolini		Luca Gorgolini + Annunziata Vallozzi	martedì 03 febbraio - 9:00	martedì 10 giugno - 9:00	martedì 2 settembre - 9:00
III	I	Data Journalism	Andrea N. Mauro		Andrea N. Mauro; Annunziata Vallozzi	martedì 21 gennaio - 9:00	mercoledì 11 giugno 2025	mercoledì 17 settembre 2025
III	I	Business planning	Karen Venturini		Karen Venturini	martedì 04 febbraio 9:30	martedì 17 giugno 9:30	giovedì 4 settembre 9:30
III	I	Media e gender	Elena D'Amelio		Elena D'Amelio; Annunziata Vallozzi	giovedì 19 giugno 10:00	giovedì 24 luglio 10:00	giovedì 18 settembre 10:00

