



Verbale n.4 – A.A 2024/25

Seduta n. 4 del Consiglio di Corso di
Studio in “Comunicazione e Digital
Media” A.A 2024/25 del 6 marzo 2025

Il giorno 6 marzo 2025, alle ore 13.00, ha avuto luogo per via telematica tramite la piattaforma Microsoft Teams, il Consiglio di Corso di Studio in “Comunicazione e Digital Media” dell’Anno Accademico 2024/2025.

Presenti: Lucio Spaziante, Paolo Odoardi, Luca Gorgolini, Maria Elena D’Amelio, Antonio Laurino, Damiana Luzzi, Alessandro Piccari, Omar Vulpinari, Giovanna Cosenza, Giuseppe Cecere, Andrea Selva

Assenti Giustificati: Giacomo Scillia, Ugo Volli, Andrea Nelson Mauro, Cecilia Pedroni

Ordine del Giorno

Nr.	Argomento	Allegati
	Comunicazioni della Direttrice	
1	Approvazione n.5 declaratorie insegnamenti a bando A.A 2025-26	Allegato 1
2	Nomina cultori della materia insegnamenti “Diritto dei Media e della Rete” – “Diritto dell’informazione”	
3	Approvazione progetto formativo Laboratorio -San Marino RTV	Allegato punto 3
4	Approvazione pratiche studenti riconoscimento crediti	Allegato punto 4.1/4.2/4.3
5	Approvazione tabelle corrispondenza insegnamenti UNIBO – UNIRSM	Allegato punto 5.1 / Allegato punto 5.2
	Varie ed eventuali	

ORDINE DEL GIORNO

Comunicazioni della Direttrice

La Direttrice informa il Consiglio che l’Ateneo di San Marino è recentemente entrato a far parte del sistema Erasmus PLUS, che diverrà attivo ufficialmente dal prossimo A.A. L’accordo prevede programmi di mobilità studentesca tra l’Ateneo UNIRSM e le seguenti università:

stBOKU University, UCG Montenegro, Università di Nicosia, Università di Tirana, Università della Corsica, HFT Stuttgart e Università di Akureyri.



Funzionale all'accordo è stato previsto lo svolgimento di alcuni insegnamenti all'interno dei corsi di laurea di UNIRSM in un ambiente plurilingue. Per quanto concerne Comunicazione e Digital Media i primi insegnamenti che seguiranno questa struttura nel prossimo A.A sono:

- Social Media Marketing
- Advertising 3.0
- Media & Gender

PUNTO 1

Approvazione n.5 declaratorie insegnamenti a bando A.A 2025-26

Si propone l'approvazione delle seguenti declaratorie degli insegnamenti propedeutiche all'emanazione dei bandi di selezione per le relative docenze:

Scrivere per il Web (1° anno) – SSD: L-LIN/01 (**GL0T-01/A**) – 6 cfu

Alla fine del corso lo/a studente/ssa avrà appreso le logiche fondamentali della scrittura destinata ai media digitali e alla rete e avrà imparato a progettare e realizzare testi che rispettino i principi di usabilità, leggibilità e comprensibilità tipici del web. Inoltre, sarà in grado di produrre contenuti testuali che soddisfino i più recenti criteri di Search Engine Optimization. Durante il corso ogni studente/ssa avrà avuto l'opportunità di esercitarsi in aula – da solo/a e in gruppi ristretti – nella scrittura di testi di diverso genere: recensioni di opere o di prodotti, articoli per blog aziendali, post promozionali destinati ai social media, email formali. Inoltre, ogni studente/ssa avrà avuto l'occasione di sviluppare la propria sensibilità linguistica e di affinare le proprie capacità critico-analitiche, in virtù dei momenti di discussione collettiva degli elaborati che seguiranno e integreranno ogni lezione.

New Business Writing (2° anno) - SSD: M-FIL/05 (**PHIL-04/B**) – 6 cfu

Alla fine del corso – che è pensato come approfondimento, completamento e integrazione del corso "Scrivere per il Web" del primo anno – lo/a studente/ssa avrà acquisito piena consapevolezza del processo di scrittura destinato alla comunicazione aziendale integrata (online e offline) e avrà appreso le tecniche utili a ottimizzarne le diverse fasi. Avrà approfondito, inoltre, i principi di chiarezza ed efficacia che regolano la scrittura funzionale che si pratica, oggi, nelle professioni della comunicazione e che, oltre all'imprescindibile correttezza grammaticale, comportano, sul piano linguistico, precise soluzioni lessicali, sintattiche e testuali. Durante il corso ogni studente/ssa avrà avuto l'opportunità di esercitarsi in aula – da solo/a e in gruppi ristretti – nella scrittura di alcuni testi di uso comune nelle professioni della comunicazione. In particolare: presentazioni, relazioni, commenti e comunicati destinati alla comunicazione esterna. Inoltre, ogni studente/ssa avrà avuto l'occasione di sviluppare la propria sensibilità linguistica e di affinare le proprie capacità critico-analitiche, in virtù dei momenti di discussione collettiva degli elaborati che seguiranno e integreranno ogni lezione.

Social Media Marketing (2° anno) - SSD SECS-P/08 (**ECON-07/A**) – 6 cfu

Alla fine del corso ogni studente/ssa avrà acquisito le competenze necessarie per orientarsi nel mondo mutevole dei social media. I principali argomenti affrontati durante il corso saranno: (1) analisi dei dati d'uso dei principali social in Italia e nel mondo, con lo scopo di monitorare e misurare il comportamento effettivo



degli utenti; (2) studio dei principali social media usati oggi, con approfondimenti verticali sulle caratteristiche che li caratterizzano e li differenziano, sempre in base agli obiettivi di comunicazione e alla strategia di marketing che si vuole perseguire; (3) approfondimento pratico-operativo, con esercitazioni in aula, per padroneggiare le principali funzionalità dei social media più usati; (4) approfondimento di casi di studio concreti provenienti da diversi settori commerciali – automotive, food & beverage, banking – in modo da approfondire le differenze di comunicazione strategica e posizionamento sui diversi mezzi. Durante il corso, una volta che gli studenti/le studentesse padroneggeranno le funzionalità tecniche dei principali social, si condurranno simulazioni di brainstorming e meeting strategici, con metodologia semiotica e semantico-valoriale, per progettare e realizzare campagne di comunicazione sui social media.

Informatica di base e Digital Humanities (2° anno) - SSD ING-INF/05 (IINF-05/A) – 6 cfu

Al termine del corso ogni studente/ssa conoscerà i concetti teorici fondamentali dell'informatica, comprenderà il lessico tecnico base della disciplina e conoscerà i metodi della rappresentazione digitale e dell'elaborazione automatica dei dati nel campo delle discipline umanistiche. In particolare, avrà acquisito competenze sul processo di ideazione, progettazione e realizzazione di sistemi multimediali, con particolare attenzione all'ambiente Web e ai suoi linguaggi di base. Durante il corso, si affronteranno in concreto tutte le fasi della filiera produttiva di oggetti digitali di ambito umanistico: dal Project Management Plan a tutte le fasi di produzione, dalla progettazione dell'interfaccia ai vari sistemi di disseminazione.

Laboratorio di Podcasting (2 anno)- 6 CFU

Il laboratorio prevede la progettazione di una serie podcast, gli studenti dovranno realizzare il trailer e una prima puntata di massimo 5 minuti, che possa essere distribuita e che preveda un processo di realizzazione che tocchi tutti gli elementi condivisi in laboratorio.

Lezione Frontale, Teach Back, lavoro di gruppo, Workshop pratici per audio e grafica cover art, confronto in plenaria.

Il consiglio approva.

PUNTO 2

Nomina cultori della materia insegnamenti “Diritto dei Media e della Rete” – “Diritto dell'informazione”

Su richiesta del Prof. Daniele Donati, si propone l'approvazione della nomina a cultori della materia per gli insegnamenti “Diritto dei Media e della Rete” e “Diritto dell'informazione” di:

- Dott.ssa Benedetta Celati
- Cecilia Lo Chiano
- Eugenio Fidelbo

Il consiglio approva.

PUNTO 3



Approvazione progetto formativo Laboratorio -San Marino RTV

Sulla falsariga di quanto avviato lo scorso A.A, si propone l'approvazione del progetto formativo (Allegato punto 3) pervenuto da San Marino RTV e relativo al laboratorio inserito all'interno del piano didattico del corso, come alternativa al tirocinio (12cfu), e che deve essere necessariamente abbinato dallo studente al Laboratorio di Podcasting. La responsabilità scientifica del Laboratorio sarà affidata alla Prof.ssa Maria Elena D'Amelio.

Il consiglio approva.

PUNTO 4

Approvazione pratiche studenti riconoscimento crediti Lingua Inglese e Tirocinio

Vengono sottoposte n.2 pratiche per il riconoscimento dei crediti relativi all'insegnamento "Idoneità Lingua Inglese" presentate dalle matricole N. 56384 e 55954 e n.1 pratica per il riconoscimento dell'attività di Tirocinio n. 55744. La documentazione prodotta dagli studenti è consultabile negli allegati (**Allegato punto 4.1, 4.2, 4.3**)

Il consiglio approva.

PUNTO 5

Approvazione tabelle corrispondenza insegnamenti UNIBO – UNIRSM

La Direttrice informa il consiglio della necessità comunicata dai referenti UNIBO di dover rivedere le tabelle di corrispondenza funzionali all'erogazione del doppio titolo di laurea, in ragione del nuovo ordinamento degli SSD effettuato negli Atenei italiani e per alcuni errori formali intervenuti in fase di prima stesura. La Direttrice, previo controllo di ciascun docente sui propri insegnamenti, richiede l'approvazione delle nuove tabelle, redatte dal Dott. Andrea Selva.

Il consiglio approva.

Varie ed eventuali

- La Direttrice informa il Consiglio della nomina della Prof.ssa Maria Elena D'Amelio a Vice Direttrice del Corso di Laurea

La seduta è sciolta alle ore 13.35.