



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO

BANDO DI CONCORSO PER N. 1 BORSA DI STUDIO PER IL RINNOVAMENTO DEL SITO WEB DELL'UNIVERSITÀ

Il Consiglio dell'Università degli Studi di San Marino con propria delibera dell'08/09/2015, ai sensi della Legge 25 aprile 2014 n.67, indice un bando di selezione per il conferimento di 1 Borsa di Studio per svolgere attività nell'ambito del rinnovamento del sito web dell'Università a supporto all'Ufficio servizi per l'informazione dell'Università.

ATTIVITÀ

Il Borsista, sulla base delle direttive impartite dalla governance d'Ateneo e sotto la supervisione, dell'Ufficio preposto avrà il compito di:

- studiare e progettare il rinnovamento del sito web dell'Università;
- affiancare l'Ufficio servizi per l'informazione nella gestione del sito attuale e nella fase di aggiornamento;
- affiancare i responsabili dei Dipartimenti nella comunicazione delle loro attività;
- approntare una sezione del sito dedicata all'archivio video-fotografico delle attività dell'Ateneo;
- restituire quanto svolto, studiato e proposto sotto forma di relazione.

L'attività di ricerca svolta a seguito della fruizione di una borsa di ricerca non costituisce alcun tipo di rapporto di lavoro subordinato (a tempo pieno o a tempo parziale) o di lavoro autonomo.

DURATA E IMPORTO:

La borsa di studio ha una durata di 12 mesi, per un importo totale di €15.000.

L'attività oggetto della borsa è interrotta unicamente nei periodi di assenza dovuti a maternità o malattia prolungata debitamente comprovata. In tali periodi è sospesa l'erogazione della borsa. I borsisti sono comunque tenuti a comunicare alla struttura il verificarsi delle suddette condizioni non appena accertate. L'attività si protrae per il residuo periodo, riprendendo a decorrere dalla data di cessazione della causa di sospensione.

REQUISITI DI AMMISSIONE

La borsa di studio è destinata a soggetti in possesso dei seguenti requisiti:

- cittadinanza o residenza sammarinese;
- età non superiore a 35 anni
- godimento dei diritti civili e politici;
- assenza di condanne penali e carichi pendenti;
- laurea magistrale, laurea o master universitario nell'ambito del design multimediale oppure, in subordine, laurea.
- conoscenza certificata della lingua inglese di livello B2 secondo il "Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue".

Il candidato ideale è un laureato con marcate competenze nel web-design, nel photo editing, nella realizzazione e montaggio di video e buone conoscenze informatiche in questi ambiti, in possesso di strumenti operativi adeguati per progettare le varie attività ed operare in autonomia.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO

PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

Per partecipare al presente bando, il candidato deve presentare espressa domanda, redatta in carta semplice e sottoscritta in originale, contenente: nome e cognome del candidato, luogo e data di nascita, residenza ed eventuale domicilio per il recapito delle comunicazioni relative al bando, indirizzo di posta elettronica.

Il candidato deve inoltre dichiarare di avere preso conoscenza e di accettare tutte le condizioni previste dal presente bando.

La domanda va corredata dei seguenti documenti:

- a) certificato di cittadinanza o residenza sammarinese;
- b) certificato penale generale;
- c) certificato dei carichi pendenti;
- d) certificato di godimento dei diritti civili e politici;
- e) certificato attestante il conseguimento del titolo di studio richiesto come requisito;
- f) certificato di competenza linguistica in inglese livello B2;
- g) curriculum vitae come da modello Europass;
- h) eventuali titoli di studio aggiuntivi, pubblicazioni e attestazioni e documenti che possano costituire elemento di valutazione per le attività che il borsista andrà a svolgere.

I certificati di cui alle lettere a), b), c) e d) possono essere sostituiti con apposita dichiarazione sottoscritta dall'interessato, ai sensi dell'art. 12 della legge 5 ottobre 2011 n. 159.

Le domande devono pervenire in busta chiusa tramite posta raccomandata o consegna a mano, all'Ufficio del Rettorato dell'Università degli Studi di San Marino, Contrada Omerelli, n.20, 47890 San Marino, entro e non oltre le ore 12 del 29 ottobre 2015.

Sulla busta va precisato il nome del mittente e indicato "Domanda di ammissione bando di selezione borsa di studio per la comunicazione dell'Università".

PROVE E VALUTAZIONE

La Commissione, nominata con Delibera del Rettore, previa verifica dei requisiti di ammissione, valuterà, prova pratica, colloquio e titoli del candidato.

Nella prova pratica i candidati dovranno progettare una pagina web dedicata ad alcuni materiali, video, foto e testi che verranno forniti. Tali materiali dovranno essere selezionati, modificati e elaborati per l'inserimento nella pagina web.

Il colloquio è volto ad accertare le conoscenze generali, le competenze specifiche richieste e le competenze linguistiche.

Conoscenze generali:

- Legge 25 aprile 2014, n. 67 – Legge quadro sulla istruzione universitaria;
- temi di attualità riguardanti il mondo accademico.

Competenze specifiche:

- competenze nel web design;
- capacità nel photo e video editing;
- capacità nel muoversi con autonomia nelle attività da svolgere.

Competenze linguistiche:

- capacità di comprensione e produzione scritta in lingua inglese.

A conclusione dei colloqui la Commissione, sulla base dell'esito della prova pratica e dei colloqui e



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO
RETTORATO

della valutazione dei titoli redige la graduatoria di merito finale degli idonei, attribuendo i seguenti punteggi:

Prova pratica:

- web design: fino a 15 punti su 100;
- photo editing: fino a 15 punti su 100;
- video editing: fino a 15 punti su 100.

Colloquio:

- conoscenze generali: fino a 5 punti su 100;
- competenze specifiche: fino a 10 punti su 100;
- competenze linguistiche: fino a 10 punti su 100.

Titoli:

- titolo di studio richiesto come requisito: fino a 15 punti su 100 così ripartiti:
 - voto di Laurea:
 - da 93 a 110 – 0,5 punti per ogni voto superiore a 92;
 - 110 e lode - 10 punti;
 - titolo di studio specifico (laurea magistrale, laurea o master universitario nell'ambito del design multimediale) - 5 punti;
- titoli accademici e di studio aggiuntivi e certificazioni conseguite: fino a 5 punti su 100;
- curriculum vitae, con particolare riguardo all'affinità del percorso formativo e delle eventuali esperienze di lavoro con gli scopi della borsa di studio: fino a 10 punti su 100.

La graduatoria verrà esposta presso la sede centrale dell'Università.

ACCETTAZIONE

Il Candidato risultato primo in graduatoria dovrà comunicare l'accettazione della borsa di studio entro e non oltre 5 giorni lavorativi dalla pubblicazione della graduatoria con una lettera raccomandata, inviata al Rettore dell'Università, o con la diretta presentazione della stessa. L'inizio delle attività inerenti la borsa di studio dovrà essere concordato con gli organi dell'Ateneo e dovrà comunque avvenire entro 30 giorni dalla data accettazione, pena la decadenza.

RINUNCIA E DECADENZA

In caso di rinuncia dell'assegnatario, di decadenza per mancata accettazione della borsa o per il mancato inizio delle attività, si procede allo scorrimento della graduatoria.

Sarà causa di decadenza dall'assegnazione della borsa di studio la non osservanza delle indicazioni degli uffici o degli organi dell'università preposti oppure comportamenti del borsista incompatibili con il normale svolgimento dell'attività oggetto di Borsa di Studio.

Repubblica di San Marino, 29 settembre 2015

Il Rettore
Prof. Corrado Petrocelli