



Segreteria di Stato Affari Esteri

CALENDARIO DEGLI
INSEGNAMENTI

CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN "PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE" -
QUARTA EDIZIONE

DATA	ORARIO	INSEGNAMENTO	DOCENTE	ORE DI DIDATTICA FRONTALE	NOTE
PRIMA PARTE					
02-nov	14.30-19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi	5	
03-nov	09.00-14.00	Organizzazione e gestione delle persone nelle aziende che internazionalizzano	Francesco Maria Barbini	5	
09-nov	14.30-19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi	5	
10-nov	09.00-14.00	Competitività, strumenti e valutazioni economiche in ambito internazionale	Laura Vici	5	
16-nov	14.30-19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi	5	
17-nov	09.00-14.00	Organizzazione e gestione delle persone nelle aziende che internazionalizzano	Francesco Maria Barbini	5	
23-nov	14.30-19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi	5	
24-nov	09.00-14.00	Competitività, strumenti e valutazioni economiche in ambito internazionale	Laura Vici	5	
30-nov	14.30-19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi	5	
01-dic	09.00-14.00	Giornata per i recuperi			
07-dic	14.00-19.30	Giornata per i recuperi			
14-dic	14.30-17.30	Gestione dei dati e delle informazioni nelle aziende che internazionalizzano	Emilio Arceci	2	
14-dic	17:30-19.30	La gestione dei grandi clienti in ambito internazionale	Emilio Arceci	3	
15-dic	09.00-14.00	La gestione dei grandi clienti in ambito internazionale	Emilio Arceci	5	
21-dic	14:30-19.30	SEMINARIO - Lingua, cultura e internazionalizzazione: il caso dell'India	Marco Zolli	5	
		TOTALE ORE DIDATTICA PRIMA PARTE		60	

SECONDA PARTE					
11-gen	14:30-18:30	Visita alle aziende sammarinesi oggetto del <i>Project Work</i>			
18-gen	14.30-17.30	Principi di marketing internazionale	Alberto Maestri	3	
19-gen	17:30-19:30	Principi di web marketing internazionale	Samuele Guiducci	2	
19-gen	09.00-10.00	Principi di marketing internazionale: Indonesia e Malesia	Mauro Montanari	1	
19-gen	10.00-12.00	Principi di marketing internazionale: Cina	Alberto Maestri	2	
19-gen	12.00-14.00	Principi di marketing internazionale: Giappone	Alberto Maestri	2	
25-gen	14.30-19.30	La gestione globale della fornitura: delocalizzazione e <i>outsourcing</i>	Alessandro Pagano	5	
26-gen	09.00-14.00	Strategie di vendita nei mercati internazionali	Riccardo Quattrini	5	
01-feb	14.30-19.30	La gestione globale della fornitura: delocalizzazione e <i>outsourcing</i>	Alessandro Pagano	5	
02-feb	09.00-14.00	La gestione e lo sviluppo internazionale dei servizi post vendita	Roberto Bolognini	5	
08-feb	14.30-19.30	La gestione finanziaria dei processi di internazionalizzazione	Massimiliano Altabella	5	
09-feb	09.00-14.00	La gestione finanziaria dei processi di internazionalizzazione	Massimiliano Altabella	5	
15-feb	14.30-19.30	Principali aspetti legali e fiscali connessi ai processi di internazionalizzazione	Jacopo Gasperi	5	
16-feb	09.00-14.00	Principali aspetti legali e fiscali connessi ai processi di internazionalizzazione	Jacopo Gasperi	5	
22-feb	14.30-19.30	Il marketing dei beni di lusso	Massimo Ferdinandi	5	
23-feb	09.00-14.00	SEMINARIO - Delocalizzare in Cina: un caso di studio	Stefano Bartolini	5	
01-mar	14.30-19.30	Giornata per i recuperi			
02-mar	09.00-14.00	Giornata per i recuperi			
08-mar	14.30-19.30	L'internazionalizzazione delle imprese e delle destinazioni turistiche	Da definire	5	
09-mar	09.00-14.00	L'internazionalizzazione delle imprese e delle destinazioni turistiche	Da definire	5	
15-mar	14.30-19.30	Giornata per i recuperi			
16-mar	09.00-14.00	Giornata per i recuperi			
22-mar	09.00-14.00	Presentazione del <i>Project Work</i>			
23-mar	10.00-12.00	Esame scritto ai fini dell'assegnazione dei tirocini			
		TOTALE ORE DIDATTICA SECONDA PARTE		70	
		TOTALE ORE DELLA DIDATTICA INTERO CORSO		130	