



Calendario IV edizione A.A. 2018/19
CORSO DI ALTA FORMAZIONE IN "PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE"

Prima parte 2018

data	orario	insegnamento	docente
9 novembre	14.30/19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi
10 novembre	9/14	Organizzazione e gestione delle persone nelle aziende che internazionalizzano	Francesco Maria Barbini
16 novembre	14.30/19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi
17 novembre	9/14	Competitività, strumenti e valutazioni economiche in ambito internazionale	Laura Vici
23 novembre	14.30/19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi
24 novembre	9/14	Organizzazione e gestione delle persone nelle aziende che internazionalizzano	Francesco Maria Barbini
30 novembre	14.30/19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi
1° dicembre	9/14	Competitività, strumenti e valutazioni economiche in ambito internazionale	Laura Vici
7 dicembre	14.30/19.30	Modelli e strategie di internazionalizzazione	Massimo Ferdinandi
14 dicembre	14.30/17.30	Gestione dei dati e delle informazioni nelle aziende che internazionalizzano	Emilio Arceci
14 dicembre	17.30/19.30	La gestione dei grandi clienti in ambito internazionale	Emilio Arceci
15 dicembre	9/14	La gestione dei grandi clienti in ambito internazionale	Emilio Arceci
21 dicembre	14.30/19.30	SEMINARIO <i>Lingua, cultura e internazionalizzazione: il caso dell'India</i>	Marco Zolli

Seconda parte 2019

data	orario	insegnamento	docente
11 gennaio	14.30/17.30	Principi di marketing internazionale	Alberto Maestri
11 gennaio	17.30/19.30	Principi di marketing internazionale	Samuele Guiducci
18 gennaio	14.30/18.30	Visita alle aziende sammarinesi oggetto del <i>Project Work</i>	
19 gennaio	9/11	Principi di marketing internazionale: Indonesia e Malesia	Mauro Montanari
19 gennaio	11/12.30	Principi di marketing internazionale: Cina	Alberto Maestri
19 gennaio	12.30/14	Principi di marketing internazionale: Giappone	Alberto Maestri



data	orario	insegnamento	docente
25 gennaio	14.30/19.30	La gestione globale della fornitura: delocalizzazione e <i>outsourcing</i>	Alessandro Pagano
26 gennaio	9/14	Strategie di vendita nei mercati internazionali	Riccardo Quattrini
1° febbraio	14.30/19.30	La gestione globale della fornitura: delocalizzazione e <i>outsourcing</i>	Alessandro Pagano
2 febbraio	9/14	La gestione e lo sviluppo internazionale dei servizi post vendita	Roberto Bolognini
8 febbraio	14.30/19.30	La gestione finanziaria dei processi di internazionalizzazione	Massimiliano Altabella
9 febbraio	9/14	La gestione finanziaria dei processi di internazionalizzazione	Massimiliano Altabella
15 febbraio	14.30/19.30	Principali aspetti legali e fiscali connessi ai processi di internazionalizzazione	Jacopo Gasperi
16 febbraio	9/14	Principali aspetti legali e fiscali connessi ai processi di internazionalizzazione	Jacopo Gasperi
22 febbraio	14.30/19.30	Il marketing dei beni di lusso	Massimo Ferdinandi
23 febbraio	9/14	SEMINARIO <i>Delocalizzare in Cina: un caso di studio</i>	Stefano Bartolini
1° marzo	14.30/19.30	Giornata per i recuperi	
2 marzo	9/14	Giornata per i recuperi	
8 marzo	14.30/19.30	L'internazionalizzazione delle imprese e delle destinazioni turistiche	Da definire
9 marzo	9/14	L'internazionalizzazione delle imprese e delle destinazioni turistiche	Da definire
15 marzo	14.30/19.30	Giornata per i recuperi	
16 marzo	9/14	Giornata per i recuperi	
22 marzo	9/14	Presentazione del <i>Project Work</i>	
23 marzo	10/12	Esame scritto ai fini dell'assegnazione dei tirocini	