

# CHIARA PALAMA'



Marketing strategico | Business Design Marketing creator | Formatore | LEGO®  
SERIOUS PLAY® Facilitator | Business coach | GOWISI co-founder |



📍 NATA a Genova 07 06 1979  
RESIDENZA via Flora 107 20025  
Legnano (Mi), Italy P.IVA 09757140968

☎ + (39) 348 1413115

✉ chiara@chiarapalama.com

in [it.linkedin.com/in/chiarapalama](https://it.linkedin.com/in/chiarapalama)

🌐 [www.chiarapalama.com](http://www.chiarapalama.com)

## ABOUT ME

**Pro attiva, dinamica, affidabile ed orientata agli obiettivi.**

Credo fermamente nel **valore** e nel **potenziale delle persone**, nel **lavoro di team**, nell'**agile working** e nella creatività organizzata. Sulla base di questi valori mi sono avvicinata al **coaching**, alla **formazione** e alla **facilitazione** come strumenti di supporto agli altri, che affianco all'esperienza in ambito **Marketing**.

Nella mia attività **comelibero professionista** ho un approccio **curioso progettuale** e di forte **network**

La mia soddisfazione sta nel **far emergere il valore delle persone e delle aziende**, affinché ne siano consapevoli e fiere, e di **comunicarlo al mercato** (il business è la conseguenza)

Sono alla continua ricerca e applico **metodi e strumenti innovativi** per aiutare le persone e le aziende nel raggiungere bene i loro obiettivi, in breve tempo e in modo concreto.

Ho occupato molti livelli di responsabilità nell'ambito Marketing e comunicazione di aziende

## PERCORSO LAVORATIVO

2018 - oggi Gowisi co-founder | BUSINESS DESIGN MARKETING creator  
Gowisi in.dipendent a tempo in.determinato

### Marketing Partner e formatore per le aziende

Consulenza e formazione attraverso workshop o percorsi di formazione per aziende e Marketer.

**Il Business Design Marketing è un approccio innovativo al marketing strategico, co-creato da me all'interno di GOWISI**, che integra la visione e gli strumenti "Human Centered" del Design Thinking, la metodologia di Business Modelling e li applica al marketing strategico "classico" per cui fare Marketing significa letteralmente "creare mercato" e non solo Digital.

Attraverso il Business Design Marketing, **sopperisco alla mancanza di figure Marketing Senior o affianco i team Marketing nella creazione del "cuore strategico aziendale" (core process Marketing)**, che permette di governare tutte le **attività di marketing comunicazione e vendita** in modo Agile, coerente ed efficiente. Insieme a team multidisciplinari facilito l'identificazione del problema, co-creo il nuovo modello di business, pianifico e coordino la fase esecutiva sia in ambito di marketing corporate che di prodotto.

### PRINCIPALI AREE DI CONSULENZA E FORMAZIONE

BUSINESS DESIGN MARKETING ( conoscenza del metodo e applicazione)

BUSINESS MODELLING CORPORATE / LANCIO DI PRODOTTO

MARKETING STRATEGY

NEW BUSINESS

TEAM WORK

TEAM COACHING

MARKETING PER LE VENDITE

MARKETING PER LA COMUNICAZIONE ON E OFF LINE

[www.gowisi.it](http://www.gowisi.it)

2017 GOWISI co- founder  
GOWISI In.dipendententi a tempo in. determinato

### FORMAZIONE PER FREELANCE

Progetto di formazione incentrato su un metodo specifico per consentire al freelance di diventare indipendente ed efficiente nella costruzione del proprio business e pianificare la propria attività per lungo tempo.

### Workshop per liberi Professionisti

TALENTI - ARCHETIPI

BUSINESS MODELLING

LEAN APPROACH

STORYTELLING

QUADRO NORMATIVO

2016 - oggi Marketing strategico| Business design |LEGO®  
SERIOUSPLAY®Facilitator |Business coach| Temporary Manager  
Talent Models & Marketing - owner

multinazionali arrivando ad essere

### **Senior Communication**

**Expert**, ottenendo i migliori risultati nelle fasi di **ideazione, creazione e sviluppo** di nuovi progetti ed attività.

L'entusiasmo che mi porta ad affrontare con passione ogni nuovo progetto, mi ha consentito di occuparmi con soddisfazione di ambiti molto diversi tra loro, spaziando dagli immobili, alle lenti oftalmiche, dagli occhiali a un brand globale come Hello Kitty. Nelle varie fasi del mio percorso la mia responsabilità è passata dalla provincia, all'Italia fino all'Europa ed oltre.

Sono disponibile a valutare progetti di ogni dimensione, all'interno dei miei ambiti di competenza, dove sia possibile mettere al servizio di un obiettivo il mio entusiasmo, le mie competenze e la mia progettualità, non necessariamente occupandomi di prodotti e di mercato, ma anche di team e di persone.

## PASSIONI

- **Nuoto**
- **Art& craft**
- **Viaggi**

### **"Il marketing è troppo importante per essere lasciato al reparto marketing"**

Come libero professionista collaboro con PMI evolute nella costruzione dell'approccio di marketing e della strategia aziendale attraverso strumenti di business Design (Business Model Canvas il principale). **lavoro direttamente con l'imprenditore o il CEO o CMO dell'azienda per coinvolgerlo nella creazione sua "strategia di marketing"**.

#### **ATTIVITA'**

Corporate identity | Posizionamento sul mercato | strategie di Marketing | lancio di prodotti | Re branding | preparazione digital e web strategy

Formo o coordino lo staff di Marketing aziendale per allineare il processo strategico anche dal punto di vista delle attività di marketing operativo, garantendo risultato nella fase di esecuzione del piano.

#### **METODO**

Il mio metodo, strettamente legato al Design thinking e alle abilità delle persone, mi consente di ri-orientare rapidamente l'approccio aziendale verso una strategia di marketing efficace e coerente.

Lavoro in sinergia con altri professionisti / agenzie specialisti in ambito web e digital marketing / formazione e facilitazione

#### **Principali strumenti e competenze**

Design Thinking

Business Design

Business Modelling per re- branding aziendale | Marketing strategy & plan

facilitazione LEGO® SERIOUS PLAY® per la costruzione della strategia aziendale e potenziamento di team

Business coaching

formazione in area business design e Marketing

Project management -visual tools

mag. 2016 -  
oggi

Business Mental Coach

Talenti modelli e Marketing owner

Come Business Mental coach, aiuto professionisti e non, ad ottimizzare e valorizzare le proprie competenze e talenti in ambito business e a individuare l'ottimale

Gen 2015 -  
nov 2015

Marketing Communication Manager EMEA

Sanrio GmbH ( Milano)

#### **Sales and marketing headquarter EMEA di Sanrio jp.**

#### **Licenziante e dealer del global pop brand Hello Kitty e altri characters**

•

Riporto diretto del Licensing Director con incarico di creare e gestire l'intera area di Marketing Communication (EMEA). Nell'ambito del mercato del licensing, principalmente per brand Hello Kitty, sviluppo del posizionamento del brand nell'area lifestyle attraverso azioni above the line cross category (Abbigliamento, giocattolo, editoria, beauty& care, casa e tessile) cross target (baby, kids, teens, young adults, adults).

#### **Aree di responsabilità**

##### **COMMUNICATION**

Communication plans - Budgets - Corporate communication strategy  
B2C Communication strategy - Supporto strategie di agenti locali (EMEA) e Licenziatari con focus Italia, Spagna, Germania, Benelux, Russia e penisola scandinava) - Communication events strategy (corporate, branding e B2C) - communication strategy per il brand Hello Kitty brands collaboration &-co-brandings - Trade communication (licensing) - Internal Communication :digital news letter a supporto dell'area sales agenti e licenziatari

##### **PR AREA**

Gestione dell'ufficio stampa esterno (EMEA) - digital and traditional PR -

Corporate, B2B and B2C PR strategy

#### **SOCIAL MEDIA**

Creazione social media strategy EMEA - Apertura canali social Hello Kitty Fan Zone FB (official European FB page) Instagram, YouTube,

#### **WEB**

Creazione e sviluppo del sito europeo **B2C** [www.sanrio.eu](http://www.sanrio.eu)

Gen 2006 Dic  
2014

Marketing manager Italia

Rodenstock Italia SPA (Milano)

Dealer di lenti oftalmiche e montature dei Brand

**Rodenstock, Porsche Design, Mercedes Benz style, Dunhill London.  
Senior Communication**

Riporto diretto dell'AD con **incarico di sviluppo, pianificazione e coordinamento dell'area Marketing & Communication**

nel mercato Italia (trade e consumer) per i prodotti lenti oftalmiche e montature, in allineamento con le strategie dell'hq dell'azienda (Monaco di Baviera). Staff composto da due addetti marketing un marketing specialist e un trade & new media manager.

**Dal 2012 membro del comitato direttivo** aziendale con il compito di contribuire alla creazione, attuazione e gestione delle strategie aziendali volte al conseguimento degli obiettivi aziendali annuali.

#### **Principali attività e responsabilità**

#### **MARKETING B2B & B2C**

Marketing plan dei prodotti lenti oftalmiche e montature - budget marketing (trade e consumer) - Corporate e B2C brand identity del marchio Rodenstock in Italia - Sales support e training alle due reti vendita (lenti e montature) - Retail Marketing (cataloghi, shop window, POP in store) - Analisi azioni B2B/ B2C Sviluppo e coordinamento di azioni di comarketing con gruppi di acquisto

#### **COMMUNICATION**

On line e off line advertising campaign - gestione dell'ufficio stampa esterno - trade & consumer media e promotion -

**Event manager:** fiera internazionale di settore (MIDO) ed eventi trade canale ottico (tour promozionali, convention, eventi locali sul territorio) Web & Social media coordinator

Sep 2003 -  
Gen 2006

Responsabile Comunicazione Pr Mktg operativo

Erif Real Estate (Legnano)

Riporto diretto del Direttore Generale -

Sviluppo e programmazione di tutte le attività di comunicazione PR della divisione "Agency" - Analisi, progettazione e realizzazione di progetti di comunicazione integrata e programmazione attività di mktg, per i 6 settori specialistici a livello corporate, B2B e B2C

## EDUCATION

Set - 2018

BUSINESS MODEL INNOVATION

Ugowiz -

Corso avanzato di Business model per l'approfondimento dell'utilizzo strumento Business Model in chiave di innovazione

Feb 2018 -  
Present

LEGO® SERIOUS PLAY® facilitator

[LEGO® SERIOUS PLAY®](http://www.seriousplay.com)

LEGO® SERIOUS PLAY® methodology è un processo innovativo e sperimentale progettato per migliorare l'innovazione e le prestazioni aziendali basato sull'utilizzo delle "mani per pensare".

- April - 2017    Insights® Discovery - Practitioner - Sviluppo personale  
[Discovery italia](#)  
Programmi di sviluppo per le risorse umane capaci di aiutare le organizzazioni di tutto il mondo ad ottenere il meglio da tutti i collaboratori, che imparano subito ad utilizzare nuovi metodi e strumenti per incrementare la propria consapevolezza personale. - Approccio Junghiano -
- May 2016 - Jun 2016    Digital Strategy & Web Marketing  
[Ninja Academy \(milano\)](#)  
il Percorso si concentra sulle attività di marketing legate alla definizione della strategia, al posizionamento sui motori di ricerca, al tracciamento delle conversioni, al Social Media & Email Marketing.
- Dec 2015 - Mar 2016    Mental Coach  
[Certified Mental Coach Italia](#)  
Percorso volto a diventare Mental Coach professionista con specializzazioni in Business & Consultant Coach
- Apr 2014 - May 2014    Project Management  
[Human Value \(Mi\)](#)
- Feb 2012 - Jun 2012    Leadership Coaching  
Support Milano
- Mar 2011 - May 2011    Public speaking  
Support Milano
- Feb 2005 - Jul 2005    Master in Marketing - Product Management  
[IED \(Milano\)](#)
- Feb 2004 - Oct 2004    Public Speaking e comunicazione  
Unioncasa Milano
- May 2004 - Present    L'enneagramma  
PNL- META Milano
- Sep 1998 - Jun 2003    Laurea  
[IULM](#)  
**Laurea pieni voti** c/o Facoltà di Scienze della Comunicazione in Relazioni Pubbliche indirizzo: Consumi e Pubblicità (vecchio ordinamento)  
Tesi "Il Postmoderno e i nuovi luoghi del consumo. Il caso dei concept stores".
- Sep 1993 - Jul 1998    Maturità scientifica  
Liceo A.Tosi Busto Arsizio (VA)

## SKILLS



Business design

Agile marketing approach\_ Business design tools and practice\_ Business Model Canvas

LEGO® SERIOUS PLAY®Facilitator



Costruire una strategia aziendale e l'impegno del team usando il processo di pensiero delle mani



Networking  
creazione di team non naturali e connessioni interdisciplinari



Project management  
gestione e creazione di progetti di complessità medio/ alta



Team Management  
coinvolgimento e sviluppo del team grazie agli strumenti di creazione delle competenze



Sviluppo personale - Insights® Discovery  
Erogazione ed restituzione del questionario per la valutazione dello stile comportamentale individuale in funzione dello sviluppo lavorativo



Internet / Pacchetto Office  
Tutte le applicazioni del pacchetto



Lingua INGLESE  
Fluente



Lingua FRANCESE  
Buono

## PROGETTI PRINCIPALI

- 2018 - present  
BUSINESS MODELLING EXPERT  
AGOS INVESTIMENTI Spa per Fortytwo srl  
OBIETTIVO supportare come Business Modelling expert L' innovation team 2019 di Agos investimenti Spa, attraverso attività di supporto diretto del progetto e del team 2019
- 2018 - present  
BUSINESS DESIGN MARKETING - GOWISI  
EUREKA SRL settore medicale  
OBIETTIVO creazione di una nuova società in ambito medico per creare un nuovo modello di comunicazione nel settore ( OSAS russamento)  
Corporate business modelling - identificazione segmenti di clientela e proposta di valore ( WO canvas) - team coaching - customer value -
- 2018 - present  
BUSINESS DESIGN MARKETING - GOWISI  
INSPIRING SOFTWARE SRL Energy saving software  
OBIETTIVO identificazione delle chiavi strategiche di lancio di un prodotto software -  
Sviluppo di Business Design - identificazione segmenti di clientela e proposta di valore ( WO canvas) - team coaching  
customer journey - Product marketing plan -  
execution plan - marketing advising  
[www.Inspiringsoftware.it](http://www.Inspiringsoftware.it)
- 2017 - present  
Marketing Advisor  
PROMOZIONISERVIZI SRL - Garanzie bancarie  
OBIETTIVO Consulenza strategica per il riposizionamento nel mercato del brand e costruzione di una strategia di marketing corporate come leader di settore  
:business modelling - corporate strategy - affiancamento e formazione team marketing - rebranding . website - immagine corporate  
Personal Advisor dell'Ad.

Risultato 2018 grazie al anche lavoro di rebranding l'azienda è stata acquistata e capitalizzata all'interno di un fondo.

[www.promozioniserivizi.it](http://www.promozioniserivizi.it)

2016 - 2017 Marketing Advisor  
Solar view Srl - Pannelli a hightech tecnologia transflettiva  
Consulenza strategica per lo sviluppo commerciale e marketing e del brand in Europa  
business modelling -rebranding . website - immagine corporate - marketing advising - fiere estere-  
Personal Advisor dell'Ad

[www.solarview.it](http://www.solarview.it)

## DOCENZE - TRAINING

2019 DOCENTE  
ZMOT ACADEMY - per Mennell's Brand emergente per Accesories e Lifestyle  
40 h( live e webinar) di percorso di formazione volto al miglioramento dell'efficacia della propria strategia di marketing e comunicazione attraverso l'utilizzo del Business Design Marketing al fine di diventare un "Influente sul mercato"

mag 2018 - oggi TRAINER E COACH  
BNL BNP Paribas per IQUI  
Formazione in tutta Italia di gruppi di 15-20 consulenti per i clienti privati delle agenzie e filiali BNL BNP Paribas. La formazione, già definita nel contenuto, ha richiesto una ri-progettazione dei sistemi di valutazione dell'apprendimento e la dell'approccio. Sono un membro del team di coach incaricati

Gen 2017 - Mag.2017 DOCENTE corso IFTS in marketing nei mercati globali  
Istituto Superiore Carlo dell'Acqua Legnano  
Percorso di 30 h dedicato a ragazzi diplomati nell'ambito della formazione propedeutica all'inserimento nel mondo del lavoro -Percorso didattico: dai fondamenti di Marketing al digital marketing e marketing di se stessi oggi

2005 - 2010 DOCENTE TRADE MARKETING  
EPOCHE' Service Integrator - Corso Master Post- Laurea  
Job Master Docente presso le scuole private di Master di Milano ;Corsi rivolti a studenti e professionisti Area Marketing - Trade Marketing - Pubblicità e Comunicazione

giu 1999 2005 Acquagym Trainer  
Bustese Nuoto  
Dopo 15 anni di nuoto e nuoto sincronizzato ho preso il brevetto di salvamento acque interne e intrapreso il percorso da trainer di acqua gym.

## PUBBLICAZIONI -

Mar - 2018 Co .autore  
[La legge di bilancio 2018 Le novità fiscali : tra opportunità, agevolazioni e occasioni mancate - ed. Duepuntozero \( M.Ferrari A.Dragoni\)](#)  
Ho curato il capitolo Marketing e finanziaria - quali opportunità di Marketing si nascondono all' interno della Finanziaria 2018