



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO  
RETTORATO

---

San Marino, lì 26 ottobre 2020

**Decreto Rettorale n.045**

**Procedure selettive per l'ammissione al Corso di laurea triennale in  
Comunicazione e Digital Media**

(classe L-20 Scienze della comunicazione dell'ordinamento italiano)

**per l'anno accademico 2020/2021**

**dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino**

**IL RETTORE**

**VISTI**

- l'Accordo di collaborazione culturale e scientifica tra il Governo della Repubblica italiana ed il Governo della Repubblica di San Marino, firmato a Roma il 21 marzo 2002 e ratificato in Italia con la legge 24 ottobre 2003 n. 299;
- l'Accordo che modifica gli art. 5 e 6, ultimo comma, della convenzione di amicizia e di buon vicinato tra il Regno d'Italia e la Repubblica di San Marino, firmato a Roma il 28 febbraio 1946 e ratificato in Italia con D. Lgs. Lgt. 12 aprile 1946, n. 276;
- l'Accordo tra il Governo della Repubblica Italiana e il Governo della Repubblica di San Marino sul riconoscimento reciproco dei titoli di studio, firmato a San Marino il 28 aprile 1983 e ratificato in Italia con legge 18 ottobre 1984, n. 760;
- l'Accordo Italia-San Marino sul reciproco riconoscimento dei titoli di studio universitari ai fini del proseguimento degli studi del 24 agosto 2011, di cui alla Legge 7 febbraio 2013 n. 15, pubblicata su G.U. in data 21 febbraio 2013
- la Legge n. 67 del 25 aprile 2014 "Legge Quadro sull'Istruzione Universitaria";
- 24 Convenzione tra Alma Mater Studiorum – Università di Bologna e l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino sottoscritta in data 6 aprile 2018;
- il verbale del Senato Accademico dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino del 19 marzo 2020 con la quale si autorizza l'Offerta didattica 2020/2021;
- il verbale del Consiglio dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino del 02 aprile 2020 con la quale si autorizza l'Offerta didattica 2020/2021;
- i risultati delle precedenti tornate di selezione del 6 giugno e 5 settembre e 10 ottobre 2020 e considerati i n. 18 posti ancora disponibili
- l'evolversi della situazione e le conseguenti disposizioni in riferimento alle misure assunte dai Governi della Repubblica di San Marino e della Repubblica Italiana, volte al contenimento della diffusione del virus Covid-19 in considerazione della ripresa delle attività didattiche accademiche che hanno portato studenti e famiglie a ponderare le proprie scelte sulla base dell'andamento della situazione



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO  
RETTORATO

---

## SENTITO

il Direttore del Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media e visti gli atti congiunti tra l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino e Alma Mater Studiorum – Università di Bologna;

## DECRETA

### Articolo 1

#### Preiscrizione al Corso di laurea

È aperta la procedura di preiscrizione per l'ammissione al Corso di laurea triennale in **Comunicazione e Digital Media** (classe L-20 Scienze della comunicazione dell'ordinamento italiano).

1. I posti disponibili per l'anno accademico 2020/2021 sono **18**.
2. La selezione dei candidati avverrà il giorno **07 novembre 2020**.
3. La preiscrizione va effettuata esclusivamente dal **26 ottobre 2020 al 04 novembre 2020**, collegandosi al sito web dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni\\_309.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni_309.htm).
4. Dopo aver proceduto alla compilazione della domanda di preiscrizione on-line il candidato, **entro il 04 novembre 2020**, dovrà effettuare il versamento di **€50,00=**, scaricando l'apposito BOLLETTINO da Sportello on-line.
5. Dopo aver proceduto alla compilazione della domanda di preiscrizione on-line il candidato, dovrà inviare, **entro il 04 novembre 2020**, tramite e-mail, all'indirizzo [segreteriestudenti@unirsm.sm](mailto:segreteriestudenti@unirsm.sm):
  - copia del certificato di superamento di almeno il 60% delle domande a scelta multipla proposte alla fine del MOOC "Semiotica dei nuovi media" disponibile su Unibo Open Knowledge <https://book.unibo.it>;
  - eventuali certificazioni di lingua inglese superiori al livello A2.
6. Per essere ammessi al corso di laurea deve essere obbligatoriamente effettuata la preiscrizione secondo le modalità previste dal presente articolo. L'ammissione è inoltre subordinata al possesso dei requisiti di cui al successivo articolo 2 e allo svolgimento della prova di cui al successivo articolo 3.
7. Eventuali disabilità e/o dislessia devono essere segnalati al momento della preiscrizione inviando una mail a [serviziDSA@unirsm.sm](mailto:serviziDSA@unirsm.sm), corredata da idonea certificazione.

Qualora il candidato abbia maturato crediti formativi universitari in precedenti iscrizioni potrà presentare una domanda di valutazione carriera (disponibile alla pagina [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/trasferimenti-abbreviazioni-carriera\\_311.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/trasferimenti-abbreviazioni-carriera_311.htm)) comprensiva di certificato degli esami sostenuti con l'indicazione dei crediti – tramite e-mail - all'indirizzo [segreteriestudenti@unirsm.sm](mailto:segreteriestudenti@unirsm.sm) - Segreteria e Servizi agli Studenti dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, specificando nell'oggetto **"Valutazione carriera – Cognome e nome"- entro e non oltre le ore 12.00 del 04 novembre 2020**. Sarà cura dell'interessato produrre successivamente tutta la documentazione prevista al fine del trasferimento e del relativo riconoscimento dei crediti.



Eventuali discordanze tra quanto fornito in sede di ammissione e quanto riportato nel foglio di congedo dell'Università di provenienza potrà comportare la revisione del riconoscimento.

## Articolo 2

### Requisiti di ammissione al Corso di laurea

Possono partecipare alla prova di ammissione al Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media:

- i candidati italiani e sammarinesi in possesso, o che entreranno in possesso a conclusione dell'anno scolastico 2019/2020, del diploma di istruzione secondaria superiore di durata quinquennale;
- i candidati già in possesso di diploma di istruzione secondaria superiore rilasciato da istituti e scuole stranieri. In questo caso i candidati dovranno provvedere per tempo, **prima della prova di ammissione**, attraverso le rappresentanze diplomatiche italiane all'estero alla traduzione, alla legalizzazione e alla dichiarazione di valore del titolo di studio, nonché alla conversione del voto di diploma in centesimi;
- i candidati in possesso, o che entreranno in possesso a conclusione dell'anno scolastico 2019/2020, di titolo di studio riconosciuto dalla Repubblica Italiana o rilasciato da scuole di frontiera o in possesso del titolo di baccellierato internazionale o diploma rilasciato da scuole europee;
- i candidati in possesso di diploma di laurea, indipendentemente dal titolo di istruzione secondaria posseduto. Rimane comunque indispensabile esibire il diploma di istruzione secondaria superiore con relativa votazione.

## Articolo 3

### Prova di ammissione

Tutti i candidati in possesso dei requisiti di cui all' articolo 2 devono sostenere la prova di ammissione al Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media.

1. La prova di ammissione si svolgerà il giorno **07 novembre 2020**, alle ore 10,00, a **distanza** tramite piattaforma Microsoft TEAMS.

I candidati devono collegarsi, per le operazioni d'identificazione, tramite TEAMS alle ore 09.00 muniti di:

- documento di riconoscimento in corso di validità;
- quietanza del pagamento del contributo di cui al precedente articolo 1, punto 4
- certificato di superamento di almeno il 60% delle domande a scelta multipla proposte alla fine del MOOC "Semiotica dei nuovi media" disponibile su Unibo Open Knowledge <https://book.unibo.it> .

2. La prova di ammissione consiste in un colloquio volto a:

- a) verificare l'interesse e l'attitudine del/della candidato/a alle tematiche della comunicazione e dei media digitali;
- b) verificare che il/la candidato/a abbia effettivamente seguito il MOOC e svolto in prima persona le prove previste per ottenere il certificato di superamento con domande mirate sui contenuti del MOOC;
- c) verificare il livello di conoscenza della lingua inglese.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO  
RETTORATO

---

Il calendario dei colloqui sarà esposto entro il **05 novembre 2020** sul sito web dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino all'indirizzo [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/isciversi/preiscrizioni\\_309.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/isciversi/preiscrizioni_309.htm).

3. La valutazione del colloquio è costituita da:
  - massimo 20 punti per il punteggio conseguito dopo aver superato il MOOC "Semiotica dei nuovi media" disponibile su Unibo Open Knowledge <https://book.unibo.it>.
  - massimo 20 punti per certificazioni di lingua inglese superiori al livello A2
  - massimo 60 punti per il colloquioA parità di valutazione precede in graduatoria il candidato più giovane.
4. La valutazione del colloquio tiene conto dei seguenti criteri:
  - Chiarezza espositiva;
  - Maturità complessiva;
  - Capacità di argomentare;
  - Interessi e motivazioni che spingono a interpretare gli studi in Comunicazione e Digital Media;
  - Apprendimento ed elaborazione dei contenuti del MOOC "Semiotica e nuovi media".
5. I/le candidati/e di madre lingua non italiana dovranno dimostrare durante il colloquio di possedere adeguate competenze linguistiche italiane

#### Articolo 4

##### Publicazione della graduatoria e immatricolazioni al corso

1. La graduatoria di ammissione sarà pubblicata con provvedimento del Rettore sul sito web dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino all'indirizzo [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/isciversi/preiscrizioni\\_309.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/isciversi/preiscrizioni_309.htm) entro il **09 novembre 2020**.
2. I candidati posizionati in graduatoria utile per l'ammissione devono effettuare la immatricolazione **dal 09 novembre al 13 novembre 2020**, previo pagamento della prima rata delle tasse universitarie (l'importo della prima rata sarà restituito qualora il candidato certifichi il non superamento dell'esame di maturità), di cui al successivo comma 3, inviando, a mezzo e-mail all'indirizzo: [segreteriastudenti@unirsm.sm](mailto:segreteriastudenti@unirsm.sm), copia della domanda di immatricolazione firmata, copia del documento d'identità, una fototessera in formato digitale, copia del codice fiscale e della ricevuta del pagamento della prima rata delle quote universitarie. Il candidato, posizionato utilmente in graduatoria, che non completa l'immatricolazione, seguendo le indicazioni precedenti, entro il termine perentorio del **13 novembre 2020**, perde il diritto all'immatricolazione ed il posto è reso disponibile per gli altri candidati in ordine decrescente di graduatoria.
3. Le quote universitarie per l'iscrizione al Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media sono determinate per l'anno accademico 2020/2021 in €2.800,00=. Il pagamento delle quote è ripartito in tre rate: la prima di 1.200,00 da versare all'atto dell'immatricolazione, la seconda di €800,00 entro il 31/01/2021 e la terza di €800,00 entro il 30/04/2021. I candidati posizionati utilmente in graduatoria dovranno provvedere al pagamento della prima rata, scaricando l'apposito BOLLETTINO da Sportello on-line, entro la scadenza perentoria del **13 novembre 2020**.



4. Sono previsti esoneri parziali dal pagamento delle quote di iscrizione. Le modalità di accesso a tali benefici sono disciplinate da un apposito Decreto Rettorale pubblicato sul sito [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni\\_309.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni_309.htm).

#### Articolo 5

##### Immatricolazioni al corso a seguito di tornate precedenti

1. Ai candidati posizionati utilmente nelle graduatorie di ammissione tornate precedenti, relative alle procedure selettive di ammissione del Corso in Comunicazione e Digital Media 2020/2021, che non avessero provveduto a completare l'immatricolazione nei tempi previsti dai rispettivi bandi, è concesso di completare l'immatricolazione **dal 09 al 13 novembre 2020**, in subordine rispetto ai candidati di cui all' articolo 4, previo pagamento della prima rata delle tasse universitarie (l'importo della prima rata sarà restituito qualora il candidato certifichi il non superamento dell'esame di maturità), di cui al successivo comma 2, inviando, a mezzo e-mail all'indirizzo: [segreteriastudenti@unirsm.sm](mailto:segreteriastudenti@unirsm.sm), copia della domanda di immatricolazione firmata, copia del documento d'identità, una fototessera in formato digitale, copia del codice fiscale e della ricevuta del pagamento della prima rata delle quote universitarie.
2. Le quote universitarie per l'iscrizione al Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media sono determinate per l'anno accademico 2020/2021 in €2.800,00=. Il pagamento delle quote è ripartito in tre rate: la prima di 1.200,00 da versare all'atto dell'immatricolazione, la seconda di €800,00 entro il 31/01/2021 e la terza di €800,00 entro il 30/04/2021. I candidati posizionati utilmente in graduatoria dovranno provvedere al pagamento della prima rata, scaricando l'apposito BOLLETTINO da Sportello on-line, entro la scadenza perentoria del **13 novembre 2020**
3. Sono previsti esoneri parziali dal pagamento delle quote di iscrizione. Le modalità di accesso a tali benefici sono disciplinate da un apposito Decreto Rettorale pubblicato sul sito [http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni\\_309.htm](http://www.unirsm.sm/it/segreteria-servizi-studenti/iscriversi/preiscrizioni_309.htm).

#### Articolo 6

##### Verifica delle Immatricolazioni definitive

Entro il **13 novembre 2020** tutti gli immatricolati dovranno presentare o far pervenire alla Segreteria Studenti **copia del Certificato di diploma di scuola secondaria superiore con votazione** e la stessa provvederà alla verifica delle immatricolazioni sulla base della documentazione presentata e dei pagamenti ricevuti.

#### Articolo 8

##### Trattamento dei dati personali

Informativa in ordine alla riservatezza dei dati a norma della legge n. 171 del 21/12/2018 della Rep. di San Marino. I dati forniti verranno utilizzati per fini meramente statistici e/o per l'invio di materiale informativo, pubblicitario o promozionale. In ogni momento il titolare dei dati, a norma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI  
DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO  
RETTORATO

---

dell'art. 15 della legge n. 171/2018 potrà avere accesso ai suoi dati e chiedere modifica o cancellazione.

**Articolo 9**  
**Responsabile del procedimento**

Ai sensi e per gli effetti di legge:

- responsabile dei procedimenti di preiscrizione e immatricolazione è la dott.ssa Marica Montemaggi, della Segreteria e Servizi agli Studenti;
- responsabile dei procedimenti di ammissione è il Direttore del Corso di laurea in Comunicazione e Digital Media, prof.ssa Giovanna Cosenza;
- l'ufficio incaricato per la prova di ammissione è la Segreteria Studenti: numero verde 800 411314 oppure 0549-885444;
- l'ufficio incaricato dei procedimenti di preiscrizione e immatricolazione è la Segreteria Studenti: numero verde 800 411314 oppure 0549-885444 – fax 0549-882574.

San Marino, li 26 ottobre2020

Il Rettore  
Prof. Corrado Petrocelli