

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN COMUNICAZIONE E DIGITAL MEDIA

Vincitori del bando di selezione per la copertura di insegnamenti a.a. 2021-2022

INSEGNAMENTI	NOMINATIVO
Digital Marketing (SSD M-FIL/05)	Paolo Odoardi
Comunicazione d'impresa e gestione della reputazione (con laboratorio) (SSD M-FIL/05)	Luca Poma
Advertising 2.0 (SSD M-FIL/05)	Omar Vulpinari
Public Speaking (SSD M-PSI/01)	Francesco Muzzarelli
Giornalismo e nuovi media (con laboratorio) (SSD SPS/08)	Fabio Chiusi