

Declaratorie

Corso di laurea triennale in Design, offerta 2019-22

Attività di base		
GEOMETRIA PER IL DESIGN	MAT/03	6 CFU
lo studente acquisisce gli strumenti fondamentali in tema di geometria piana e spaziale, di trasformazioni geometriche e topologiche e del loro utilizzo, così come gli strumenti propedeutici per la generazione e la rappresentazione di forme bi e tridimensionali e per l'identificazione di categorie (simmetrie, omologie ecc.) utili nella progettazione.		
TECNOLOGIA DEI MATERIALI PER IL DESIGN	ING-IND/22	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie dei materiali e sulla loro evoluzione tecnologica nell'attuale contesto produttivo. Apprende e sviluppa inoltre criteri e protocolli per la scelta del materiale più adeguato alla realizzazione di uno specifico artefatto industriale.		
LABORATORIO DI DISEGNO PER IL PROGETTO	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione ecc.), regole, criteri di osservazione, rilievo e rappresentazione e narrazione degli artefatti.		
MODELLISTICA PER IL DESIGN – MODELLISTICA DI BASE / M. AVANZATA	ICAR/13	6 CFU
lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche della modellistica, principi della lavorazione dei differenti materiali, al fine di saper selezionare la tecnica più efficace per prefigurare, in forma di modello, modelli concettuali e artefatti in scala. L'insegnamento, strumentale, è suddiviso in due moduli, uno di base in cui sono impartite le tecniche della modellistica classica e uno avanzato che prevede l'uso di strumenti digitali per la prototipazione, arrivando ad indagare l'ibridazione tra le due aree.		
STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia del disegno industriale (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e sulle categorie distintive dello sviluppo del design (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale a tutto il Novecento.		
STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	ICAR/13	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti e tematiche della grafica) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche economiche, tecnologiche, socio-culturali dalla nascita della società industriale a tutto il Novecento.		
SEMIOTICA PER IL DESIGN	M-FIL/05	6 CFU
Lo studente acquisisce le conoscenze semiotiche necessarie per la comprensione e il corretto utilizzo del linguaggio dei segni in relazione al progetto di artefatti bi-tridimensionali approfondendo lo studio dei metalinguaggi.		
RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (2D e 3D)	ICAR/17	8 CFU
lo studente acquisisce conoscenze tecniche e teoriche e sperimenta, con diversi strumenti hardware e software, sulla rappresentazione digitale finalizzata alla gestione di immagini e testi all'interno di un artefatto grafico e, partendo dal disegno bidimensionale sviluppa una conoscenza critica degli strumenti per la modellazione tridimensionale e delle loro potenzialità.		
Attività caratterizzanti		
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare e imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni e progetti di bassa complessità.		
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, conoscenze sugli aspetti elementari		

dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi e sviluppa competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione.		
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti con vincoli predefiniti (tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.) e di studiarne lo sviluppo a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto.		
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di individuare il senso, l'intensità, il rapporto tra aspetti lineari-logici ed espressivi nonché la gerarchia degli elementi costitutivi del progetto grafico, valutandone l'efficacia in relazione allo scopo della comunicazione.		
LABORATORIO VIDEO E MULTIMEDIA	L-ART/06	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sulla storia della cinematografia e dei media, competenze nell'ambito del trattamento e del montaggio video e ne sperimenta il linguaggio e le regole mediante esercitazioni.		
LABORATORIO WEB DESIGN E MULTIMEDIA	INF/01	8 CFU
lo studente acquisisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti digitali di bassa e media complessità, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione nel web e per le interfacce multimediali.		
VALUTAZIONE ECONOMICA DEI PRODOTTI E DEI PROGETTI	ING-IND/35	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze per la determinazione della struttura dei costi dei prodotti industriali, inerenti le fasi del passaggio dal costo di produzione al prezzo di vendita, per la valutazione economica delle scelte progettuali, nonché su criteri e modalità di valutazione dei compensi del designer.		
DESIGN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sul ruolo del progettista e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa.		
Attività affini e integrative		
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di elaborare prodotti o sistemi di prodotti complessi (per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita ecc.) con una particolare attenzione agli aspetti della sperimentazione della componente spaziale e performativa degli oggetti.		
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 4	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti o sistemi di prodotti complessi (per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita ecc.) con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici.		
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti grafici con elementi di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in più media, in ambito sociale e d'impresa.		
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 4	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni, la capacità di realizzare autonomamente progetti di comunicazione non convenzionale, attraverso l'impiego di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni per rappresentare idee e informazioni in ambito sociale, culturale e d'impresa.		
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 5	ICAR/13	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni, la capacità di realizzare autonomamente progetti di comunicazione orientati al progetto di servizi al cittadino, attraverso l'impiego di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni per rappresentare idee e informazioni in ambito sociale e culturale.		
METODI E PROCESSI DI PRODUZIONE	ING-IND/16	6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali, sul loro comportamento a sollecitazioni e deformazioni, con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione.		
STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA	ICAR/18	6 CFU
lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze sulle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'architettura del secolo scorso; sono approfonditi inoltre i movimenti - dall'Art Nouveau alle avanguardie storiche - e le espressioni architettoniche dagli anni '50 a oggi.		
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	6 CFU
lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze sulle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'arte del secolo scorso; sono approfonditi inoltre i movimenti - dall'Art Nouveau alle avanguardie storiche - e le espressioni artistiche dai primi del '900 a oggi.		
CRITICA DEL CONTEMPORANEO	ICAR/13	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sui lineamenti teorici, storico-critici, metodologici e contestuali relativi ad alcuni nodi teorici e critici della disciplina del design. All'interno di un'ampia contestualizzazione, vengono indagate le problematiche progettuali generali, i caratteri dell'evoluzione tipologica, l'emergere di specifici protagonisti, la relazione con lo sviluppo tecnologico, dei contesti sociali e di consumo.		
FISICA APPLICATA PER IL DESIGN	ING-IND/16	6 CFU
lo studente apprende le conoscenze di base dei fenomeni fisici utili nella progettazione (negli ambiti della meccanica, termodinamica, ottica e acustica), attraverso lo studio di esempi applicativi. Acquisisce inoltre conoscenze sui metodi di progettazione e sull'analisi strutturale dei prodotti, attraverso l'approfondimento dal punto di vista fisico e meccanico dei prodotti esistenti.		
Altre attività formative		
PER LA PROVA FINALE		6 CFU
lo studente dimostra, mediante l'elaborazione di un progetto, di aver acquisito al termine del percorso triennale la capacità di impostare e gestire autonomamente un processo progettuale e di avere acquisito le conoscenze necessarie per entrare nel mondo del lavoro.		
INGLESE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE	L-LIN/12	4 CFU
lo studente acquisisce e approfondisce conoscenze linguistiche per leggere, scrivere e discutere in inglese, su argomenti e problematiche relativi alla produzione e alla comunicazione di progetti.		
STAGE (obbligatorio)		12 CFU
lo studente conduce un'esperienza di lavoro presso un'azienda o uno studio professionale di settore per una più appropriata comprensione dei meccanismi dell'attività professionale.		