

LABORATORIO SOCIAL MEDIA MARKETING

Creare un team di lavoro che si occupi della gestione dei profili social del Corso di Laurea in Comunicazione e Digital Media (Instagram e TikTok) e del Master in Comunicazione, Management e Nuovi Media.

Si riporta un elenco indicativo delle attività che saranno svolte dal team:

- Elaborazione del piano editoriale
- Produzione di contenuto visuale e scritto (immagini, video, caption)
- Posting dei contenuti
- Analisi dei dati
- Gestione della community
 - o Risposta a commenti
 - o Risposta a messaggi
 - o Seeding
 - o Community nurturing
- Gestione strategica
- Project management

Responsabile: Prof. Alessandro Piccari (a.piccari@unirsm.sm)