

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA REPUBBLICA DI SAN MARINO

Corso di laurea triennale in Comunicazione e Digital Media

Declaratorie insegnamenti a bando

Coorte 2025-2026

Scrivere per il Web (1 anno)

ssd **L-LIN/01** (GLOT-01/A) – 6 cfu

Alla fine del corso lo/a studente/ssa avrà appreso le logiche fondamentali della scrittura destinata ai media digitali e alla rete e avrà imparato a progettare e realizzare testi che rispettino i principi di usabilità, leggibilità e comprensibilità tipici del web. Inoltre, sarà in grado di produrre contenuti testuali che soddisfino i più recenti criteri di Search Engine Optimization. Durante il corso ogni studente/ssa avrà avuto l'opportunità di esercitarsi in aula – da solo/a e in gruppi ristretti – nella scrittura di testi di diverso genere: recensioni di opere o di prodotti, articoli per blog aziendali, post promozionali destinati ai social media, email formali. Inoltre, ogni studente/ssa avrà avuto l'occasione di sviluppare la propria sensibilità linguistica e di affinare le proprie capacità critico-analitiche, in virtù dei momenti di discussione collettiva degli elaborati che seguiranno e integreranno ogni lezione.

New Business Writing (2 anno)

ssd **M-FIL/05** (PHIL-04/B) – 6 cfu

Alla fine del corso – che è pensato come approfondimento, completamento e integrazione del corso “Scrivere per il Web” del primo anno – lo/a studente/ssa avrà acquisito piena consapevolezza del processo di scrittura destinato alla comunicazione aziendale integrata (online e offline) e avrà appreso le tecniche utili a ottimizzarne le diverse fasi. Avrà approfondito, inoltre, i principi di chiarezza ed efficacia che regolano la scrittura funzionale che si pratica, oggi, nelle professioni della comunicazione e che, oltre all'imprescindibile correttezza grammaticale, comportano, sul piano linguistico, precise soluzioni lessicali, sintattiche e testuali. Durante il corso ogni studente/ssa avrà avuto l'opportunità di esercitarsi in aula – da solo/a e in gruppi ristretti – nella scrittura di alcuni testi di uso comune nelle professioni della comunicazione. In particolare: presentazioni, relazioni, commenti e comunicati destinati alla comunicazione esterna. Inoltre, ogni studente/ssa avrà avuto l'occasione di sviluppare la propria sensibilità linguistica e di affinare le proprie capacità critico-analitiche, in virtù dei momenti di discussione collettiva degli elaborati che seguiranno e integreranno ogni lezione.

Social Media Marketing (2 anno)

ssd **SECS-P/08** (ECON-07/A) – 6 cfu

Alla fine del corso ogni studente/ssa avrà acquisito le competenze necessarie per orientarsi nel mondo mutevole dei social media. I principali argomenti affrontati durante il corso saranno: (1) analisi dei dati d'uso dei principali social in Italia e nel mondo, con lo scopo di monitorare e misurare il comportamento effettivo degli utenti; (2) studio dei principali social media usati oggi, con approfondimenti verticali sulle caratteristiche che li caratterizzano e li differenziano, sempre in base agli obiettivi di comunicazione e alla strategia di marketing che si vuole perseguire; (3) approfondimento pratico-operativo, con esercitazioni in aula, per padroneggiare le principali funzionalità dei social media più usati; (4) approfondimento di

casi di studio concreti provenienti da diversi settori commerciali – automotive, food & beverage, banking – in modo da approfondire le differenze di comunicazione strategica e posizionamento sui diversi mezzi. Durante il corso, una volta che gli studenti/le studentesse padroneggeranno le funzionalità tecniche dei principali social, si condurranno simulazioni di brainstorming e meeting strategici, con metodologia semiotica e semantico-valoriale, per progettare e realizzare campagne di comunicazione sui social media.

Informatica di base e Digital Humanities (2 anno)

ssd **ING-INF/05** (IINF-05/A) – 6 cfu

Al termine del corso ogni studente/ssa conoscerà i concetti teorici fondamentali dell'informatica, comprenderà il lessico tecnico base della disciplina e conoscerà i metodi della rappresentazione digitale e dell'elaborazione automatica dei dati nel campo delle discipline umanistiche. In particolare, avrà acquisito competenze sul processo di ideazione, progettazione e realizzazione di sistemi multimediali, con particolare attenzione all'ambiente Web e ai suoi linguaggi di base. Durante il corso, si affronteranno in concreto tutte le fasi della filiera produttiva di oggetti digitali di ambito umanistico: dal Project Management Plan a tutte le fasi di produzione, dalla progettazione dell'interfaccia ai vari sistemi di disseminazione.

Laboratorio di Podcasting (2 anno)- 6 CFU

Il laboratorio prevede la progettazione di una serie podcast, gli studenti dovranno realizzare il trailer e una prima puntata di massimo 5 minuti, che possa essere distribuita e che preveda un processo di realizzazione che tocchi tutti gli elementi condivisi in laboratorio. Lezione Frontale, Teach Back, lavoro di gruppo, Workshop pratici per audio e grafica cover art, confronto in plenaria