



Concorso di idee rivolto a giovani Sammarinesi e agli studenti iscritti all'Università di San Marino per la redazione di idee imprenditoriali formalizzate in business plan.

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Art. 1 - Definizione e obiettivi dell'iniziativa

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino bandisce un concorso di idee imprenditoriali formalizzate in un business plan, con l'obiettivo di promuovere lo sviluppo dell'imprenditorialità locale e la cultura dell'innovazione attraverso un meccanismo volto a favorire la nascita di nuove imprese nei territori della Repubblica di San Marino, generando un circuito virtuoso tra giovani, istituzioni e imprese.

L'iniziativa ha altresì l'obiettivo di selezionare il progetto imprenditoriale più meritevole a partecipare al POPRI Youth Project 2026, competizione internazionale afferente al circuito EUSAIR – Strategia Macro-Regionale dell'Unione Europea per la regione Adriatico Ionica - che collega il mondo giovanile con le opportunità imprenditoriali.

Il Concorso è realizzato in collaborazione con San Marino Innovation S.p.A..

L'iniziativa beneficia del contributo economico del Dipartimento di Economia Scienze Ingegneria e Design e del Dipartimento di Scienze Umane dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation S.p.A., della Segreteria di Stato per gli Affari Esteri, della Segreteria di Stato Istruzione e Cultura, della Segreteria per il Lavoro e della Segreteria al Territorio, Ambiente e Agricoltura.

Tema del concorso

Ai partecipanti sono richieste la formulazione e la presentazione di un business plan, che fornisca una visione dettagliata e organizzata del progetto imprenditoriale.

L'idea imprenditoriale può riguardare qualsiasi settore, prodotto o servizio, senza limiti di originalità. Verrà valutata positivamente la sua realizzazione pratica.

Il Concorso è aperto ad idee imprenditoriali di qualsiasi settore, con particolare attenzione ai seguenti temi, corrispondenti ai [Pilastri di EUSAIR](#):

- *Blue Growth*: sviluppo sostenibile dei settori legati all'acqua e in particolare ai mari;
- *Connecting the Region* miglioramento delle reti (anche energetiche) e delle loro connessioni e intermodalità;
- *Environmental Quality*: protezione della biodiversità, lotta all'inquinamento e miglioramento della qualità ambientale;
- *Sustainable Tourism*: sviluppo di servizi turistici diversificati e di qualità, sostenibili e accessibili;
- *Improved Social Cohesion*: sviluppo delle competenze, qualità dell'istruzione, miglior coinvolgimento dei giovani, pari opportunità, innovazione sociale.



Art. 2 – Criteri di ammissione

La partecipazione al Concorso è riservata a cittadini sammarinesi, e a studenti regolarmente iscritti all'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, con età compresa tra i 18 e i 29 anni (non compiuti al 8 maggio 2026).

Il candidato può partecipare individualmente o in team (da due fino ad un massimo di quattro componenti). Nel caso di partecipazione in team dovrà essere identificato un rappresentante che funga da capogruppo. La presentazione dei documenti deve essere redatta in lingua italiana o in lingua inglese.

Art. 3 – Modalità di iscrizione

L'iscrizione al Concorso deve essere effettuata **entro le ore 24:00 del giorno 1 marzo 2026** utilizzando esclusivamente la procedura online accessibile al seguente link: <https://www.sanmarinoinnovation.com/candidati-al-concorso-per-giovani-imprenditori-sanmarinesi-popri>

La Giuria (Art. 5) non darà corso a candidature incomplete o presentate con modalità diverse da quelle descritte nel presente articolo.

I moduli da compilare sono:

- Business plan redatto in lingua italiana o in lingua inglese
- Il modulo dell'istanza in ogni sua parte
- Copia dei documenti di identità in corso di validità dei partecipanti

Art. 4 – Il business plan

Il **business plan** è un documento che illustra un progetto imprenditoriale e ne dimostra la fattibilità economica, commerciale e sociale.

Un business plan orientato alla sostenibilità integra principi di responsabilità in ogni sua componente, arricchendo i temi più tradizionali con obiettivi e valutazioni legate alla sostenibilità ambientale e sociale, oltre a quella economica.

Il Business Plan può essere così strutturato:

- Executive summary (sintesi del progetto)
- Descrizione dell'impresa/startup (o del gruppo di progettazione)
- Analisi macro di mercato (analisi e trend del settore) e analisi micro del mercato di riferimento (con analisi della 5 Forze di Porter o analisi stakeholder)
- Descrizione del prodotto/servizio (bisogni dei clienti, quali mezzi per l'individuazione dei bisogni, specifiche di prodotto e concept di prodotto)
- Analisi degli impatti ambientali, economici e sociali
- Il piano organizzativo (suddivisione del lavoro, organigramma del team di prodotto, il network)
- Il piano di marketing (marketing mix)
- Il piano economico-finanziario (costi di prodotto, conto economico e stato patrimoniale).



Art. 5 – Fasi del concorso

Prima fase: Iscrizione

È possibile iscriversi al Concorso esclusivamente secondo le modalità di cui all'art.3, compilando ed inviando i moduli appositamente predisposti, a partire dal 19 dicembre 2025 (data di apertura del bando), entro le ore 24:00 del giorno 1° marzo 2026.

Seconda fase: Valutazione e selezione dei progetti

La Giuria, valutati i requisiti e le modalità di iscrizione, seleziona entro 15 giorni i progetti che, ritenuti meritevoli, accederanno alla terza fase del Concorso.

Il 13 marzo 2026 la Giuria comunica ai vincitori della terza fase le modalità della finale del contest: tempi di esposizione, presentazione power point standard e luogo della finale.

Terza fase: Presentazione dei progetti e Premiazione

I partecipanti selezionati durante la terza fase presenteranno i propri progetti imprenditoriali di fronte alla Giuria il 27 marzo 2026. In tale occasione, si terrà la cerimonia di premiazione durante la quale la Giuria decreterà i vincitori assegnando i premi di cui all'art. 7.

Le decisioni della Giuria sono collegiali, non motivate ed insindacabili.

Art. 6 – Composizione della giuria

La giuria è composta da:

- La delegata alle attività progettuali concernenti il settore dell'innovazione dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino;
- 1 referente di San Marino Innovation S.p.A.;
- 1 referente Dipartimento Istruzione e Cultura;
- 1 referente del Dipartimento Affari Esteri;
- 1 referente del Dipartimento Territorio, Ambiente e Agricoltura;
- 1 referente Segreteria per il Lavoro;

La graduatoria finale sarà stilata sulla base di una valutazione comparativa condotta dai componenti della giuria sulla base dei seguenti parametri:

- accuratezza, qualità e chiarezza delle informazioni richieste; originalità e grado di innovazione dell'idea imprenditoriale, sostenibilità ambientale, economica e sociale del progetto;
- potenziale e tempi di sviluppo del business;
- rispetto principi EUSAIR;
- impatto sul territorio;
- realizzabilità industriale;
- esposizione delle informazioni;
- composizione del management team.

Le decisioni della Giuria sono collegiali ed insindacabili.



Art. 7 – Informazioni

Tutte le comunicazioni relative al Concorso saranno inviate tramite poste elettronica all'indirizzo e-mail indicato dal capogruppo: egli sarà quindi l'unico referente del gruppo per le comunicazioni da parte dell'organizzazione del Concorso; ciò vale anche per l'eventuale assegnazione di un premio in denaro, che il capogruppo verrà autorizzato a ricevere, con piena facoltà di riscossione e quietanza, da parte degli altri componenti.

La partecipazione al Concorso è gratuita.

Art. 7.1 Modalità di partecipazione al POPRI Youth Project

La partecipazione dei vincitori al POPRI è facoltativa. In caso di rifiuto da parte del primo classificato, la possibilità di partecipare sarà data al secondo e infine al terzo partecipante.

Il concorso si terrà in Macedonia del Nord nel mese di maggio 2026. Il viaggio di andata e ritorno, il vitto e l'alloggio per n. 4 partecipanti sarà a carico degli organizzatori. Il referente dell'iniziativa è San Marino Innovation che accompagnerà e seguirà i vincitori al Concorso.

Si sottolinea che in caso di partecipazione al concorso POPRI, la documentazione dovrà essere riprodotta esclusivamente in lingua inglese secondo le modalità richieste dal concorso stesso (tramite un power point preimpostato), nonché presentata dal capogruppo in un contest con giuria internazionale.

Art. 8 - Premi

Il montepremi complessivo ammonta ad un importo di **€ 4.000,00**, da suddividere in 3 premi:

- **€ 2000,00** al primo classificato e **partecipazione al POPRI Youth Project 2026** (maggiori informazioni saranno comunicate ai partecipanti).
- **€ 1500,00** al secondo classificato
- **€ 500,00** al terzo classificato

Si precisa che San Marino Innovation riceverà le risorse messe a disposizione dalle Segreterie di Stato contribuenti all'iniziativa ed erogherà i relativi premi.

Art. 9 - Proprietà intellettuale, Manleve e Garanzie

Con la partecipazione al presente Concorso ciascun partecipante dichiara espressamente che ogni idea imprenditoriale proposta è originale e non viola in alcun modo, né in tutto né in parte, i diritti di proprietà, intellettuale o industriale di terzi, manlevando sin d'ora gli organizzatori del Concorso e/o eventuali partner da ogni e qualsivoglia responsabilità, richiesta di risarcimento dei danni e/o sanzione avanzata da terzi al riguardo.

In caso di violazione di quanto previsto al presente Articolo, il partecipante, o il team partecipante, potrà essere escluso dal presente Concorso. I diritti di proprietà intellettuale relativi alle Idee presentate e gli eventuali ulteriori diritti derivanti dalla loro realizzazione spettano ai singoli partecipanti, secondo le disposizioni di legge.



Art. 10 - Diritti di utilizzazione

All'Università della Repubblica di San Marino e a San Marino Innovation S.p.A. spettano tutti i diritti di utilizzazione del progetto vincitore, mentre per le opere non vincitrici saranno ceduti i soli diritti di cui all'art. 14.

Art. 11 - Informazione e divulgazione dei risultati

Gli organizzatori comunicheranno l'esito della selezione durante una cerimonia ufficiale e, successivamente, provvederanno a contattare personalmente i vincitori mediante e-mail e pubblicheranno l'esito sul sito internet (unirmsm.sm/sanmarinoinnovation.com).

Art. 12 - Mostre e pubblicazioni

Con la partecipazione al Concorso si intende automaticamente concessa a "San Marino Innovation" e all'Università della Repubblica di San Marino l'autorizzazione all'utilizzo degli elaborati presentati per tutti gli scopi connessi alla divulgazione dei risultati e dei progetti. "San Marino Innovation", nell'opera di divulgazione, ha l'obbligo della citazione dell'autore/i e dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino.

Art. 13 - Attribuzione di crediti formativi universitari

I direttori dei corsi di laurea dell'Università di San Marino possono decidere di conferire crediti formativi per la partecipazione al Concorso in oggetto.

Art. 14 - Accettazione del regolamento del concorso

La partecipazione al Concorso comporta l'accettazione implicita di tutti gli articoli di questo regolamento.

Art. 15 - Trattamento dei dati personali

L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino raccoglie i dati personali esclusivamente per le finalità indicate nel presente atto in ottemperanza alle normative in materia di trattamento di dati personali vigenti.

Le informative sui trattamenti dei dati personali effettuati dall'Università degli Studi della Repubblica di San Marino, in qualità di Titolare del trattamento sono liberamente disponibili e scaricabili dall'apposita sezione "Privacy" del sito internet istituzionale.

San Marino, 19 dicembre 2025

Università degli Studi della Repubblica di San Marino