

# Alessandra Maggio

## Digital Marketing Consultant e Formatrice

Digital Marketing Senior Consultant con esperienza consolidata in digital advertising, consulenza e formazione in ambito web marketing.

Tre pubblicazioni all'attivo :

- *Visioni future di digital marketing. Percorso tra cambiamenti, nuove sfide e opportunità per capirne l'evoluzione*, Flaccovio Editore, 2024.
- *Come fare remarketing e retargeting. Con Google Adwords e Facebook ADS per affinare la tua strategia*, Flaccovio Editore, 2018.
- *Manuale di Inbound Marketing: Costruisci la tua strategia di web marketing in base al tuo business, ai tuoi contenuti e ai tuoi obiettivi*, Area51 Editore, 2018.

## Hard Skill

Paid Adv: Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads

SEO: on site e off site

Web Data Analysis: lettura e analisi con i più comuni applicativi (GA4)

Data Visualization: reportistica personalizzata con Looker Studio

Content Management: padronanza dei principali applicativi (Shopify, WordPress, PrestaShop, Magento, Kentico)

Operations: padronanza di alcuni dei principali applicativi di gestione processi applicata al web marketing (Airtable, Process, Basecamp, Asana, ClickUp)

IA generativa: padronanza dei più comuni applicativi di AI generativa (ChatGPT, Perplexity, Gemini, Claude, DALL-E, Midjourney)

## Soft Skill

Il digital marketing mi ha permesso di unire la mia formazione umanistica in Scienze della Comunicazione e Semiotica, che mi ha fornito capacità analitiche, di scrittura e di approccio ai contenuti, alle competenze tecniche necessarie per lavorare nel digital e costruire campagne orientate alla performance. Questo connubio ha raggiunto recentemente il suo apice con l'integrazione di strumenti di AI generativa nelle strategie digitali.

Ho una lunga esperienza in contesti variegati di formazione, dove mi occupo di creare e gestire programmi didattici in ambito digital marketing, oltre a condurre formazioni in aula. L'esperienza didattica mi ha permesso di imparare a comprendere le esigenze formative e le competenze delle aule che incontro, adattando e perfezionando di volta in volta la didattica.

## Esperienza

Gen 2024 - Attuale	<p><b>Senior Consultant</b> <b>Vualab</b> Italia</p> <p><b>Formazione al team e sviluppo processi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo e implementazione di programmi di formazione per il team, con focus su digital strategy, advertising, data analysis e processi; <b>Strumenti:</b> GA4, ClickUp, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio</li></ul> <p><b>Performance e data analysis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi approfondita delle performance di campagne digitali;</li><li>• Creazione di report dettagliati per monitorare i KPI e presentare i risultati ai clienti.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio, SEMrush, Zapier</p> <p><b>Digital strategy per progetti di e-commerce e lead generation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;</li><li>• Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web, ChatGPT, Perplexity, Gemini.</p>
2024 - Attuale	<p><b>Senior Consultant</b> <b>Clickable</b> Bologna</p> <p><b>Formazione al team e consulenza esterna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo e implementazione di programmi di formazione per il team, con focus su digital strategy, advertising e data analysis;</li><li>• Consulenza strategica per clienti esterni con focus su digital strategy, costruzione di team performance e data analysis.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio</p> <p><b>Performance e data analysis:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi approfondita delle performance di campagne digitali;</li><li>• Creazione di report dettagliati per monitorare i KPI e presentare i risultati ai clienti.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> GA4, Miro, Google Ads, Meta Ads, Looker Studio, SEMrush, Zapier</p> <p><b>Digital strategy per progetti di e-commerce e lead generation:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;</li><li>• Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web, ChatGPT, Perplexity, Gemini.</p>
2022 - 2023	<p><b>Business Partner</b> <b>Clickable</b> Bologna</p> <p><b>Ottimizzazione dei Processi Interni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi e miglioramento continuo dei flussi di lavoro interni per aumentare l'efficienza operativa e ridurre gli sprechi;</li><li>• Implementazione di nuove tecnologie e metodologie per ottimizzare i processi aziendali.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Asana, Slack, ClickUp, Process</p> <p><b>Formazione del Team:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione e gestione di programmi di formazione per sviluppare le competenze del team, con un focus su data strategy, advertising, data analysis.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, GA4, Meta Ads, Miro</p> <p><b>Creazione dell'Area Advertising e Performance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo e implementazione di una nuova area dedicata all'advertising e alla performance.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Asana, ClickUp, Process, LinkedIn Business Solution, Typeform</p> <p><b>Sviluppo di Strategie di Web Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi preliminari alla costruzione di data strategy per progetti di e-commerce e lead generation;</li><li>• Pianificazione e gestione di campagne omni-channel di marketing online</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, Meta Ads, HubSpot, GA4, Google Trends, SEMrush, Similar Web</p> <p><b>Gestione del Cliente:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Coordinamento con i clienti per comprendere le loro esigenze e obiettivi, sviluppando soluzioni personalizzate per migliorare le loro performance di marketing.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Hubspot, GA4</p> <p><b>Introduzione di Applicativi di AI Generativa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo e ottimizzazione di data strategy per i clienti con il supporto di applicativi di intelligenza artificiale generativa.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> GPT-3, DALL-E, MidJourney, Perplexity</p>
2021 - 2022	<p><b>Head of Operations</b> <b>Stratego Swat</b> Repubblica di San Marino</p> <p><b>Ottimizzazione dei Processi Interni:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi dettagliata e ristrutturazione dei processi aziendali per migliorare l'efficienza operativa, sviluppare i team verticali con focus sulle performance, ridurre gli sprechi.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Asana, Notion, Slack, Miro, Process</p> <p><b>Gestione del Team:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Asana, Notion, Slack, Miro, Process</p> <p><b>Sviluppo di Strategie di Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione e implementazione di strategie di marketing online per progetti di lead generation e e-commerce, con un focus sull'advertising e le performance.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend</p>
2020 - 2021	<p><b>Head of Operations</b> <b>Loop Srl</b></p> <p><b>Ottimizzazione dei Processi dell'area paid advertising:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisi e ottimizzazione dei processi interni delle diverse aree di digital marketing.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Basecamp, Notion, Airtable, Process</p> <p><b>Formazione del Team:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Basecamp, Notion, Airtable, Process</p> <p><b>Gestione delle Campagne Pubblicitarie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificazione, esecuzione e monitoraggio delle campagne pubblicitarie con un focus sull'advertising e le performance.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend</p> <p><b>Consulenza Strategica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Consulenza strategica ai clienti per sviluppare e implementare piani di web marketing personalizzati, basati su analisi dettagliate e best practice del settore.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Analytics, HubSpot, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend</p>
2019 - 2020	<p><b>Head of Performance</b> <b>Social Factor</b> Bologna</p> <p><b>Creazione dell'Area Performance:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione, gestione e ottimizzazione dell'area performance con un focus sull'advertising e sulla data analysis.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Process, LinkedIn Business Solution</p> <p><b>Gestione delle Campagne Pubblicitarie:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificazione e gestione delle campagne pubblicitarie online.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Campaign Manager, Universal Analytics, SEMrush, Talk Walker, Socialbakers</p> <p><b>Formazione del team:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Notion, Process, Meta Ads, Universal Analytics</p>
2016 - 2019	<p><b>Digital Marketing Manager</b> <b>Studio Samo</b> Bologna</p> <p><b>Ottimizzazione delle Strategie di Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Sviluppo e implementazione di strategie di marketing digitale con un focus sull'advertising, sulle performance e sulla data analysis.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Analytics, SEMrush, Meta Ads, Google Ads, Google Trend</p> <p><b>Formazione e Sviluppo del Team:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Supervisione e formazione del personale per garantire un alto livello di competenza e performance, con un focus particolare sull'advertising.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Asana, Meta Ads, Google Ads</p> <p><b>Gestione delle Campagne di Digital Marketing:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pianificazione e supervisione delle campagne di marketing digitale con un focus sulla SEO, sul paid advertising e sulle strategie di retention.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Ads, Google Search Control, Universal Analytics, Meta Ads, Screaming Frog, Majestic SEO</p> <p><b>Consulenza e Supporto ai Clienti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lavoro a stretto contatto con i clienti per comprendere le loro esigenze e sviluppare soluzioni di web marketing su misura.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> CRM, Google Analytics, Asana</p>
2012 - 2016	<p><b>Web Marketing Specialist</b> <b>eLogic Srl</b> Bologna</p> <p><b>Sviluppo di Strategie di Marketing Digitale e Gestione Campagne:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione e implementazione di strategie di marketing online con un focus sulla SEO e sul paid advertising.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Google Search Control, Screaming Frog, Meta Ads, Google Ads</p> <p><b>Consulenza Strategica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Creazione di piani personalizzati di consulenza strategica per clienti e partner.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> CRM, Universal Analytics, Kentico CMS e EMS</p>
2011 - 2012	<p><b>Digital Marketing Specialist</b> <b>Bonfiglioli Consulting</b> Bologna</p> <p><b>Realizzazione della DEM:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzazione della DEM rivolta alle aziende in cerca di un servizio professionale di recruiting.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> Mailchimp</p> <p><b>Aggiornamento dei Contenuti:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Aggiornamento dei contenuti della piattaforma di gestione delle candidature.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> CMS (WordPress)</p> <p><b>Realizzazione del Content SEO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Realizzazione del content del sito web in ottica SEO.</li></ul> <p><b>Strumenti:</b> SEMrush, Uber Suggest</p>
2008 - 2009	<p><b>Web Marketing Assistant</b> <b>Art4 Srl</b> Bologna</p> <p>Attività operative di content marketing per la promozione di eventi formativi</p>
<b>Istruzione</b>	
2020 - Attuale	<p><b>240RE Business School</b> Docente Digital Advertising - Data Strategy&amp;AI</p>
2022 - Attuale	<p><b>Professional Datagest</b> Docente Digital Marketing - Data Strategy&amp;AI - Data Analysis</p>
2023 - Attuale	<p><b>Uppercut</b> Docente Digital Advertising</p>
2022 - Attuale	<p><b>Talent Garden Innovation School</b> Docente Digital Marketing</p>
2023	<p><b>Digital Combat Academy</b> Docente Google Ads e Digital Strategy</p>
2021 - 2023	<p><b>Blockchain-Elite</b> Docente Digital Advertising</p>
2019	<p><b>Pambianco Academy</b> Docente Google Ads</p>
<b>Lingue</b>	
<b>Inglese</b> Livello intermedio. B2	
<b>Formazione</b>	
<b>Università di Bologna</b> Laurea Magistrale, Semiotica (2008 - 2011)	
<b>Università di Bologna</b> Laurea Triennale, Scienze della Comunicazione (2004 - 2008)	
<i>Autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).</i>	
<i>Bologna, giugno 2024</i>	