

Università degli Studi
della Repubblica di San Marino

Piano Annuale
della Terza Missione di Ateneo
2025



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

Indice

- Premessa
- Riferimento al Piano Strategico di Ateneo 2024-2026
- Eventi organizzati dall'Ateneo nel 2025

- Le attività di Dipartimento nel 2025
 - DESID, Piano annuale della Terza Missione del Dipartimento di Economia, Scienze, Ingegneria e Design
 - DSU, Piano annuale della Terza Missione del Dipartimento di Scienze Umane
 - DSG, Piano annuale della Terza Missione del Dipartimento Storico e Giuridico

Premessa

Dalla sua nascita l'Università degli Studi della Repubblica di San Marino ha inteso assumere un ruolo chiave quale motore economico e culturale per il territorio e propulsore di progresso e innovazione per la propria comunità di riferimento promuovendo il dialogo e l'interazione con i cittadini, il sistema economico e le istituzioni pubbliche e private al servizio di un percorso di innovazione della società aperto e sostenibile.

L'Università di San Marino annualmente pianifica le proprie attività e ciascun Dipartimento e l'Ateneo definiscono un *Piano annuale della Terza Missione* in cui si definisce il contesto operativo, gli obiettivi da perseguire e le azioni da mettere in pratica per raggiungerli. L'intento è svolgere un ruolo chiave nel contribuire all'innovazione sociale, economica, tecnologica e culturale del proprio territorio. Per farlo l'Università volge l'attenzione proprio alla Terza Missione, un settore di attività eterogeneo, che spazia dalla ricerca, al trasferimento tecnologico, alla formazione e al supporto consulenziale.

Con l'obiettivo di generare impatto, un cambiamento, un miglioramento per l'economia, la società, la cultura, la salute, l'ambiente, il contrasto alle disuguaglianze, l'Università di San Marino cerca di migliorare la qualità della vita, prima di tutto del suo territorio di riferimento, cercando poi di agire su scala nazionale e internazionale.

Riferimento al Piano Strategico di Ateneo 2024-2026

Il Piano strategico di Ateneo 2024-26 assume le attività di Terza Missione, insieme alla formazione e alla ricerca, come punto di forza che connota la missione generale; il Piano nella sua stesura riflette e rappresenta la consapevolezza dell'Ateneo sammarinese di volere e potere dare un grande contributo alla creazione di valore pubblico nel migliorare il livello di benessere sociale della intera Comunità.

Nel Corso degli anni è aumentata la richiesta di collaborazione dell'Università con il territorio sul quale l'università insiste e di conseguenza la rilevanza che l'Università sammarinese ha conseguito nei processi di sviluppo economico-sociale del contesto; l'impatto che questo sviluppo produce sul territorio sammarinese e non solo, compresa la Pubblica Amministrazione ed il settore privato, investe più che mai l'Ateneo sammarinese della responsabilità di contribuire alla creazione degli elementi fondanti del benessere dei cittadini promovendo tutte le cinque macroaree strategiche che coinvolgono le attività di Terza Missione: la valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca, le attività finalizzate a interventi sul territorio nel settore pubblico e privato, la comunicazione e sensibilizzazione pubblica ed infine la formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale.

In particolare gli obiettivi specifici del piano Strategico 24-26 da raggiungere e assegnati alla Terza Missione sono:

- 1- Consolidare nel settore pubblico le numerose attività di supporto e collaborazione alle Segreterie di Stato, nate grazie all'accordo istituzionale siglato fra Università di San Marino ed il Congresso di Stato nel 2021 (rinnovato nel 2025) e che ha garantito strette collaborazioni a tutti i livelli con le Istituzioni sammarinesi nel passato triennio.

- 2- Favorire il partenariato con il sistema privato consolidando relazioni e attività attraverso accordi specifici con gli stakeholder locali
- 3- Promuovere le attività di ricerca, e quindi le relative ricadute sulle attività di Terza Missione, favorendo la partecipazione a progetti Europei ed extra-Europei.

Anche nei prossimi tre anni individuati dal piano strategico l'Università si metterà quindi a disposizione del territorio e delle sue Istituzioni Pubbliche e Private per fornire competenze, idee, progetti e risorse umane per aiutare San Marino nel contingente passaggio storico contrassegnato dalla sua nuova dimensione internazionale.

Eventi organizzati dall'Ateneo per il 2025

- Cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico — 26 febbraio 2025

Tra gli eventi e i riti annuali che contribuiscono ad aumentare il senso di appartenenza all'Università, sia da parte del personale interno, sia da parte della comunità del territorio rientra la Cerimonia di inaugurazione dell'anno accademico.

Il 26 febbraio 2025 è in programma la cerimonia di apertura dell'Anno Accademico 2024-25 alla quale prenderanno parte, oltre alle maggiori autorità sammarinesi, gli Eccellentissimi Capitani Reggenti in carica Francesca Civerchia e Dalibor Riccardi ed il Segretario di Stato per l'Istruzione e la Cultura, Teodoro Lonfernini.

L'evento sarà organizzato presso il Centro Congressi Kursaal di San Marino, Sala Arengo, con il contributo della Lectio Magistralis del Professor Gustavo Zagrebelsky.

- Anniversario del 40° anno dalla fondazione dell'Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Il 2025 rappresenta un importante traguardo per l'Ateneo Sammarinese che festeggerà il 40° anniversario dalla sua fondazione e a tale scopo dedicherà tutte le attività del 2025 alla Pace e all'educazione alla Pace. Il programma rientra anche nelle attività promosse da Segretario di Stato per l'Istruzione, la Cultura e l'Università, Teodoro Lonfernini in occasione delle celebrazioni per il 50° anniversario dell'ingresso di San Marino all'UNESCO e che coinvolgono direttamente l'Università; la possibilità di creare una "Cattedra UNESCO" nell'Università sammarinese da includere nell'UNITWIN Networks e promuovere un Programma faro UNESCO "Educazione per la Pace" che porti all'organizzazione di una Conferenza Internazionale dei Piccoli Stati sulle tematiche della pace.

Verrà inoltre dedicata alla tematica della pace una notte bianca della ricerca (in data da destinarsi) in cui creare occasioni di incontro tra ricercatori e cittadini per diffondere la cultura scientifica e la conoscenza delle professioni della ricerca in un contesto informale e stimolante.

Per questo importante anno l'Ateneo sammarinese ha intenzione di organizzare conferenze ed incontri di approfondimento, invitando numerosi e qualificati ospiti. Il programma definitivo, ancora in via di definizione, sarà presto reso pubblico per coinvolgere la comunità accademica e tutti i cittadini interessati.

**Attività di Terza Missione 2025
dei Dipartimenti UNIRSM**

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Piano annuale della Terza Missione 2025

(approvato Verbale n. 12 _ CdD DESID del 5-12 -2024)

DESID

Dipartimento di Economia,
Scienza, Ingegneria e Design



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

Titolo dell'attività: Business Plan Competition

Responsabili del Progetto	Karen Venturini
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Leonardo Tagliente; Maria Eleonora Vaglio; San Marino Innovation
Breve descrizione	L'Università di San Marino bandisce un concorso di idee imprenditoriali dei suoi studenti formalizzate in un business plan. L'iniziativa ha altresì l'obiettivo di selezionare il progetto imprenditoriale più meritevole a partecipare al POPRI Youth Project, competizione internazionale afferente al circuito EUSAIR – Strategia Macro Regionale dell'Unione Europea per la regione Adriatico Ionica - che collega il mondo giovanile con le opportunità imprenditoriali. Il Concorso è aperto ad idee imprenditoriali di qualsiasi settore, con particolare attenzione ai seguenti temi: Ambiente, Blue Economy, Energia e sostenibilità, Economia Circolare, Digital e Intelligenza artificiale, tecnologia avanzata, cyber security. Il Concorso è realizzato in collaborazione con San Marino Innovation S.p.A..
Target di riferimento	Studenti ed ex studenti UNIRSM - da quest'anno apertura anche ai giovani di San Marino
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	VIII. imprenditorialità accademica
Obbiettivi Agenda 2030	13- Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico
Impatto previsto dell'iniziativa	dimensione sociale_ diffondere nel territorio e nell'ambiente imprenditoriale le idee innovative dei giovani - rilevanza dell'iniziativa_ unico contest del genere nella Repubblica di San Marino che in futuro potrebbe aspirare ad allargarlo a livello internazionale. valore aggiunto per i beneficiari_possibilità per i giovani studenti di avere il supporto di docenti ed esperti per lo sviluppo della loro proposta; contributo UNIRSM_ risorse umane in qualità di docenti e tecnici, utilizzo di infrastrutture e
Partner	San Marino Innovation; Segreteria di Stato Affari Esteri

Titolo dell'attività: convenzione quadro con Consorzio FABRE

Responsabili del Progetto	Emanuele Maiorana, PA
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Michele Bacciocchi, PA - Angelo Marcello Tarantino, PO
Breve descrizione	consorzio di ricerca per la valutazione ed il monitoraggio di ponti, viadotti e altre strutture

Target di riferimento	Enti pubblici infrastrutture civili
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico
Obbiettivi Agenda 2030	11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
Impatto previsto dell'iniziativa	accrescimento di consapevolezza, sviluppo di capacità e di buone pratiche - miglioramenti delle condizioni tecnologiche - sviluppo di nuove professionalità
Partner	università consorziate Fabre (1. ENEA - 2. POLIMI - 3. POLITO - 4. UNICAM - 5. UNICAMPANIA - 6. UNIME - 7. UNIPD - 8. UNIPG - 9. UNIPI - 10. UNIROMA1)

Titolo dell'attività: convegno - conservazione e adeguamento delle "case alte"

Responsabili del Progetto	Emanuele Maiorana, PA
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Michele Bacciocchi, PA - Angelo Marcello Tarantino, PO
Breve descrizione	riuso del moderno. rigenerazione urbana tra grattacieli, fabbriche e arte per superare la cultura dello "scarto"
Target di riferimento	professionisti - architetti ed ingegneri
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	15- Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre
Impatto previsto dell'iniziativa	accrescimento di consapevolezza, sviluppo di capacità e di buone pratiche
Partner	1. ordine degli architetti Rimini - 2. ordine ingegneri Rimini

Titolo dell'attività: scaffalature: tipologie, calcolo, materiali

Responsabili del Progetto	Emanuele Maiorana, PA
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	ordine ingegneri Vicenza
Breve descrizione	progettazione, costruzione e certificazione di scaffalature industriali
Target di riferimento	professionisti - ordine ingegneri
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
Impatto previsto dell'iniziativa	accrescimento di consapevolezza, sviluppo di capacità e di buone pratiche
Partner	UniPD

Titolo dell'attività: seminario ponti

Responsabili del Progetto	Emanuele Maiorana, PA
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Michele Bacciocchi, PA - Angelo Marcello Tarantino, PO
Breve descrizione	seminario con progettisti e imprese che lavorano nel campo delle grandi infrastrutture
Target di riferimento	ordini professionali
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile
Impatto previsto dell'iniziativa	accrescimento di consapevolezza, sviluppo di capacità e di buone pratiche
Partner	Collegio dei Tecnici dell'Acciaio

Titolo dell'attività: Business plan competition "Nuove Idee Nuove Imprese"

Responsabili del Progetto	Leonardo Tagliente
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Rettore - Direttrice Generale
Breve descrizione	Giunto alla sua 24° edizione, il concorso Nuove Idee Nuove Imprese consiste in una competizione tra idee imprenditoriali innovative formalizzate in un business plan e offre a tutti i partecipanti formazione ed occasioni di incontro con le esperienze aziendali di successo, orientamento su benefici disponibili, opportunità di contatti professionali ed accesso a potenziali finanziatori (networking) ed una mentorship qualificata per lo sviluppo dei progetti e la loro realizzazione.
Target di riferimento	Aspiranti imprenditori, persone fisiche, che abbiano raggiunto la maggiore età, residenti in Italia e/o nella Repubblica di San Marino, che singolarmente o già costituite in un gruppo di almeno due persone, che si impegnino ad insediare la propria futura nuova attività imprenditoriale innovativa nelle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o nella Repubblica di San Marino; Neoimprenditori che abbiano già avviato, in forma individuale o in società con altre persone fisiche e/o giuridiche, un'attività imprenditoriale avente sede o almeno una sede operativa nei territori delle province di Rimini, Forlì-Cesena, Ravenna o della Repubblica di San Marino e costituite da non più di 24 mesi dalla data di pubblicazione del presente bando, purché costituiscano un gruppo di almeno 2 persone proponendo una idea

	innovativa (di prodotto o di processo) per lo sviluppo della propria impresa.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Sviluppo cultura dell'innovazione e dell'imprenditorialità a livello locale; incremento della nascita, del consolidamento e dello sviluppo di startup innovative nel territorio di riferimento;
Partner	Camera di Commercio della Romagna, Confindustria Romagna, Associazione Nazionale dell'Industria Sammarinese, Uni.Rimini SpA – Società Consortile per l'Università nel riminese, SUMS Società Unione Mutuo Soccorso della Repubblica di San Marino, Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini, Agenzia per lo Sviluppo Economico – Camera di Commercio della Repubblica di San Marino, San Marino Innovation.

Titolo dell'attività: Disciplinare d'incarico fra la DGFP e l'Unirsm per la formazione della PA e PA allargata tramite i corsi dell'Alta Formazione DESID e IGS

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS; NICOLO' SCUDERI - Direttore Centro Studi Biomedici
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	LAURA GOBBI - DG UNIRSM (firmataria dell'accordo); MANUEL CANTI - DGFP (firmatario dell'accordo)
Breve descrizione	I corsi di alta formazione e master banditi dall'Alta Formazione sono fruibili a singoli moduli dai dipendenti della PA e PA allargata per la formazione in servizio
Target di riferimento	Personale della PA e PA allargata RSM
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	III. Attività di Public Engagement
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Aumentare competenza, consapevolezza e professionalità del Personale PA di tutti i livelli con percorsi formativi sia tecnici sia culturali
Partner	DGFP

Titolo dell'attività: Disciplinare d'accordo fra l'Ordine dei Medici e Odontoiatri RSM e l'Unirsm per la formazione dei loro iscritti tramite i corsi del Centro Biomedico

Responsabili del Progetto	CLAUDIO MUCCIOLI - Direttore del CAF in comunicazione sanitaria
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	CORRADO PETROCELLI (firmatario quale Legale Rappresentante unirsm) - MASSIMO MONTANARI - Presidente Ordine Medici RSM
Breve descrizione	Formazione degli iscritti dall'Ordine dei Medici e Odontoiatri RSM tramite i corsi del Centro Biomedico e in particolare del CAF in Comunicazione Sanitaria
Target di riferimento	Iscritti all'Ordine dei Medici e Odontoiatri RSM
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Formazione iscritti Ordine dei Medici e Odontoiatri RSM per creare una nuova consapevolezza circa l'importanza di una corretta comunicazione verso pazienti, colleghi e staff
Partner	Ordine dei Medici e Odontoiatri della RSM

Titolo dell'attività: Disciplinare d'accordo fra l'Ordine degli Infermieri RSM e l'Unirsm per la formazione dei loro iscritti tramite i corsi del Centro Biomedico

Responsabili del Progetto	CLAUDIO MUCCIOLI - Direttore del CAF in comunicazione sanitaria
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	CORRADO PETROCELLI (firmatario quale Legale Rappresentante unirsm) - LUCA TINTI - Presidente Ordine Infermieri RSM
Breve descrizione	Formazione degli iscritti all'Ordine degli Infermieri RSM tramite i corsi del Centro Biomedico e in particolare del CAF in Comunicazione Sanitaria
Target di riferimento	Iscritti all'Ordine
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Creare una nuova consapevolezza circa l'importanza di una corretta comunicazione verso pazienti, colleghi e staff
Partner	Ordine degli Infermieri della RSM

Titolo dell'attività: Disciplinare d'accordo fra la Federazione Italiana Fitness e l'Unirsm per la formazione dei loro iscritti tramite i corsi del Centro Biomedico

Responsabili del Progetto	ALBERTO FIORITO - Direttore CAF Nutraceutica. Lo stile di vita e la prevenzione delle malattie cronico-degenerative
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	CORRADO PETROCELLI (firmatario quale Legale Rappresentante unirsm) - CLAUDIO VACCHI - Presidente Fed.It Fitness
Breve descrizione	Formazione degli iscritti alla FIF tramite i corsi del Centro Biomedico e in particolare del CAF in Nutraceutica. Lo stile di vita e la prevenzione delle malattie cronico-degenerative
Target di riferimento	Iscritti alla FIF
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
Impatto previsto dell'iniziativa	Creare una nuova consapevolezza circa l'importanza di una corretta nutrizione unitamente a un sano stile di vita per il mantenimento della salute e la prevenzione delle malattie
Partner	FIF - Federazione Italiana Fitness

Titolo dell'attività: Accreditemento Consiglio Nazionale Forense Italiano per il Master in Criminologia e Psichiatria Forense, per il CAF in Vittimologia Clinica e Forense e per il CAF in Gestione del Patrimonio Immobiliare

Responsabili del Progetto	UFFICIO ALTA FORMAZIONE UNIRSM
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	CNF - CONSIGLIO NAZIONALE FORENSE IT
Breve descrizione	Accreditamento del CNF per la formazione in servizio degli iscritti agli ordini Forensi italiani attraverso la fruizione dei corsi
Target di riferimento	legali italiani iscritti agli ordini forensi
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	L'accREDITamento del CNF ha un particolare prestigio e unirsm ha guadagnato la fiducia dell'ente accreditante in decine di anni di attività; quest'operazione permette di far conoscere in tutta Italia le attività dell'AF
Partner	CNF

Titolo dell'attività: Oggetti di Cura. Design a supporto della vita quotidiana con l'Alzheimer

Responsabili del Progetto	Massimo Brignoni (prof. strutturato UNIRSM), Daniela Maurer(docente a contratto UNIRSM), Mirco Piccin(docente a contratto UNIRSM)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Susanna Guttman (Neurologa, responsabile dell'U.O. di Neurologia dell'Ospedale di Stato di San Marino), Edoardo Barvas (Neuropsicologo, U.O. di Neurologia Ospedale di Stato di San Marino)
Breve descrizione	Il progetto si svolgerà all'interno del Product Design Lab del CdL Magistrale in design. L'obiettivo del corso sarà di progettare oggetti di cura che supportino la vita quotidiana con l'Alzheimer, considerando il benessere del malato ma anche del caregiver che gli sta accanto e dalla malattia è condizionato, e la salute non solo come benessere fisico, ma anche mentale, sociale e spirituale. Gli studenti saranno guidati dalla docenza e dai consulenti esterni in un'esperienza pratica di progettazione, esplorando le dinamiche dell'interaction design e focalizzandosi sulla relazione tra prodotto, tecnologia e essere umano.
Target di riferimento	Malati di Alzheimer
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	VI. Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
Impatto previsto dell'iniziativa	Il progetto intende contribuire attraverso le discipline del design alla progettazione di oggetti di cura che supportino la vita quotidiana con l'Alzheimer. Visti i cambiamenti demografici e l'aumento della malattia dell'Alzheimer questa attività si presenta con un alto valore e impatto sociale
Partner	Ospedale di Stato di San Marino

Titolo dell'attività: Cultura del fare

Responsabili del Progetto	Massimo Brignoni (prof. strutturato UNIRSM) Riccardo Varini (professore strutturato)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Orsetta Rocchetto (docente LT design), Tommaso Lucinato (responsabile laboratorio design) Emanuele Lumini (responsabile laboratorio foto video design), Matteo Giustozzi (tutor LT Design)
Breve descrizione	Corsi brevi a pagamento di design/artigianato aperti a tutta la cittadinanza.

	Nelle Officine creative del Corso di Laurea in Design dell'Università della Repubblica di San Marino, veri e propri luoghi del saper fare, dove cultura della manualità e dell'autoproduzione divengono parte fondante della nostra università, vengono proposti dei corsi aperti a tutti di 12 ore per apprendere le basi tecniche e strumentali in alcuni ambiti della produzione artigianale.
Target di riferimento	tutta la società civile di maggiore età
Macroarea della Terza Missione	E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	L'iniziativa mira a contribuire allo sviluppo della consapevolezza delle proprie capacità individuali e ad una prima introduzione al mondo della produzione artigianale in relazione al progetto e alla cultura del design
Partner	nessuno

Titolo dell'attività: Scenografie per lo spettacolo teatrale "Elena" di Euripide

Responsabili del Progetto	Massimo Brignoni (prof. strutturato UNIRSM)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Nunzia Ponzillo, tutor del Lab Prod 3
Breve descrizione	Unirsm e il Liceo Classico si impegnano a dar vita ad una reciproca collaborazione scientifica finalizzata alla prossima messa in scena da parte degli insegnanti e degli studenti del Liceo Classico G. Perticari dello spettacolo teatrale "Elena" di Euripide . In particolare parte delle attività laboratoriali e di ricerca del Laboratorio di Prodotto 3 del Corso di laurea in Design saranno orientate al fine di progettare e realizzare le scenografie e/o parte degli accessori di scena per il futuro spettacolo teatrale.
Target di riferimento	Studenti delle scuole superiori. Cittadinanza
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	L'iniziativa ha il pregio di mettere in atto una continuità didattico-formativa tra la Scuola Superiore e l'Università. Mettere al servizio dell'Istituzione formativa superiore le competenze di ricerca e progetto dell'Università

Partner	Liceo Classico G. Perticari di Senigallia - AN
----------------	--

Titolo dell'attività: Bookshoop UNIRSM DESIGN

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini, (prof.strutturato UniRMS) Massimo Brignoni, (prof.strutturato UniRMS)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Tommaso Lucinato, Francesco Mancuso, Giorgio Dall'Osso, Paolo Lucchetta (Retail Design)
Breve descrizione	L'attività è volta ad allestire i locali che si affacciano su via Eugippo a San Marino Città per creare un luogo aperto al pubblico e destinato alla promozione dei Corsi di laurea in Design e alla vendita di prodotti merchandising del cdl in Design
Target di riferimento	Cittadini e visitatori del centro storico sammarinese
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;III. Attività di Public Engagement;VIII. imprenditorialità accademica;
Obbiettivi Agenda 2030	12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
Impatto previsto dell'iniziativa	L'apertura di un book shop dell'Università con prodotti di qualità e di eccellenza artigiana rappresentano un esempio virtuoso per un'alternativa commerciale di qualità per il centro storico di San Marino. Inoltre la filiera produttiva corta ed interna all'università potrebbe dimostrare che è possibile generare economie interne sostenibili e circolari
Partner	

Titolo dell'attività: Visit San Marino

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini (prof.strutturato UniRMS) Massimo Brignoni (prof. strutturato unirsm)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Sara Massi (comunicazione unirsm design), giorgio dall'Osso, ricercatore unirsm
Breve descrizione	Su incarico della Segreteria al Turismo di San Marino verranno avviate attività all'interno del Cdl Design per la progettazione del nuovo logo e immagine coordinata del brand "Visit San Marino"
Target di riferimento	Le Istituzioni sammarinesi e tutti i fruitori della comunicazione turistica
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;
Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;

Obbiettivi Agenda 2030	8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un’occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell’iniziativa	Una migliore comunicazione della promozione di san marino renderà più comprensibili e apprezzati i valori fondativi della Repubblica di San Marino
Partner	Segreteria al Turismo di San Marino

Titolo dell’attività: Exhibit e mnemotecnica

Responsabili del Progetto	Giorgio Dall'Osso (Vice-direttore Corso di Laurea Triennale in Design, UNIRSM), Roberto Paci Dalò (direttore Centro di Ricerca Interdipartimentale per la Radiofonia, UNIRSM)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Patrizia Violi, direttrice Centro sulla Memoria dell’Università di San Marino.
Breve descrizione	Durante il laboratorio integrato di Exhibit Design, all'interno del Corso Magistrale in Interaction & Experience Design, sarà sviluppato un lavoro in sinergia con il Fondo Young. I docenti e i responsabili del Fondo guideranno gli studenti in alcune riflessioni progettuali che valorizzino i contenuti culturali che l'archivio custodisce.
Target di riferimento	Ogni progetto sarà progettato su specifici target che saranno individuati durante il laboratorio.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;
Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell’iniziativa	C – i progetti forniranno una base per progettualità future legate alla valorizzazione del fondo. B – il lavoro in sinergia tra università e fondo young è un'iniziativa volta a dare rilevanza un archivio di grande importanza per il territorio sammarinese.
Partner	Fondo Young

Titolo dell’attività: Touch While Sweat

Responsabili del Progetto	Corrado Loschi (docente a contratto Corso di Laurea Triennale in Design, UNIRSM) Massimo Brignoni (Direttore corso Magistrale in Design, UNIRSM)tturato)
----------------------------------	--

Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Mario Fedriga (Technogym), Ermanno Tasca (Technogym)
Breve descrizione	All'interno del corso sarà affrontato il tema della progettazione di interfacce touchscreen legate all'utilizzo in sinergia con gli attrezzi della palestra. Caso di studio e interlocutore del corso sarà l'azienda Technogym di Cesena, leader mondiale nella produzione di attrezzi per lo sport e il tempo libero.
Target di riferimento	Utenti che svolgono attività cardio in palestra.
Macroarea della Terza Missione	C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
Impatto previsto dell'iniziativa	D- gli studenti avranno la possibilità di confrontarsi con un caso studio reale; C- l'azienda trarrà spunti progettuali dal lavoro collettivo svolto durante il corso.
Partner	Technogym

Titolo dell'attività: CONTAMIN_AZIONI - ERRANTI

Responsabili del Progetto	Massimo Brignoni (prof. strutturato UNIRSM) Riccardo Varini (prof. strutturato UNIRSM)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Elena Brigi (ricercatrice UNIRSM), Giorgio Dall'Osso (ricercatore UNIRSM)
Breve descrizione	I workshop di settembre propongono da molti anni una piattaforma di incontro tra studenti, professioni del design, aziende ed enti territoriali. Annualmente vengono individuati e selezionati, in sinergia ad aziende ed enti, temi progettuali e/o di ricerca. Professionisti del settore del design guideranno piccoli gruppi di studenti e lavoreranno per una settimana sui temi proposti. A conclusione sarà organizzata una mostra finale aperta alla cittadinanza.
Target di riferimento	Studenti in corso, Aziende, enti del territorio
Macroarea della Terza Missione	E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;III. Attività di Public Engagement;VI. Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science;
Obbiettivi Agenda 2030	9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	A - la creazione di una piattaforma di condivisione e scambio di esperienze e idee

	rafforza il legame con i territori. B- le occasioni di incontro permettono ad enti e aziende di approfondire tematiche di interesse rispetto ai propri contesti di riferimento. C- i partner di riflettere sulle soluzioni e le idee progettuali identificate dagli studenti e dai designer. D- Gli studenti hanno la possibilità di progettare su casi studio reali.
Partner	in fase di definizione

Titolo dell'attività: Workshop di orientamento sul design

Responsabili del Progetto	Giorgio Dall'Osso, Ricercatore Design, UNIRSM
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Francesco Mancuso, Assegnista di Ricerca Design, UNIRSM
Breve descrizione	Attività di orientamento dedicata agli studenti dell'Istituto Tecnico Economico Tecnologico "D. Bramante - G. Genga".
Target di riferimento	Studenti Bramante-Genga
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;III. Attività di Public Engagement;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	A - Proporre agli studenti degli istituti tecnici un percorso di crescita culturale e professionale. C - aumentare il bacino di studenti in ingresso nei corsi in design.
Partner	Istituto Bramante-Genga

Titolo dell'attività: Unirsm Design Talks

Responsabili del Progetto	Roberto Paci Dalò / Alessandro Renzi / Emanuele Lumini
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Elena Brigi, Giorgio Dall'Osso, Massimo Brignoni, Riccardo Varini (host)
Breve descrizione	Il canale podcast Unirsm Design Talks (sezione del sito di Design e canale Spreaker) ha l'obiettivo di promuovere la cultura del mondo del Design, attraverso interviste realizzate agli ospiti che visitano periodicamente l'Università. Ha inoltre l'obiettivo di promuovere i Corsi di Laurea in Design e di aumentare l'esposizione del sito web.
Target di riferimento	Addetti ai lavori (designer), studenti, pubblico generalista
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;C -Attività

	finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;III. Attività di Public Engagement;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	"Dimensione sociale, economica e culturale: Il workshop promuove consapevolezza ecologica e innovazione sostenibile, sensibilizzando la comunità veneziana e potenziali produttori sull'uso responsabile delle risorse e sulla sostenibilità ambientale, valorizzando così il patrimonio culturale e naturale di Venezia. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Concentrandosi sulle esigenze ambientali della laguna di Venezia, il progetto risponde a problematiche specifiche locali, contribuendo al miglioramento della vivibilità e all'economia sostenibile del contesto lagunare, con possibile risonanza in contesti simili. Valore aggiunto per i beneficiari: Gli abitanti e i produttori locali beneficiano di innovazioni che migliorano le opportunità economiche e lavorative attraverso pratiche produttive sostenibili, favorendo inclusività e responsabilità ambientale. Contributo della struttura proponente: Il progetto utilizza risorse accademiche e tecniche per sviluppare conoscenze specifiche sulla stampa 3D e materiali sostenibili, rafforzando il legame tra progettazione e sostenibilità e supportando infrastrutture e competenze locali."
Partner	UsmaRadio

Titolo dell'attività: Tra i due Mondi. Esperienze interattive del Museo archeologico e Demotenoantropologico

Responsabili del Progetto	Silvia Gasparotto (docente a contratto unirms) Massimo brignoni (professore strutturato)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Elena Rodriguez – Direttrice MUSAS
Breve descrizione	Progettare un'esperienza interattiva tra fisico e digitale (Phygital) per il Museo Storico Archeologico di Santarcangelo (MUSAS) o per il Museo degli Usi e Costumi della gente di Romagna (MET) che coinvolge i visitatori culturalmente ed emotivamente.
Target di riferimento	Museo Storico Archeologico di Santarcangelo (MUSAS), Museo degli Usi e Costumi della gente di Romagna (MET).
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;

Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	"Dimensione sociale, economica e culturale: affinamento dei processi di comprensione in campo culturale e sociale. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Valorizzazione su scala territoriale. Valore aggiunto per i beneficiari: miglioramenti delle condizioni tecnologiche. Contributo della struttura proponente: Supporto logistico e contenutistico. "
Partner	"Museo Storico Archeologico di Santarcangelo (MUSAS), Museo degli Usi e Costumi della gente di Romagna (MET)."

Titolo dell'attività: Temporary Store Edicola 518 // Rivista Vitamine

Responsabili del Progetto	Lucia Roscini - Docente a contratto) Riccardo Varini (prof.strutturato)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Lucia Roscini - Docente del Laboratorio di Design della Comunicazione 3, Laurea Triennale in Design
Breve descrizione	Tema 1. - Organizzazione di un Temporary Shop di Edicola 518 presso la sede di Unirsm Design a San Marino (1 giorno). Gli studenti progetteranno una brand identity per l'evento, le comunicazioni cartacee da utilizzare in Università e le comunicazioni social media. Tema 2. Collaborazione con la rivista Vitamine promossa e distribuita da Edicola 518. Gli studenti lavoreranno in collaborazione con gli autori della rivista per dare un'interpretazione visiva ai racconti e creare delle pubblicazioni parallele con l'utilizzo di grafica, tipografica, illustrazione, fotografia.
Target di riferimento	Da definire
Macroarea della Terza Missione	C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;III. Attività di Public Engagement;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	Il progetto offre agli studenti l'opportunità di applicare teoria e creatività in un contesto reale, ampliando le loro competenze e la consapevolezza delle dinamiche editoriali grazie alla collaborazione con professionisti. La

	<p>presenza di partner esterni sul territorio apre una finestra sul mondo dell'editoria contemporanea oltre i confini dello Stato, generando un volano di conoscenze a beneficio della comunità locale. Di conseguenza, il progetto incrementa la visibilità di UNIRSM Design come centro di ricerca e sperimentazione nel design della comunicazione, rispondendo alla missione formativa dell'università e consolidando il legame tra educazione e pratica professionale. La struttura proponente rende possibile il progetto fornendo risorse umane e strutturali, rafforzando ulteriormente questo collegamento</p>
Partner	Da definire

Titolo dell'attività: Archivio Carlo Scarpa Castelvechio (Verona)

Responsabili del Progetto	"Marco Luitprandi (docente a contratto) Massimo brignoni (professore strutturato)"
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	"Ketty Bertolaso, Referente per le collezioni dell'Archivio Carlo Scarpa e del Gabinetto Disegni e Stampe del Museo di Castelvechio. Referente ufficio grafica per i Musei Civici di Verona; Giorgia Martini, Giulio Mazzanti Dolci, Laura Facchini, Maurizio
Breve descrizione	<p>"Nel contesto della convenzione, per l'archivio Carlo Scarpa, fra UNIRSM e il Comune di Verona stipulato nel 2023 (durata due anni), e in continuità con il lavoro fatto dagli studenti (ora laureandi) nel corso del laboratorio, l'idea è quella di portare ad una fase esecutiva una delle installazioni performative progettate dagli studenti da realizzarsi a Verona.</p> <p>Parallela o in sostituzione di quest'idea stiamo verificando la possibilità di lavorare sulla percezione di quello che era, o di come era, il Museo prima dell'intervento scarpiano.</p> <p>"</p>
Target di riferimento	Ampio ed eterogeneo per età, cultura, posizione sociale, ecc.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;D - Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;III. Attività di Public Engagement;VII. valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;

Impatto previsto dell'iniziativa	"Il progetto garantisce un accesso diretto e senza intermediari ai contenuti dell'archivio migliorando esponenzialmente la conoscenza dei contenuti ad accesso libero e per un pubblico vasto ed eterogeneo; - Per questi motivi il progetto genera un volano di conoscenza utile aumentare il valore percepito e fruito del Museo di Castelvecchio, delle attività del Comune, della ricerca UNIRSM e della sua capacità di trasformarla in modalità concrete ed efficaci; - Tutto questo migliora e amplifica la capacità inclusiva della diffusione della conoscenza, attraverso apparati esperienziali ed interattivi basati su logiche cinestetiche (faccio e imparo) - Il Comune di Verona, il Museo di Castelvecchio contribuiranno inevitabilmente attraverso la disponibilità dei disegni e delle foto dell'Archivio Scarpa oltre alla professionalità della dottoressa Bortolaso e il suo staff."
Partner	Museo di Castel Vecchio Comune di Verona

Titolo dell'attività: Intorno alla cucina

Responsabili del Progetto	Simone Spalvieri - Docente a contratto) Riccardo Varini (prof.strutturato)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Scavolini spa
Breve descrizione	<p>"Lo scopo del laboratorio è quello di arrivare a definire funzioni innovative derivanti dai contemporanei stili di vita, che possano dar vita a nuove tipologie di oggetti che ruotano intorno alla cucina, intesa come luogo funzionale e di aggregazione, dove si concentra la vita domestica.</p> <p>Gli studenti sono chiamati a fare un'approfondita ricerca dei bisogni dei futuri consumatori, che li guidi nella progettazione di oggetti utili e innovativi.</p> <p>Il corso, organizzato in collaborazione con l'azienda leader del settore Scavolini, avrà una iniziale parte teorica dove si analizzerà il lavoro di alcuni dei maestri del design e un'importante parte pratica dove gli studenti dovranno approfondire e mettere in pratica le tecniche progettuali che li porteranno a presentare i loro progetti di esame ad una commissione composta dai docenti e dai responsabili dell'ufficio progettazione dell'azienda partner."</p>
Target di riferimento	Futuri clienti del settore Kitchen e aziende del settore
Macroarea della Terza Missione	C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;

Campo di Azione	IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
Impatto previsto dell'iniziativa	"Il corso, organizzato in collaborazione con l'azienda leader del settore Scavolini, avrà una iniziale parte teorica dove si analizzerà il lavoro di alcuni dei maestri del design e un'importante parte pratica dove gli studenti dovranno approfondire e mettere in pratica le tecniche progettuali che li porteranno a presentare i loro progetti di esame ad una commissione composta dai docenti e dai responsabili dell'ufficio progettazione dell'azienda partner. Grazie alla partnership il laboratorio mette al centro l'Università come polo di formazione pratica e di innovazione nel design e gli studenti acquisiscono esperienza concreta migliorando le proprie competenze professionali. Così come Scavolini può beneficiare di nuove idee e prospettive dai progetti degli studenti che entrando in produzione possono avere un impatto positivo sulla vita delle persone. L'università supporta il progetto con risorse e docenti, creando un forte legame tra educazione e industria, preparandoli alle sfide del settore e promuovendo innovazione di design. "
Partner	Scavolini spa

Titolo dell'attività: Mutina, il mattone come modulo d'arredo

Responsabili del Progetto	Tommaso Lucinato, docente di Modellistica per il Design – sez.B
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Alessia Di Rella, assistente alla materia Modellistica per il Design – sez. B
Breve descrizione	Conferenza dell'azienda italiana Mutina, produttrice di rivestimenti ceramici per interni domestici e complementi di arredo in laterizio. Oltre ad aspetti divulgativi sull'attività produttiva verrà trattato il tema dell'elemento modulare che trova nella progettazione di un mattone possibilità nuove di relazione con lo spazio architettonico privato e pubblico. Successive riflessioni saranno stimulate dai risultati del corso di Modellistica per il design svolto nell'a.a. 23/24, dov'è stata analizzata ed approfondita attraverso studi e modelli questa inedita categoria di oggetti.
Target di riferimento	Iniziativa principalmente rivolta al personale universitario ed alla cittadinanza locale.
Macroarea della Terza Missione	C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;

Campo di Azione	IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;
Impatto previsto dell'iniziativa	<p>"- L'evento è un'opportunità di scambio culturale e divulgativo tra studenti, docenti, professionisti e cittadinanza. L'evento contribuisce alla diffusione della cultura del design e delle innovazioni nell'uso dei materiali permettendo di acquisire nuove prospettive sull'utilizzo della ceramica e del laterizio. - Per l'Università e il Territorio, la conferenza favorisce connessioni con l'industria e il mondo professionale a livello nazionale e internazionale. Inoltre, amplia la visione del ruolo del design nell'urbanistica e nell'architettura. - Il personale universitario, gli studenti e i cittadini beneficiano direttamente di un arricchimento culturale e professionale, accedendo a conoscenze innovative nel campo del design e alla possibilità di interagire con professionisti del settore. L'azienda partecipante ha l'opportunità di ottenere feedback da un contesto accademico e civico, che può stimolare future innovazioni e nuove applicazioni dei prodotti. - L'Università, organizzando l'evento e mettendo a disposizione le risorse logistiche e umane, favorisce il dialogo tra il mondo accademico e la comunità locale. Questo rafforza il legame tra università e cittadinanza. La struttura proponente dimostra così un forte impegno nel promuovere la diffusione della cultura del design a San Marino e nel sostenere la crescita culturale del territorio. "</p>
Partner	Mutina SPA

Titolo dell'attività: Attività Festa 20 anni Corso di Laurea in Design

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini, Massimo Brignoni, Giorgio Dall'Osso
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Anna Guerra, Chiara Amatori, Sara Massi, Dorotea Balsimelli, Francesco Mancuso, Elena Brigi, Margo Lengua, Emanuele Lumini, Tommaso Lucinato e tutti i docenti e collaboratori
Breve descrizione	"L'iniziativa vuole celebrare assieme a tutta la comunità accademica i vent'anni dalla fondazione del Corso di Laurea in Design dell'Università di San Marino, coinvolgendo attraverso le attività organizzate vari soggetti

	<p>pubblici e privati del territorio sammarinese e non solo.</p> <p>Tra le iniziative previste si vuole strutturare un palinsesto di eventi culturali relativi al design tra cui workshops, talks, presentazioni, mostre, installazioni, pubblicazioni, concerti e momenti di aggregazione conviviale."</p>
Target di riferimento	Comunità accademica Unirsm Design ; Comunità locale sammarinese
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	<p>"Impatto culturale: Le mostre, i workshop e le installazioni stimolano l'interesse per il design, educando la comunità sul valore e sulle applicazioni pratiche di questa disciplina. Inoltre, le pubblicazioni e i concerti contribuiscono a una narrazione culturale più ampia, valorizzando il ruolo del design come motore di innovazione e patrimonio intellettuale della comunità. Impatto sociale: L'evento rafforza i legami tra l'università e la comunità locale, creando occasioni di dialogo e condivisione tra accademici, studenti, alumni, e cittadini. Questi momenti di aggregazione e interazione aiutano a costruire un senso di appartenenza e identità collettiva, consolidando la comunità universitaria e il suo legame con il territorio. Coinvolgendo il pubblico sammarinese, l'evento contribuisce a rendere visibile il ruolo dell'università come promotore di conoscenza e come risorsa per la comunità. Impatto economico: L'evento attrae visitatori locali e potenzialmente internazionali, portando benefici economici al territorio attraverso l'aumento del turismo culturale e del consumo presso strutture ricettive, ristorative e commerciali locali. Inoltre, il networking tra studenti, alumni e professionisti può generare opportunità di collaborazione e progetti che contribuiscono a una crescita professionale e a opportunità lavorative future per i laureati in design, sostenendo l'economia locale in ambito creativo e innovativo. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: L'evento può rafforzare il ruolo dell'università come risorsa chiave per la</p>

	<p>crescita culturale e sociale, contribuendo al dialogo internazionale e attirando interesse verso San Marino come centro di formazione e innovazione in ambito design, con possibili ricadute positive sull'economia e sul riconoscimento internazionale dello stato. Valore aggiunto per i beneficiari: Studenti, alumni, docenti e cittadini sammarinesi traggono beneficio da un ambiente che promuove l'aggregazione, il networking e l'accesso alle esperienze universitarie. L'inclusività dell'evento offre ai cittadini un'opportunità di partecipare e conoscere i progetti universitari. Contributo della struttura proponente: L'università fornisce risorse organizzative e umane per creare un palinsesto di attività variegato, sottolineando l'impegno a costruire una comunità coesa e culturalmente attiva e sostenendo il riconoscimento pubblico dell'istituzione."</p>
Partner	Usmaradio, Altri corsi di Laurea UNIRSM, UNESCO, Confucio, Giunta di Castello Città, Segreteria per la Cultura più altri da definire

Titolo dell'attività: Interaction & Experience Unirsm Design Contest

Responsabili del Progetto	Massimo, Brignoni, Direttore Corso di Laurea Magistrale Design / Dorotea, Balsimelli, Tutor Corso di Laurea Magistrale Design
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	-
Breve descrizione	<p>Il Corso di laurea magistrale in Interaction & Experience Design promuove dal 2020 l'assegnazione annuale di premi dedicati a progetti o tesi di laurea triennale o magistrale negli ambiti dell'interaction e dell'experience design. La giuria che conferisce i premi è composta da docenti del Corso di laurea, oltre che da esperti e professionisti del settore. I criteri utilizzati per l'attribuzione del premio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Rispondenza del progetto alle caratteristiche richieste e all'ambito di riferimento 2) Originalità del progetto 3) Completezza del progetto
Target di riferimento	Studenti regolarmente iscritti al terzo anno di Corsi di Laurea in Design (L-4) e Corsi di laurea affini*; Neolaureati dei Corsi di Laurea in Design (L-4) e Corsi di laurea affini*; Studenti regolarmente iscritti al primo o secondo anno di un Corso di Laurea magistrale (LM-12) e Corsi di laurea affini*; Neolaureati dei Corsi di Laurea

	magistrali (LM-12) e Corsi di laurea affini*; *affendenti alle classi L-3 o L-17, all'alta formazione artistica e musicale, o ad analoghi corsi di studio svolti in Italia o all'estero;
Macroarea della Terza Missione	D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	VIII. imprenditorialità accademica;VII. valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	Impatto sociale e culturale: Il premio promuove valori di eccellenza e innovazione permettendo a studenti e neo-laureati di diversi Atenei di entrare in contatto tra loro e confrontarsi. Rilevanza: Significativo per l'università, valorizza l'importanza della formazione di qualità e ne accresce il prestigio. Valore aggiunto: Rappresenta per gli studenti un riconoscimento e un incentivo al merito, ispirando equità e opportunità. Contributo universitario: L'università sostiene attivamente il premio promuovendo un ambiente educativo basato sulla qualità e l'apertura verso nuovi orizzonti, spunti progettuali e conoscenze.
Partner	-

Titolo dell'attività: Premio Mattia Tugnoli

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini: Direttore CDL LT Design, Massimo Brignoni Direttore CDL LM Design, Chiara Amatori: Assegnista di ricerca DDC
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	"Giacomo Zentilin (responsabile coordinamento amici+famiglia Mattia Tugnoli) Elena Brigi, Giorgio Dall'Osso, Sergio Brugiolo, Riccardo Varini (commissione di valutazione Unirsm Design) Enrica Ferri, mamma di Mattia;Maurizio Tugnoli, papà di Mattia; Isabe
Breve descrizione	"Il Corso di laurea in Design, assieme alla famiglia e agli amici di Mattia Tugnoli, promuovono dal 2019 l'assegnazione annuale di 2 premi alla sua memoria dedicati alle migliori tesi triennali discusse durante l'ultimo anno accademico. La giuria che conferisce i premi è composta da alcuni rappresentanti dei famigliari, degli amici, dei colleghi, dei compagni e dei docenti del Corso di laurea frequentato da Mattia.

	<p>I criteri utilizzati per l'attribuzione del premio sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Capacità di sviluppo del tema proposto nel laboratorio di tesi 2) Originalità del progetto 3) Qualità della ricerca e della rappresentazione <p>Oltre ai parametri citati, viene tenuto conto come indice di valutazione anche dello spirito e delle attitudini di Mattia, in maniera che l'assegnazione del premio possa trovare riscontro sia nella qualità ed innovazione del progetto di tesi che nella prosecuzione nel tempo dei suoi pensieri ed ideali. "</p>
Target di riferimento	Studenti laureati al Corso di Laurea Triennale nell'A.A. 2024/2025
Macroarea della Terza Missione	D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	VIII. imprenditorialità accademica;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	<p>"Impatto sociale e culturale: Il premio celebra l'eredità di un ex-studente e promuove valori di eccellenza e innovazione, rafforzando il senso di comunità tra studenti, docenti e famiglie.</p> <p>Rilevanza: Significativo per l'università e la comunità regionale, valorizza l'importanza della formazione di qualità e accresce il prestigio dell'università. Valore aggiunto: Rappresenta per gli studenti un riconoscimento e un incentivo al merito, ispirando equità e opportunità, e offrendo alla famiglia di Mattia un modo per proiettare il suo impatto nel futuro. Contributo universitario: L'università sostiene attivamente il premio, valorizzando i valori di Mattia e promuovendo un ambiente educativo basato su comunità e memoria."</p>
Partner	n/a

Titolo dell'attività: Matrioska Lab store

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini, Massimo Brignoni, Chiara Amatori
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	"Collaboratori interni: Anna Guerra (supporto al coordinamento) Sara Massi (Grafica) Emanuele Lumini (Fotografo) Studenti 150 ore Francesco Mancuso (Allestimento) Dorotea Balsimelli (promozione) Collaboratori esterni: Equilibrista srls
Breve descrizione	Matrioska Lab StoreAll'interno dell'iniziativa Matrioska, mercato di artigiani e creativi, che si svolge ogni anno in territorio riminese, il Corso di

	Laurea in Design espone progetti realizzati dai propri studenti e organizza mini-workshop per promuovere Unirsm Design.
Target di riferimento	"Studenti, Famiglie, Creativi "
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;D - Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;III. Attività di Public Engagement;VII. valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;VIII. imprenditorialità accademica;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
Impatto previsto dell'iniziativa	"Dimensione sociale, economica e culturale: Lo spazio ha favorito lo sviluppo delle competenze comunicative e relazionali degli studenti attraverso il contatto diretto con il pubblico. Ha inoltre contribuito economicamente attraverso la vendita dei progetti e ha rafforzato la visibilità dell'Università nel contesto culturale locale. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Lo spazio ha consolidato il legame tra Università, pubblico e settore del design/artigianato a livello locale e regionale, arricchendo l'ecosistema culturale e creativo dell'area. Valore aggiunto per i beneficiari: I visitatori hanno potuto scoprire nuovi talenti e acquistare prodotti innovativi, mentre gli studenti hanno acquisito visibilità e sviluppato competenze pratiche, contribuendo a una maggiore equità e pari opportunità. Contributo della struttura proponente: L'Università ha supportato l'iniziativa investendo in risorse e logistica."
Partner	Equilibrista srls

Titolo dell'attività: Community Alumni Unirsm Design

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini: direttore cdl design, Massimo Brignoni: direttore cdl LM design, Chiara Amatori: assegnista di ricerca DDC, Anna Guerra: responsabile stage e orientamento
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	"Gruppo comunicazione e promozione: Sara Massi, Emanuele Lumini, Irene Casadei, Dorotea Balsimelli, Margo Lengua Gruppo Allestimento: Francesco Mancuso, Tommaso Lucinato, Giorgio Dall'Osso Studenti 150 ore"
Breve descrizione	"La Comunità Alumni UNIRSM Design nasce con l'obiettivo di riunire e valorizzare gli ex studenti del corso di laurea in Design dell'Università di San Marino. Attraverso iniziative di networking,

	eventi formativi, career day, workshop, talks e momenti di incontro informali, si vuole creare un ambiente stimolante in cui condividere esperienze, conoscenze e opportunità. Gli ex studenti saranno coinvolti attivamente nella definizione dei temi degli incontri, assicurando che le attività rispondano ai loro interessi e alle sfide attuali nel mondo del design. In questo modo, si riuscirà anche ad attivare una rete di professionisti da coinvolgere in attività curriculari ed extracurriculari per gli attuali studenti.
Target di riferimento	Alumni Unirsm Design
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;D - Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;C - Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;III. Attività di Public Engagement;VIII. imprenditorialità accademica;IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;9- Costruire un'in
Impatto previsto dell'iniziativa	"Dimensione sociale, economica e culturale: Il progetto Alumni UNIRSM favorisce la coesione tra ex studenti e promuove la crescita professionale e culturale nel design, creando un ambiente di condivisione e apprendimento continuo. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Rafforzando i legami tra ex studenti e attuali studenti, il progetto sostiene la missione dell'UNIRSM, valorizzando il corso di laurea in Design e il suo impatto regionale e potenzialmente internazionale. Valore aggiunto per i beneficiari: Alumni, studenti e settore del design beneficiano di una rete inclusiva che affronta le sfide attuali, promuovendo innovazione, equità e accesso alle risorse. Contributo della struttura proponente: UNIRSM sostiene il progetto con risorse e organizzazione, consolidando la comunità degli alumni e rafforzando la reputazione del corso in Design."
Partner	n/a

Titolo dell'attività: Mostra finale Bartolo

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Giorgio Dall'Osso, ricercatore (allestimento, coordinazione); Elena Brigi, ricercatrice (coordinazione); Tommaso Lucinato, tecnico (allestimento); Francesco Mancuso, assegnista di ricerca (allestimento, coordinazione); Arianna Cremona, tecnico (grafica);
Breve descrizione	L'attività che sarà svolta durante la mostra finale di Pesaro capitale della cultura 2024 consisterà in una serie ripetuta di azioni che ruotano attorno alla seduta collettiva "Bartolo". L'iniziativa permetterà di inserire la seduta Bartolo nella città di Pesaro che ha fatto da sfondo al progetto e agli abitanti di conoscerla e testarla. L'arredo di comunità sarà "aperto" e provato in diversi punti del centro storico e verranno invitati i passanti a sedersi e scambiare impressioni con il team di progetto dell'università.
Target di riferimento	Cittadini di Pesaro
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;
Campo di Azione	II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;12- Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo;
Impatto previsto dell'iniziativa	Il contributo dell'università è visibile nella progettazione, nell'organizzazione e nella gestione dell'attività interattiva. Il coinvolgimento diretto del team di progetto nell'interazione con il pubblico rafforza il legame tra ricerca universitaria e applicazione concreta. La presenza di personale qualificato e la disponibilità a raccogliere e integrare il feedback dei partecipanti valorizzano l'impegno dell'istituzione nel rendere la ricerca accessibile e orientata alla comunità.
Partner	Pesaro Capitale della Cultura 2024; Adrenalina

Titolo dell'attività: Workshop Barca per Venezia 3.0

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini (prof.strutturato UniRMS)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Francesco Mancuso, assegnista di ricerca (coordinamento e ricerca); Giorgio Dall'Osso, ricercatore (coordinamento); Elena Brigi,

	ricercatrice (coordinamento); Collaboratori esterni: Ralf Petersen (ricerca, coordinamento); Mark Byass (ricerca, coordinamento)
Breve descrizione	Il workshop sarà incentrato sulla progettazione di piccole imbarcazioni realizzate tramite stampa 3D, destinate all'uso nel contesto lagunare veneziano. L'iniziativa prevede un'analisi sistemica delle fasi produttive, con approfondimenti sulle interazioni tra progettazione, scelta dei materiali e requisiti ambientali specifici della laguna.
Target di riferimento	Cittadini di Venezia, possibili produttori interessati
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti;9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile
Impatto previsto dell'iniziativa	Il progetto utilizza risorse accademiche e tecniche per sviluppare conoscenze specifiche sulla stampa 3D e materiali sostenibili, rafforzando il legame tra progettazione e sostenibilità e supportando infrastrutture e competenze locali.
Partner	1 Hochschule für Technik Stuttgart; FHNW Basel - Institut Industrial Design; 2 Università IUAV di Venezia - Dipartimento di Design Industriale; 3 Università degli studi di Bologna - Dipartimento di Disegno Industriale

Titolo dell'attività: Formazione: Ruolo della statistica nel management sanitario

Responsabili del Progetto	Pietro Renzi
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Alberto Franci - Professore a contratto - DESID
Breve descrizione	L'attività prevede l'organizzazione di due cicli di incontri sul management sanitario e coinvolge relatori impegnati nel settore, o professionalmente o per motivi di studio e ricerca.
Target di riferimento	Studenti e ai professionisti del settore sociosanitario
Macroarea della Terza Missione	D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	3- Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età;10- Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni;

Impatto previsto dell'iniziativa	L'impatto previsto è relativo al cambio di atteggiamento, all'accrescimento di consapevolezza, allo sviluppo di capacità e di buone pratiche e all'affinamento dei processi di comprensione in campo economico, sociale e istituzionale. per i partecipanti e gli enti coinvolti.
Partner	1) Istituto per la Sicurezza Sociale; 2) Authority per l'autorizzazione, l'accreditamento e la qualità dei servizi sanitari, socio-sanitari e socio-educativi; 3) Aziende sanitarie regionali

Titolo dell'attività: Corso di Alta Formazione (CAF): GESTIONE DEL PATRIMONIO IMMOBILIARE

Responsabili del Progetto	Michele Bacciocchi, Professore Associato ICAR/08 (Scienza delle Costruzioni)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Angelo Marcello Tarantino, Professore Ordinario ICAR/08 (Scienza delle Costruzioni)
Breve descrizione	<p>Il Corso di Alta Formazione in Gestione del Patrimonio Immobiliare, promosso dall'Università di San Marino e dall'Associazione Sammarinese Amministratori Condominiali, si propone di offrire una preparazione avanzata e multidisciplinare a professionisti del settore legale, tecnico e contabile, nonché a laureati interessati a un approfondimento degli aspetti cruciali della gestione del patrimonio immobiliare.</p> <p>Il corso è concepito per rispondere alle crescenti esigenze professionali dell'amministratore immobiliare, riflettendo la complessità della gestione condominiale. Questo richiede competenze specialistiche e multidisciplinari che spaziano dalle sfide normative legali, tecniche e fiscali, oltre a una profonda comprensione delle dinamiche psicologiche e gestionali.</p> <p>Il corso si articola in 10 moduli didattici per un totale di 80 ore di didattica frontale, sarà erogato da remoto. Tali moduli sono di interesse anche per figure che operano direttamente nel territorio (Ordini Professionali, Pubblica Amministrazione).</p>
Target di riferimento	Possono accedere al Corso i cittadini italiani, sammarinesi e di altri Paesi in possesso di diploma di maturità o superiore, rilasciato da un Istituto legalmente riconosciuto.
Macroarea della Terza Missione	E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale; A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;

Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;8- Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile
Impatto previsto dell'iniziativa	a) Dimensione sociale, economica e culturale: Il corso accresce competenze multidisciplinari, promuove buone pratiche nella gestione del patrimonio immobiliare e sensibilizza sul ruolo sociale ed economico dell'amministratore, contribuendo al ricambio generazionale in un settore strategico. b) Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Rilevante per il contesto locale, regionale e nazionale, risponde alla crescente domanda di professionalità qualificata. Offre strumenti applicabili anche a livello internazionale, contribuendo alla sostenibilità e alla gestione efficace del patrimonio. c) Valore aggiunto per i beneficiari: Fornisce innovazione e opportunità di crescita ai partecipanti, migliorando la gestione condominiale per comunità, enti e imprese. Promuove equità e rimozione delle disuguaglianze, facilitando l'accesso dei giovani a una professione qualificata. d) Contributo della struttura proponente: L'Università di San Marino offre una formazione avanzata e legata alla ricerca, con impatti positivi sul settore e la società.
Partner	1.Associazione Sammarinese Amministratori Condominiali

Titolo dell'attività: Progetto di Design Strategico per la Conoscenza, Tutela e Valorizzazione dell'Archivio delle Poste di San Marino

Responsabili del Progetto	Elena Brigi Ricercatrice, Riccardo Varini Prof. strutturato, Massimo Brignoni Prof. strutturato, Giorgio Dall'Osso Ricercatore, Dipartimento DESID, Unità di Ricerca in Design
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Chiara Amatori Assegnista di Ricerca e Anna Guerra borsista tecnica, Dipartimento DESID, Unità di Ricerca in Design
Breve descrizione	Le Poste di San Marino posseggono un Patrimonio documentale storico archivistico straordinario che raccoglie testimonianze delle varie epoche dell'organizzazione, strutturazione e gestione del servizio e degli spazi, delle relazioni con varie Istituzioni Pubbliche nazionali

	e straniera, e di relazione con il pubblico. Il Progetto di Design strategico per la Conoscenza, Tutela e Valorizzazione dell'Archivio delle Poste di San Marino prevede una fase di ricerca di casi studio simili e analisi del patrimonio materiale e immateriale delle Poste di San Marino e di altri casi studio internazionali, alcune fasi di progetto della catalogazione e della valorizzazione, con una fase conclusiva di disseminazione dei risultati.
Target di riferimento	Archivisti; Esperti del settore; Cittadini
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica;
Campo di Azione	IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;III. Attività di Public Engagement;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;
Obbiettivi Agenda 2030	11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili;
Impatto previsto dell'iniziativa	Si presume che il progetto consenta: a) una diffusione di una maggiore consapevolezza del patrimonio del Servizio Postale Statale e di Comprensione delle sfide attuali; b) una rilevanza nella crescita culturale e conoscitiva a livello di ecosistema locale alla scala locale, ma anche una maggiore diffusione della conoscenza di Poste SM a livello internazionale; c) una maggiore innovazione nella fruizione del patrimonio da parte di utenti esperti, personale assunto e cittadini per aumentare il grado di considerazione del Servizio pubblico e del Bene comune; d) la messa a disposizione di competenze interne alla struttura postale nelle fasi di analisi, narrazione, ricostruzione ecc.
Partner	Poste San Marino

Titolo dell'attività: Progetto di ricerca applicata per un Laboratorio Orafo

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini Prof. Strutturato, Elena Brigi, Ricercatrice, Massimo Brignoni, prof. Strutturato, Giorgio Dall'Osso, Ricercatore
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Francesco Mancuso, Assegnista di ricerca, Tommaso Lucinato, Borsista
Breve descrizione	La società sammarinese Arzilli, nota a livello internazionale, per l'eccellenza nell'ideazione ed elaborazione di manufatti artistici di pregio nel campo dell'oreficeria, argenteria e similari, presente nel territorio da più di 50 anni, ha richiesto la cooperazione all'Università per la realizzazione di un laboratorio artigianale nel quale svolgere attività di workshop formativi progettuali, diffusione e valorizzazione di questa

	arte-mestiere. Il progetto di ricerca applicata svilupperà tutte le fasi del processo.
Target di riferimento	Artigiani e orafi; Consulenti ed esperti di settore per attività formative e divulgative
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;C -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore privato;
Campo di Azione	VII. valorizzazione della proprietà intellettuale o industriale;IX. strutture di intermediazione e trasferimento tecnologico;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;9- Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile;11- Rendere le città e gli in
Impatto previsto dell'iniziativa	L'impatto locale produce maggior conoscenza e cultura materiale rispetto allo specifico settore;
Partner	ARZILLI GIOIELLI s.r.l.

Titolo dell'attività: Italian Design Day 2025

Responsabili del Progetto	Riccardo Varini (prof.strutturato UniRMS), Elena Brigi (ricercatore UniRSM)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Ambasciata Italia a San Marino
Breve descrizione	Tema del Italian Design Day 2025, promosso e coordinato dalla Farnesina, sarà "Disuguaglianza. Il Design per una vita migliore". UniRSM organizza per l'occasione, presso la propria sede, un incontro aperto alla comunità accademica e al pubblico, con l'architetto e designer Tobia Scarpa, figura di spicco della cultura della italiana ed internazionale.
Target di riferimento	Comunità accademica e del territorio di San Marino e delle regioni italiane limitrofe (Emilia Romagna, Marche, Toscana).
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	A - Dimensione sociale, economica e culturale; C - Valore aggiunto per i beneficiari;
Partner	Ambasciata Italiana a San Marino

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Piano annuale della Terza Missione 2025

(approvato con Delibera n 4_CdD DSU n.10_2024)

DSU

Dipartimento di Scienze Umane



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO



**PIANO ANNUALE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DI RICERCA DSU
ANNO 2025**

Come evidenziato nella redazione del Piano Strategico Triennale 2024/26, la seconda missione del Dipartimento di Scienze Umane è strettamente connessa alle attività di Terza Missione. In linea con le principali linee di ricerca attive nei diversi settori scientifico-disciplinari, e nella consapevolezza che ricerca e formazione possono beneficiare del contatto e dell'interazione con la diversità sociale, il Dipartimento è impegnato a consolidare e incrementare le ricadute applicative della propria ricerca sul territorio. Attraverso i risultati delle proprie indagini scientifiche, si propone di identificare criticità negli ambiti pertinenti al proprio indirizzo – in particolare nei settori pedagogico, psicologico e della comunicazione – e di promuovere soluzioni attraverso una maggiore consapevolezza pubblica e la fornitura, alle competenti Segreterie di Stato, degli strumenti necessari per introdurre eventuali modifiche normative.

Come illustrato nelle schede di progetto di Terza Missione allegate, non tutte le attività di Terza Missione risultano strettamente convergenti alla ricerca. In particolare, rispondendo al mandato conferitogli dalla legge, il Dipartimento continuerà a investire, in coerenza con i finanziamenti ricevuti, nella formazione generale, specialistica e contestuale in materia di prevenzione e contrasto della violenza di genere. Tale impegno si concretizzerà in iniziative tangibili di sensibilizzazione ed educazione, portate avanti in stretta collaborazione con l'Authority Pari Opportunità della Repubblica di San Marino, con l'obiettivo di garantire un impatto significativo e duraturo su questa criticità.

Le attività di Terza Missione del Dipartimento sono inoltre realizzate sia all'interno dei singoli Centri di Ricerca e Didattica sia in maniera trasversale, coinvolgendo l'intero Dipartimento. Proprio in ragione di quanto esposto precedentemente, l'attività di Terza Missione, ovvero la contribuzione alla creazione di valore pubblico, è intrinsecamente legato a tutte le attività del Dipartimento e dei propri centri di ricerca, alcuni dei quali spiccatamente legati alla Terza Missione.

Dunque, con il presente piano, il Dipartimento non intende produrre un documento esaustivo sulle attività che intende portare avanti per il nuovo anno, ma, in linea con le direttive sulle attività di Terza



Missione di Ateneo e coerentemente con i processi di governance, si riserva di valutare e integrare eventuali iniziative non inserite e che dovessero eventualmente emergere successivamente alla data di redazione del presente documento.

Repubblica di San Marino, lì 29 novembre 2024

Il Direttore del Dipartimento di
Scienze Umane UNIRSM

Prof. Luigi Guerra



Progetto: **Collaborazione scientifica e educativa tra DSU e la Scuola dell'Infanzia e il Nido per l'Infanzia di San Marino**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	Silvia Stefanelli
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Direzione Unica della Scuola dell'Infanzia e del Nido per l'Infanzia della Repubblica di San Marino
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane e sedi della Scuola dell'Infanzia e del Nido per l'Infanzia
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Collaborazione scientifica e educativa tra DSU e la Scuola dell'Infanzia e il Nido per l'Infanzia di San Marino
9. Breve descrizione	Il progetto promuove una collaborazione scientifica tra il Dipartimento di Scienze Umane (DSU) e la Scuola dell'Infanzia e il Nido per l'Infanzia della Repubblica di San Marino, guidata dai principi di reciproco interesse e beneficio. Le attività comprendono scambi di conoscenze, progettazione congiunta di attività di formazione e aggiornamento per il corpo docente, realizzazione di progetti di ricerca comuni e sviluppo di metodologie educative innovative. Inoltre, sono previsti eventi congiunti come workshop e conferenze. Il progetto garantirà l'analisi dei dati raccolti nel rispetto della privacy e dell'anonimato, con l'obiettivo di contribuire alla ricerca scientifica e al miglioramento delle pratiche educative.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none">• Promuovere lo scambio di conoscenze e best practices tra le istituzioni coinvolte.



	<ul style="list-style-type: none">• Favorire la progettazione e l'implementazione di attività formative e di ricerca comuni.• Contribuire allo sviluppo di metodologie educative innovative e condivise.• Rafforzare il rapporto tra ricerca scientifica e pratiche educative.
11. Target di riferimento	<ul style="list-style-type: none">• Corpo docente della Scuola dell'Infanzia e del Nido per l'Infanzia.• Bambini e famiglie coinvolti indirettamente nelle attività educative migliorate dal progetto.
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	B: Attività finalizzata a interventi sul territorio – settore pubblico
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale: Miglioramento delle pratiche educative attraverso la ricerca e la formazione congiunta, favorendo una maggiore qualità dell'educazione.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Rafforzare il legame tra università e scuole dell'infanzia locali, contribuendo al miglioramento delle politiche e pratiche educative.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari: Incremento delle competenze del corpo docente e miglioramento del benessere educativo per bambini e famiglie.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente: Analisi dei dati, progettazione e realizzazione delle attività formative, organizzazione di eventi scientifici.</p>



16. Partner	Direzione Unica della Scuola dell'Infanzia e del Nido per l'Infanzia di San Marino
18. Modalità di copertura finanziaria	DA DEFINIRE
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	<ul style="list-style-type: none">• Personale docente e tecnico del DSU• Spazi del Dipartimento e delle scuole coinvolte• Strumenti di analisi dati e supporto logistico per le attività formative e gli eventi



Progetto: **Convegno “La tutela del minore a San Marino: quadro normativo e prassi applicative” – DA
DEFINIRE**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	FEDERICA ZANETTI
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	AUTHORITY PARI OPPORTUNITÀ, SEGRETERIA DI STATO SANITÀ, SEGRETERIA DI STATO GIUSTIZIA, SEGRETERIA DI STATO ISTRUZIONE
4. Periodo o data di svolgimento	Q1 2025
5. Tipologia di evento:	UNA TANTUM
6. Luogo/luoghi di svolgimento	DA INDIVIDUARE – RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell’iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	“La tutela del minore a San Marino: quadro normativo e prassi applicative” – DA DEFINIRE
9. Breve descrizione	<p>Pubblico convegno incentrato sulla tematica della Tutela del Minore, con particolare riguardo al fenomeno della <i>c.d</i> “Violenza Assistita” e del Cyberbullismo.</p> <p>strutturazione del convegno in due diverse sessioni:</p> <ul style="list-style-type: none">- Una prima, dal taglio tecnico-giuridico, incentrata sull’analisi del quadro normativo e delle procedure giuridiche che la Repubblica attua in materia della tutela del minore- La seconda più orientata agli aspetti psico-pedagogici del fenomeno, con un focus particolare sull’approccio



	alla vittima da parte di insegnanti e psicologi
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	Aumentare la consapevolezza del pubblico riguardo ai fenomeni della violenza assistita e del cyberbullismo, evidenziando i loro impatti sullo sviluppo e sul benessere psicofisico del minore. Il convegno mira altresì a favorire lo sviluppo di una rete di collaborazione tra i vari apparati delle istituzioni.
11. Target di riferimento	Convegno pubblico – Operatori dei pubblici servizi per la tutela
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale / D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	I. Formazione permanente e didattica aperta / III. Attività di Public Engagement
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	3. Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>1. Dimensione sociale, economica e culturale: La crescita delle competenze, sia in ambito legale che psico-pedagogico, permetterà agli operatori di settore di acquisire strumenti e metodologie, incentivando lo sviluppo di buone pratiche. L'iniziativa mira a rendere più efficace il sistema di tutela dei diritti e della sicurezza dei minori.</p> <p>2. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: L'iniziativa risponde a una crescente esigenza di intervento rispetto ai fenomeni di violenza assistita e cyberbullismo. L'intento è quello di migliorare le capacità di intervento delle istituzioni locali e regionali. Dal punto di vista istituzionale, l'iniziativa può rafforzare l'impegno della Repubblica e delle istituzioni coinvolte verso strategie di prevenzione e tutela del minore.</p>



	<p>3. Valore aggiunto per i beneficiari: Si facilita la creazione di una cultura di prevenzione e intervento mirato, con ricadute positive non solo per le generazioni attuali, ma anche per quelle future, con l'obiettivo di contrastare un fenomeno purtroppo sempre più attuale</p> <p>4. Contributo della struttura proponente: Il dipartimento si a collaborare con l'Authority PO e le competenti Segreterie di Stato sia nella strutturazione del Convegno sia nel fornire il proprio apporto di tipo scientifico con particolare riguardo all'incontro di natura psico-pedagogica.</p>
16. Partner	AUTHORITY PARI OPPORTUNITÀ, SEGRETERIA DI STATO SANITÀ, SEGRETERIA DI STATO GIUSTIZIA, SEGRETERIA DI STATO ISTRUZIONE
18. Modalità di copertura finanziaria	Da valutare
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff scientifico del Dipartimento – Staff tecnico - amministrativo



Progetto: **Media, Identità e Cittadinanza Attiva: Potenziare la Media Literacy Education Attraverso le Serie TV**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	Maria Elena D'Amelio, prof.ssa associata nel Dipartimento di Scienze Umane, SSD PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali (ex L-ART/06).
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Associazione Confine, scuole medie e superiori di San Marino
4. Periodo o data di svolgimento	a.a. 2025-2026
5. Tipologia di evento:	ricorrente (durante l'anno scolastico 2025-2026)
6. Luogo/luoghi di svolgimento	DSU e scuole medie e superiori
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	Territoriale/locale
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Media, Identità e Cittadinanza Attiva: Potenziare la Media Literacy Education Attraverso le Serie TV
9. Breve descrizione	Il progetto, fondato sulle teorie di David Buckingham e Sonia Livingstone sull'educazione alla media literacy, si propone di analizzare e potenziare le competenze nel linguaggio mediale e digitale tra gli studenti della terza media e del biennio delle superiori di San Marino, attraverso un laboratorio di educazione all'immagine da cui partire per analizzare la rappresentazione di tematiche inerenti alla sfera emotiva e psicologica, assieme ai componenti dell'associazione Confine. La media literacy è fondamentale per la cittadinanza attiva, incoraggiando le giovani generazioni a diventare persone informate e partecipative in un mondo sempre più mediatizzato.



10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none">• Lifelong education nell'ambito della media literacy e della cultura cinematografica e audiovisiva;• Analisi delle modalità attraverso cui le serie TV possono fungere da piattaforma per discutere tematiche di identità, emozioni e relazioni.• Selezione di alcune serie TV molto seguite che trattano temi rilevanti per gli e le adolescenti, come il genere, la sessualità, l'amicizia, le dinamiche familiari e la salute mentale.• Discussioni Guidate: Verranno organizzate discussioni mensili in cui gli e le studenti rifletteranno sugli episodi delle serie, guidati dai proponenti del progetto, su:<ul style="list-style-type: none">- Come le serie rappresentano le esperienze adolescenziali e l'identità.- Come vengono inquadrate le dinamiche emotive e relazionali.- Quali valori, stereotipi o ideologie potrebbero essere veicolati dai media.• Laboratorio di educazione al linguaggio audiovisivo: Gli e le studenti saranno incoraggiati a creare narrazioni o contenuti che riflettano la loro comprensione di identità, emozioni e questioni sociali come rappresentate nei media. Potranno anche scegliere di sovvertire o criticare le rappresentazioni medialiali della vita adolescenziale.
11. Target di riferimento	Scuole medie e superiori



12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	I. Formazione permanente e didattica aperta II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	a. Dimensione sociale, economica e culturale: - accrescimento delle competenze di media literacy delle giovani generazioni; - sviluppo di capacità e di buone pratiche di analisi del linguaggio audiovisivo. b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: - sviluppo delle competenze interdisciplinari del corpo studentesco attraverso laboratori di educazione all'immagine e alle rappresentazioni. c. Valore aggiunto per i beneficiari: - Incremento delle competenze digitali e dell'analisi del linguaggio mediale della cittadinanza. d. Contributo della struttura proponente: Il progetto prevede lo sviluppo della ricerca interdisciplinare sia nel settore cinematografico e audiovisivo sia in quello pedagogico del DSU. Si prevede l'assunzione di un/a borsista a supporto delle attività di formazione.
16. Partner	1. Associazione Confine 2. scuole medie e superiori di San Marino
18. Modalità di copertura finanziaria	10.000€ contributo DSU
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU, Risorse immateriali: expertise per l'analisi e la ricerca



Progetto: **Pubblicazione della ricerca DSU “Donne straniere a San Marino” e pubblico convegno per la presentazione dei risultati**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	LUIGI GUERRA
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Patrizia di Luca - DSG
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Una tantum
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Pubblicazione della ricerca DSU “Donne straniere a San Marino” con pubblico convegno per la presentazione dei risultati
9. Breve descrizione	Si prevede il completamento del progetto di ricerca “Donne straniere a San Marino” avviato dal DSU nel 2022. Alla pubblicazione con la casa editrice FrancoAngeli seguirà la presentazione dei risultati con un pubblico convegno nel primo semestre del 2025. Sinteticamente il progetto di ricerca propone un'analisi sulla condizione delle donne straniere residenti nella Repubblica di San Marino, nata con la necessità di fare emergere le dimensioni del fenomeno e di predisporre servizi adeguati di integrazione e di supporto.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	Fornire alle Segreterie di Stato della Repubblica di San Marino una visione d'insieme sulle problematiche sociali/economiche/familiari delle oltre 3.000 donne straniere attualmente residenti a San Marino
11. Target di riferimento	Segreterie di Stato RSM; Società Civile RSM



12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	B: Attività finalizzata ad interventi sul territorio (settore pubblico)
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale Il progetto si propone di offrire una maggiore consapevolezza e comprensione pubblica sulla condizione delle donne straniere, con l'intento di favorire una maggiore integrazione ed al contempo consentire, attraverso la raccolta dati effettuata, l'individuazione di eventuali aree critiche del fenomeno.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento Il progetto si propone di favorire lo sviluppo di eventuali correttivi normativi per la risoluzione delle situazioni di disagio rilevate dalla ricerca.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari Il progetto di ricerca potrebbe essere il punto di partenza per un miglioramento delle condizioni di vita della categoria analizzata.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente Oltre alla Direzione Scientifica della ricerca, il Dipartimento provvederà al finanziamento della pubblicazione ed all'organizzazione pratica ed economica del relativo convegno di presentazione.</p>
16. Partner	/



18. Modalità di copertura finanziaria	Fondi stanziati dal Dipartimento per la ricerca sul Cap. 3725 (3.500€ per pubblicazione + da definire eventuali costi del convegno)
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU



Progetto: **FORMAZIONI 2025 IN MATERIA DI PREVENZIONE E REPRESSIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE
DONNE E DI GENERE**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	FEDERICA ZANETTI
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	AUTHORITY PARI OPPORTUNITÀ
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	RICORRENTE
6. Luogo/luoghi di svolgimento	da individuare
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	Nazionale RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	FORMAZIONI 2025 IN MATERIA DI PREVENZIONE E REPRESSIONE DELLA VIOLENZA CONTRO LE DONNE E DI GENERE
9. Breve descrizione	Formazioni di base e/o specialistica di cui al mandato del D.D 31 maggio 2012
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	Formazione degli operatori della rete anti- violenza RSM e dei dipendenti pubblici
11. Target di riferimento	Dipendenti pubblici - Operatori della rete dei servizi anti-violenza
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale / D -Comunicazione e sensibilizzazione pubblica
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	I. Formazione permanente e didattica aperta / III. Attività di Public Engagement
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze
15. Impatto previsto dell'iniziativa	1. Dimensione sociale, economica e culturale: Le formazioni contribuiscono significativamente a promuovere un cambiamento di atteggiamento e ad aumentare la consapevolezza sui temi della



	<p>violenza di genere e delle pari opportunità. Attraverso lo sviluppo di competenze specifiche, si favorisce l'adozione di buone pratiche nei contesti lavorativi e sociali, migliorando la comprensione di fenomeni complessi che riguardano aspetti economici, sociali e culturali. L'iniziativa si pone l'obiettivo di creare un impatto duraturo sui partecipanti, che possano a loro volta trasferire queste conoscenze nei propri ambiti di lavoro e all'interno della rete dei servizi anti-violenza.</p> <p>2. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento:</p> <p>Il progetto formativo risponde a esigenze rilevanti a livello nazionale segnalate dall'Authority Pari Opportunità. L'obiettivo principale è rafforzare la rete dei servizi anti-violenza e le competenze degli operatori del settore pubblico.</p> <p>3. Valore aggiunto per i beneficiari:</p> <p>Si facilita la creazione di una cultura di prevenzione e intervento mirato, con ricadute positive non solo per le generazioni attuali, ma anche per quelle future, con l'obiettivo di contrastare un fenomeno purtroppo sempre più attuale</p> <p>4. Contributo della struttura proponente:</p> <p>Il dipartimento si impegna a fornire il proprio supporto all'Authority Pari Opportunità sia nell'individuazione dei formatori più indicati sia garantendo il supporto del proprio personale di servizio nell'organizzazione pratica delle formazioni.</p>
16. Partner	AUTHORITY PARI OPPORTUNITÀ - SERVIZI DELLA RETE ANTI VIOLENZA - SEGRETERIE DI STATO COMPETENTI
18. Modalità di copertura finanziaria	Da valutare



**Progetto: Pubblicazione progetto di ricerca “La pratica sportiva dei giovani e delle giovani sammarinesi” e
relativa pubblica presentazione dei risultati**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	Luigi Guerra
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Segreteria Istruzione - Federazioni sportive sammarinesi - Istituti scolastici di ogni ordine e grado
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Una tantum
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Da individuare
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Pubblicazione progetto di ricerca “La pratica sportiva dei giovani e delle giovani sammarinesi” e relativa pubblica presentazione dei risultati
9. Breve descrizione	Il progetto di Ricerca mira a colmare il vuoto di analisi empiriche sulla partecipazione giovanile alla pratica sportiva a San Marino. Sebbene il territorio presenti una struttura sportiva ben articolata e qualificata, mancano dati dettagliati sulla frequenza e sulla qualità della partecipazione dei giovani alle attività sportive strutturate, specialmente in relazione al genere, all'età e all'impatto della pandemia da COVID-19. Attraverso un'indagine approfondita, il progetto intende permettere alle Istituzioni rilevanti di identificare punti di forza, debolezze e opportunità per potenziare l'integrazione tra pratica sportiva ed educazione motoria scolastica, rafforzando l'inclusione e il benessere giovanile.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none">• Analizzare la partecipazione dei giovani (11-24 anni) ad attività sportive strutturate.



	<ul style="list-style-type: none">• Studiare quantitativamente e qualitativamente la partecipazione delle giovani donne.• Approfondire la partecipazione in diverse fasce d'età: scuola media, superiore, università e primo lavoro.• Esaminare le problematiche legate alla pratica sportiva post-pandemia.• Indagare le relazioni tra pratica sportiva ed educazione motoria scolastica.
11. Target di riferimento	Segreteria di Stato Istruzione – Istituzioni sportive RSM
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	B: Attività finalizzata a interventi sul territorio – settore pubblico
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze 3 - Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale: Promuovere una maggiore consapevolezza sull'importanza della pratica sportiva tra i giovani, favorendo l'uguaglianza di genere e migliorando il benessere generale.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Identificare punti di forza e debolezze della partecipazione sportiva giovanile, fornendo dati utili per politiche di supporto e miglioramento.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari: Incrementare l'accesso e la partecipazione dei giovani allo sport, con benefici fisici, psicologici e sociali.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente: Coordinare l'analisi, raccogliere e interpretare</p>



	i dati, proporre raccomandazioni basate sui risultati ottenuti.
16. Partner	Segreteria di Stato Istruzione
18. Modalità di copertura finanziaria	Contributo Segreteria di Stato Istruzione sul Cap. 3725 – Fondi stanziati sul medesimo capitolo dal DSU
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	<ul style="list-style-type: none">• Personale docente e tecnico del DSU



Progetto: **Pubblicazione del progetto di ricerca “L’insegnante di sostegno nella realtà scolastica sammarinese”**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	ARIANNA TADDEI
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	SEGRETERIA ISTRUZIONE
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	UNA TANTUM
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane - Teatri RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell’iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Pubblicazione del progetto di ricerca “L’insegnante di sostegno nella realtà scolastica sammarinese”
9. Breve descrizione	Si prevede il completamento del progetto di ricerca “L’insegnante di sostegno nella realtà scolastica sammarinese” avviato dal DSU nel 2022 con la pubblicazione di un volume con la casa editrice FrancoAngeli. Seguirà una pubblica presentazione dei risultati ottenuti dalla ricerca.
10. Obiettivi primari dell’iniziativa:	Oltre agli obiettivi fondanti della ricerca, lo studio di natura longitudinale consentirà alla Segreteria di Stato per l’Istruzione di valutare le ricadute nel tempo delle politiche inclusive adottate all’interno del sistema scolastico sammarinese.
11. Target di riferimento	Segreteria di Stato Istruzione; Sistema scolastico sammarinese
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l’iniziativa	B: Attività finalizzata a interventi sul territorio – settore pubblico
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l’iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l’inclusione



14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale Il progetto intende offrire una visione d'insieme sul ruolo degli insegnanti di sostegno nelle scuole sammarinesi. La ricerca offre un'analisi delle ricadute dell'intervento di sostegno presso:</p> <ul style="list-style-type: none">- le persone con disabilità e le loro famiglie- il sistema scolastico- il sistema sanitario- il mondo del lavoro <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento La pubblicazione dei risultati intende in primis fornire alla competente Segreteria di Stato la possibilità di introdurre potenziamenti o correttivi all'attuale configurazione del ruolo dell'insegnante di sostegno, nell'ottica di favorire una cultura scolastica e istituzionale più inclusiva e accessibile.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari Nelle intenzioni l'analisi dei risultati ottenuti e gli eventuali conseguenti correttivi adottati dalla politica, potrebbero determinare un miglioramento dal punto di vista pedagogico dell'intervento di sostegno.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente Oltre alla Direzione Scientifica della ricerca, il Dipartimento provvederà al finanziamento della pubblicazione del volume ed all'organizzazione pratica ed economica del relativo convegno di presentazione.</p>
16. Partner	/



18. Modalità di copertura finanziaria	Fondi stanziati dal Dipartimento per la ricerca sul Cap. 3725 (3.500€ per pubblicazione + da definire eventuali costi del convegno)
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU



Progetto: **Memorie in Pellicola: valorizzazione del patrimonio filmico istituzionale, familiare e amatoriale**
nella Repubblica di San Marino

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	Maria Elena D'Amelio, prof.ssa associata nel Dipartimento di Scienze Umane, SSD PEMM-01/B Cinema, fotografia, radio, televisione e media digitali (ex L-ART/06).
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	ISTITUTI CULTURALI RSM
4. Periodo o data di svolgimento	a.a. 2025-2026
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane – Mediateca RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	<i>Memorie in Pellicola: valorizzazione del patrimonio filmico istituzionale, familiare e amatoriale nella Repubblica di San Marino</i>
9. Breve descrizione	Il progetto si propone di valorizzare il patrimonio filmico della Repubblica di San Marino, sia quello istituzionale conservato presso la Cineteca degli Istituti Culturali, sia le memorie audiovisive familiari, amatoriali, industriali, e sperimentali digitalizzate dalla sezione video del progetto AMMS. Il progetto ha dunque duplice valenza: da una parte, costruire in sinergia una migliore integrazione dell'offerta culturale legata alla storia, all'analisi e allo sviluppo del linguaggio cinematografico come formazione e educazione all'immagine; dall'altra, la valorizzazione di un patrimonio audiovisivo locale, spesso trascurato e poco accessibile, attraverso un percorso di ricerca e terza missione che ne sottolinei l'importanza come



	strumento di <i>cultural heritage</i> , memoria storica ed educazione al linguaggio audiovisivo. Il progetto si inserisce nell'ambito dell'accordo tra Dipartimento di Scienze Umane e Istituti Culturali del 14 Dicembre 2023 e come prosecuzione del progetto di dipartimento Archivio Multimediale delle Memorie Sammarinesi, sezione video.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none">• Lifelong education nell'ambito della media literacy e della cultura cinematografica e audiovisiva;• Preservare e promuovere la memoria storica e il cultural heritage audiovisivo della Repubblica di San Marino, con un focus sull'educazione al linguaggio audiovisivo e il rafforzamento del legame comunitario attraverso le immagini storiche;• Organizzazione di workshop, seminari e laboratori aperti alla cittadinanza e alle scuole, volti a educare all'importanza del patrimonio audiovisivo e alla sua preservazione.• proiezioni e rassegne cinematografiche su temi specifici;• eventuali incontri e approfondimenti con professionisti/e dello spettacolo.
11. Target di riferimento	Scuole, Università, associazioni culturali, cittadinanza
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca



13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 3 3- <i>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</i> N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>☐ a. Dimensione sociale, economica e culturale:</p> <ul style="list-style-type: none">- accrescimento delle competenze di media literacy della cittadinanza;- sviluppo di capacità e di buone pratiche nella conservazione e disseminazione del patrimonio audiovisivo come cultural heritage. <p>☐ b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento:</p> <ul style="list-style-type: none">- conservazione, documentazione e analisi degli archivi audiovisivi della memoria locale e regionale.- disseminazione del patrimonio cinematografico conservato presso la Cineteca sammarinese.- progettazione di eventi legati allo sviluppo del settore cinematografico sammarinese. <p>☐ c. Valore aggiunto per i beneficiari: -</p> <ul style="list-style-type: none">Innovazione tecnologica e sociale, legata alla digitalizzazione delle memorie audiovisive e alla loro disseminazione;- creazione di rassegne di cinema su tematiche sociali (parità di genere, giustizia sociale, ecologia)- Incremento delle competenze digitali e dell'analisi del linguaggio mediale della cittadinanza <p>☐ d. Contributo della struttura proponente: -</p> <p>Il progetto si inserisce nell'ambito dell'accordo tra Dipartimento di Scienze Umane e Istituti Culturali del 14 Dicembre 2023 e come prosecuzione del progetto di</p>



	dipartimento Archivio Multimediale delle Memorie Sammarinesi, sezione video. Il progetto prevede lo sviluppo della ricerca nel settore cinematografico e audiovisivo del DSU, così come lo sviluppo delle ricerche sulla memoria audiovisiva del territorio, con conseguente attività di disseminazione (workshop locali, conferenze nazionali e internazionali, pubblicazioni). Si prevede l'assunzione di un/a borsista a supporto delle attività scientifiche.
16. Partner	1. Istituti Culturali 2. Home Movies Bologna
18. Modalità di copertura finanziaria	4.050€ contributo IST CULT
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU



Progetto: Proseguimento/pubblicazione progetto di Ricerca “Il Centro di Formazione Professionale di San Marino e la collocazione degli studenti nel mercato del lavoro” e presentazione risultati

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	LUIGI GUERRA
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Segreteria Istruzione – SCUOLE RSM
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Una tantum
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane - Teatri RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell’iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Pubblicazione progetto di Ricerca “Il Centro di Formazione Professionale di San Marino e la collocazione degli studenti nel mercato del lavoro” e presentazione risultati
9. Breve descrizione	<p>Il progetto mira ad analizzare la situazione occupazionale dei giovani usciti dal Centro di Formazione Professionale (CFP) di San Marino, con particolare attenzione ai tre principali gruppi:</p> <p>A) Giovani con problematicità significative sul piano dell'autonomia personale e competenze professionali, per i quali sono previste specifiche forme di sostegno.</p> <p>B) Giovani senza criticità e con possibilità di autonomo inserimento nel mondo del lavoro.</p> <p>C) Giovani con fragilità personali che ostacolano un inserimento lavorativo significativo, ma che non rientrano nel campo della disabilità.</p> <p>L’analisi qualitativa e quantitativa della situazione, potrà consentire di individuare le migliori pratiche di supporto e proporre interventi mirati per favorire l'inclusione lavorativa.</p>



10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	Analizzare la situazione personale e professionale dei giovani diplomati al CFP. Esaminare gli interventi dei servizi pubblici sammarinesi a supporto dei giovani con difficoltà lavorative.
11. Target di riferimento	Segreteria Lavoro – Segreteria Istruzione – Ufficio Politiche Attive
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	B: Attività finalizzata a interventi sul territorio – settore pubblico
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 3 3- <i>Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età</i> N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>☐ a. Dimensione sociale, economica e culturale: Migliorare le strategie di inclusione lavorativa per giovani con difficoltà, promuovendo una cultura più inclusiva e valorizzando le competenze individuali.</p> <p>☐ b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Favorire interventi mirati che migliorino le politiche di inclusione, basandosi su dati e analisi approfondite.</p> <p>☐ c. Valore aggiunto per i beneficiari: Promuovere un'occupazione più inclusiva e mirata, migliorando l'autonomia e il benessere dei giovani.</p> <p>☐ d. Contributo della struttura proponente: Coordinare l'analisi, l'elaborazione dei dati e l'organizzazione di eventi divulgativi e formativi.</p>
16. Partner	-
18. Modalità di copertura finanziaria	DA DEFINIRE



19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.

Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU, Risorse immateriali: expertise per l'analisi e la ricerca



Progetto: **Progetto Teatrale Diversiamoci – Itinerari crea(t)tivi per le giovani generazioni**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	FEDERICA ZANETTI
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	ISTITUTI CULTURALI RSM – SCUOLE RSM
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane - Teatri RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Progetto Teatrale Diversiamoci – Itinerari crea(t)tivi per le giovani generazioni
9. Breve descrizione	Il progetto Diversiamoci, itinerari creat(t)ivi per le giovani generazioni, sviluppato in collaborazione con gli Istituti Culturali si propone di indagare le diversità, a partire dalle differenze di genere, per riflettere sulla possibilità di riconoscerle e valorizzarle, per prevenire discriminazioni e comportamenti violenti. Il progetto si articola in rassegne teatrali, laboratori e incontri di formazione e fonda una riflessione che lega teatro e cultura, educazione e cittadinanza. Mette i giovani davanti alla sfida di una formazione integrale della persona, considerando la pluralità di appartenenze, di contesti, di dimensioni di sviluppo e benessere: Cognitiva, emotiva, relazionale e progettuale.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	Prevenire la discriminazione all'interno delle scuole e favorire atteggiamenti inclusivi.
11. Target di riferimento	Studenti e Insegnanti di ogni ordine e grado scolastico e del Centro di Formazione Professionale



12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	D: Comunicazione e sensibilizzazione pubblica
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	I. Formazione permanente e didattica aperta
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale Il progetto intende contribuire al miglioramento della consapevolezza dei giovani sulle diversità di genere e altre forme di pluralità, promuovendo atteggiamenti inclusivi con l'intento di prevenire pregiudizi.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento Attraverso attività come rassegne teatrali e laboratori, verrà favorito uno sviluppo delle capacità relazionali e una maggiore comprensione sociale, con l'intento di produrre cambiamenti positivi nei comportamenti e nella cultura scolastica. Il progetto mira ad agire su aspetti trasversali che coinvolgono educazione, cultura e società.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari Il progetto mira ad arricchire la comunità scolastica di competenze interculturali, promuovendo la giustizia sociale e la parità di genere, oltre a contrastare condizioni di vulnerabilità sociale.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente Attraverso il contributo del Direttore Scientifico e dello Staff Tecnico-Amministrativo, il Dipartimento idea le attività formative (tra laboratori e formazioni frontali) e, di concerto con gli Istituti Culturali,</p>



	contribuisce all'organizzazione degli spettacoli teatrali inerenti alle tematiche trattate.
16. Partner	ISTITUTI CULTURALI RSM
18. Modalità di copertura finanziaria	DA DEFINIRE
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Staff tecnico-amministrativo, spazi della sede DSU



Progetto: **Domanda di costituzione di una Società Spin-Off universitaria**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU – Centro Dislessia
2. Responsabile progetto:	Comitato scientifico Centro Dislessia DSU
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Scuole, servizi sociosanitari, altre realtà locali
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane - Teatri RSM
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM e INTERNAZIONALE
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Domanda di costituzione di una Società Spin-Off universitaria
9. Breve descrizione	<p>Il progetto prevede la creazione di una società Spin-Off universitaria del Centro per lo Studio e la Ricerca Applicata sulla Dislessia del DSU, con l'obiettivo di valorizzare e applicare i risultati scientifici attraverso servizi e strumenti concreti, evidence-based e innovativi. La società si propone di supportare persone con disturbi del neurosviluppo o difficoltà di sviluppo con un approccio transdiagnostico e centrato sulla persona, integrando tecnologia avanzata come l'intelligenza artificiale nei percorsi educativi e clinici. Il progetto si concentra su interventi che abbracciano tutte le fasi di vita dell'individuo, coinvolgendo professionisti di diversi settori per offrire supporto in ambiti scolastici, familiari e sociali, promuovendo benessere e crescita personale.</p>
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none">• Valorizzare i risultati della ricerca accademica attraverso applicazioni pratiche.• Offrire supporto evidence-based a persone con disturbi del neurosviluppo o difficoltà di sviluppo.• Promuovere un'istruzione inclusiva e percorsi di apprendimento innovativi e personalizzati.



	<ul style="list-style-type: none">Integrare tecnologie avanzate, come l'intelligenza artificiale, nei percorsi educativi e clinici.
11. Target di riferimento	Settore di riferimento è quello della salute e del benessere. I destinatari dei servizi e dei prodotti saranno dei soggetti in età evolutiva e le loro famiglie e/o giovani adulti con difficoltà di sviluppo e apprendimento indipendentemente dalle cause eziologiche (neuropsicologico, emotivo, sociale, scolastico, familiare). I servizi potranno essere rivolti a un'utenza residente e/o non residente nella Repubblica di San Marino. Nello specifico: bambini, adolescenti e le loro famiglie; studenti universitari, giovani adulti e adulti; famiglie; insegnanti e docenti universitari; ricercatori e altri professionisti; scuole di ogni ordine e grado e Università; enti e Istituzioni, pubbliche e private; associazioni e fondazioni; etc.
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	A : Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca B : attività finalizzata a intervento sul territorio – settore pubblico C : attività finalizzata a intervento sul territorio – settore privato
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	II. attività di public engagement IV. Sperimentazione clinica e iniziative di tutela della salute VI. strumenti innovativi a sostegno dell'open science VII. Valorizzazione della proprietà intellettuale; VIII. imprenditorialità accademica;
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 3: Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età N. 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti N. 9: Costruire infrastrutture resilienti, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione
15. Impatto previsto dell'iniziativa	a. Dimensione sociale, economica e culturale: Favorire l'inclusione e il benessere delle persone con



	<p>difficoltà di sviluppo, migliorando l'accesso a servizi innovativi e personalizzati.</p> <p>📌 b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Offrire soluzioni pratiche basate sulla ricerca scientifica per rispondere ai bisogni educativi e clinici della popolazione.</p> <p>📌 c. Valore aggiunto per i beneficiari: Supporto integrato e innovativo per bambini, adolescenti e giovani adulti, con particolare attenzione all'adozione di tecnologie avanzate.</p> <p>📌 d. Contributo della struttura proponente: Coordinamento della ricerca, implementazione dei servizi e gestione delle collaborazioni con realtà locali.</p>
16. Partner	Società a responsabilità limitata della Repubblica di San Marino
18. Modalità di copertura finanziaria	DA DEFINIRE
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	DA DEFINIRE



Progetto: **Avvio progetto di ricerca “Monitoraggio dei curricula sull’educazione alla cittadinanza nelle scuole sammarinesi”**

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	LUIGI GUERRA
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	SEGRETERIA DI STATO ISTRUZIONE/ DIPARTIMENTO ISTRUZIONE/
4. Periodo o data di svolgimento	2025/26
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane - Dipartimento Istruzione – Segreteria di Stato Istruzione – Centri di documentazione scolastica
7. Dimensione territoriale o scala dell’iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Avvio progetto di ricerca “Monitoraggio dei curricula sull’educazione alla cittadinanza nelle scuole sammarinesi”
9. Breve descrizione	Il progetto si propone di rilevare quali siano i risultati ottenuti e le modalità di implementazione nelle scuole del percorso di educazione alla cittadinanza proposto nelle indicazioni curriculari della Repubblica di San Marino.
10. Obiettivi primari dell’iniziativa:	L’obiettivo della ricerca è quello di fornire gli elementi di conoscenza necessari alla Segreteria di Stato per l’Istruzione affinché possa sancire l’eventuale inserimento definitivo del percorso, con o senza modifiche, nell’ordinamento scolastico sammarinese.
11. Target di riferimento	Segreteria di Stato Istruzione ; Sistema scolastico sammarinese
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l’iniziativa	B: Attività finalizzata a interventi sul territorio – settore pubblico



13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4 Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale La ricerca intende analizzare dati e modalità di implementazione del curriculum scolastico all'interno delle scuole sammarinese per verificare eventuali possibilità di miglioramento.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento La pubblicazione dei risultati intende in primis fornire alla competente Segreteria di Stato la possibilità di introdurre potenziamenti o correttivi all'attuale configurazione</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari Nelle intenzioni l'analisi dei risultati ottenuti e gli eventuali conseguenti correttivi adottati dalla politica, potrebbero determinare un miglioramento dal punto di vista socioeducativo.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente Oltre alla Direzione Scientifica della ricerca, il Dipartimento intende provvedere all'erogazione provvederà al finanziamento della pubblicazione del volume ed all'organizzazione pratica ed economica del relativo convegno di presentazione.</p>
16. Partner	Segreteria di Stato Istruzione – Dipartimento Istruzione – Centri di documentazione scolastica
18. Modalità di copertura finanziaria	8.000€ stanziati dal Consiglio di Dipartimento in sede di Consiglio n.9/2024 sul Cap. 3725
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	Direzione scientifica e personale tecnico amministrativo

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	SEBASTIANO BASTIANELLI – OSSERVATORIO PERMANENTE SULLA CONDIZIONE GIOVANILE
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Dipartimenti UNIRSM, Segreteria Studenti, rappresentanti degli studenti, istituzioni culturali, socio sanitarie, servizi e associazioni del territorio sammarinese
4. Periodo o data di svolgimento	2025 – 2026
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	Dipartimento di Scienze Umane – Altre sedi universitarie
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Giornata dedicata all'accoglienza delle matricole
9. Breve descrizione	Il progetto si colloca all'interno delle attività dell'Osservatorio Permanente sulla Condizione Giovanile, avviate con l'anno accademico 2024-2025. L'iniziativa si focalizza sull'accoglienza e l'integrazione delle nuove matricole, promuovendo il senso di comunità e appartenenza all'università. Le attività includono giornate di orientamento, eventi culturali, laboratori tematici e visite guidate per rafforzare il legame tra studenti e territorio. Inoltre, verranno somministrati questionari per raccogliere dati sulle motivazioni che portano gli studenti a scegliere UNIRSM, migliorando così i servizi e l'offerta formativa.
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none"> • Creare un'identità universitaria coesa. • Rafforzare il rapporto tra studenti e comunità locale. • Raccogliere dati per comprendere le motivazioni delle matricole nella scelta di UNIRSM.
11. Target di riferimento	<ul style="list-style-type: none"> • Matricole UNIRSM • Popolazione studentesca e comunità sammarinese
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	D: Comunicazione e sensibilizzazione pubblica

13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	Formazione permanente e didattica aperta
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	N. 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti N. 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri e sostenibili
15. Impatto previsto dell'iniziativa	Dimensione sociale, economica e culturale: Favorire l'integrazione degli studenti nella comunità universitaria e locale, rafforzando il senso di appartenenza. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Migliorare la qualità dell'accoglienza e dei servizi universitari sulla base dei dati raccolti. Valore aggiunto per i beneficiari: Creare un ambiente inclusivo e accogliente che supporti la crescita personale e accademica degli studenti. Contributo della struttura proponente: Supervisione scientifica, organizzazione e coordinamento dell'intero progetto.
16. Partner	/
18. Modalità di copertura finanziaria	DA DEFINIRE
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	<ul style="list-style-type: none"> • Staff tecnico e amministrativo del DSU • Spazi universitari • Strumenti per la raccolta e l'analisi dei dati

PROPOSTE TERZA MISSIONE	
1. Struttura di appartenenza	DSU
2. Responsabile progetto:	Centro Teatro e Cittadinanza
3. Altri soggetti coinvolti e organizzatori	<p>Segreteria di Stato per la Sicurezza Sociale, Segreteria di Stato per la Cultura e l'Istruzione, Commissione Nazionale Sammarinese per l'UNESCO</p> <p>Associazioni: Attiva-Mente, Batticinque, Portofranco, Cooperativa Sociale In Volo, Associazione Studentesca Sammarinese</p>
4. Periodo o data di svolgimento	2025
5. Tipologia di evento:	Ricorrente
6. Luogo/luoghi di svolgimento	San Marino – Da definire
7. Dimensione territoriale o scala dell'iniziativa	NAZIONALE RSM
8. Titolo (o argomento) dell'attività	Andare in scena per raccontare: un progetto d'integrazione attraverso il non-teatro rivolto a persone con abilità diverse.
9. Breve descrizione	<p>Il dipartimento intende collaborare alla realizzazione del progetto di seguito brevemente descritto:</p> <p>L'iniziativa mira a creare un'esperienza interculturale tra persone con abilità diverse attraverso il "non-teatro", un approccio narrativo che intreccia storie personali e collettive. Basandosi sull'adattamento del romanzo breve <i>Kafka e la bambola viaggiatrice</i> di Jordi Sierra y Fabra, il percorso teatrale coinvolge persone con differenti abilità, assistenti, educatori e creativi, per produrre una rappresentazione teatrale unica. L'iniziativa si propone di valorizzare le diversità, promuovere l'integrazione sociale e sensibilizzare il pubblico sull'importanza del rispetto e dell'accoglienza. È prevista la produzione di un docu-film incentrato sull'esperienza ed un convegno sull'integrazione attraverso narrazioni creative.</p>
10. Obiettivi primari dell'iniziativa:	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire l'integrazione sociale attraverso il teatro e il racconto. • Creare una piattaforma di collaborazione tra associazioni, volontari e operatori culturali.

	<ul style="list-style-type: none"> • Promuovere il rispetto e l'accoglienza delle diverse abilità. • Arricchire i partecipanti e gli spettatori di nuovi strumenti e prospettive per comprendere l'altro.
11. Target di riferimento	Società civile della Repubblica di San Marino
12. Macroarea della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	D: Comunicazione e sensibilizzazione pubblica
13. Campo di azione specifico della Terza Missione a cui è riconducibile l'iniziativa	V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione
14. Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030	<p>N. 4: Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva</p> <p>N. 10: Ridurre le disuguaglianze</p> <p>N. 11: Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri e sostenibili</p>
15. Impatto previsto dell'iniziativa	<p>a. Dimensione sociale, economica e culturale: Rafforzare l'inclusione sociale e valorizzare le capacità creative di persone con abilità diverse.</p> <p>b. Rilevanza rispetto al contesto di riferimento: Offrire un'esperienza innovativa che unisce narrazione, creatività e inclusione, rispondendo a bisogni sociali importanti.</p> <p>c. Valore aggiunto per i beneficiari: Potenziare l'autonomia, la creatività e la collaborazione tra i partecipanti, generando riflessioni e sensibilizzazione nel pubblico.</p> <p>d. Contributo della struttura proponente: Il Dipartimento intende offrire la propria supervisione scientifica ed offrire un supporto all'organizzazione ed al coordinamento del progetto.</p>
16. Partner	Associazioni locali, istituzioni pubbliche, partner privati – da definire
18. Modalità di copertura finanziaria	Da definire
19. Risorse (amministrative, tecniche, materiali, immateriali, ecc.) di UNIRSM da impiegare nell'attività.	<ul style="list-style-type: none"> • Personale tecnico e organizzativo • Supporto per produzione documentale e logistica degli eventi • Coordinamento scientifico

Università degli Studi della Repubblica di San Marino

Piano annuale della Terza Missione 2025

(approvato Verbale n. 6 _ CdD DSG del 9-12 -2024)

DSG

Dipartimento Storico e Giuridico



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DELLA REPUBBLICA
DI SAN MARINO

Titolo dell'attività: Formazione sulla Gestione delle Emergenze per il Personale della Pubblica Amministrazione della Repubblica di San Marino

Responsabili del Progetto	Prof. Roberto Mugavero - Direttore Centro Universitario Formazione sulla Sicurezza (CUFS)
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Centro Europeo di Medicina delle Catastrofi (CEMEC) - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Dipartimento di Ingegneria Elettronica (DIE), Italia - Osservatorio sulla Sicurezza e la Difesa CBRNe (OSDIFE), Italia.
Breve descrizione	<p>L'Università degli Studi della Repubblica di San Marino - Centro Universitario di Formazione sulla Sicurezza è il principale partner dell'iniziativa guidata dal Centro Europeo per la Medicina delle Catastrofi (CEMEC). Su mandato del Servizio di Protezione Civile della Repubblica di San Marino, il CEMEC ha avviato un programma di formazione centrato sulla gestione delle emergenze e primo soccorso, destinato a 1.100 impiegati della pubblica amministrazione, con una pianificazione triennale dal 2024 al 2026.</p> <p>L'iniziativa è finalizzata alla preparazione sia di personale alla prima esperienza sia di dipendenti più esperti, assicurando che tutti possano acquisire o aggiornare le competenze necessarie per una risposta tempestiva ed efficace in caso di necessità. Il programma consiste in un corso di 8 ore, che combina teoria e pratica e si distribuisce su due giorni, adattandosi alle esigenze operative dei diversi contesti lavorativi. Ogni anno è prevista la formazione di circa 350 dipendenti, con corsi tenuti settimanalmente e aventi un focus su competenze fondamentali per garantire la prontezza operativa in caso di crisi. Questa partnership strategica con l'Università di San Marino testimonia un forte impegno comune verso il potenziamento delle capacità e della preparazione del personale pubblico di fronte a potenziali disastri.</p>
Target di riferimento	Dipendenti della Pubblica Amministrazione della Repubblica di San Marino
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	11- Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili
Impatto previsto dell'iniziativa	L'iniziativa ha un impatto significativo sulla preparazione del settore pubblico della Repubblica di San Marino, elevando il livello di competenza e prontezza dei suoi dipendenti

	<p>nell'affrontare situazioni di crisi. La formazione di 1.100 dipendenti non solo garantisce una maggiore sicurezza sul lavoro, ma contribuisce anche a creare un ambiente di lavoro più sicuro e resiliente, in cui ciascun membro del personale è pronto ad agire efficacemente in situazioni di emergenza. Attraverso corsi teorici e pratici strutturati, l'iniziativa favorisce l'adozione di standard uniformi di risposta e gestione delle crisi, riducendo i tempi di reazione e aumentando l'efficacia delle operazioni. L'impatto si estende oltre i singoli partecipanti, poiché la maggiore preparazione si riflette anche nelle comunità servite dalla pubblica amministrazione, contribuendo alla sicurezza generale della popolazione. Questa formazione settimanale e continuativa permette ai partecipanti di mantenere aggiornate le proprie competenze, favorendo una cultura del pronto intervento e della prevenzione dei rischi. In sintesi, l'iniziativa rappresenta un passo strategico verso il rafforzamento della resilienza istituzionale e la costruzione di un sistema pubblico solido, capace di rispondere efficacemente a diverse tipologie di emergenza o disastri.</p>
Partner	<p>Centro Europeo di Medicina delle Catastrofi (CEMEC) - Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" - Dipartimento di Ingegneria Elettronica (DIE), Italia - Osservatorio sulla Sicurezza e la Difesa CBRNe (OSDIFE), Italia.</p>

Titolo dell'attività: Disciplinare d'incarico fra il Comune di Monte Grimano Terme e l'Unirsm per la formazione dei loro dipendenti attraverso il Master in Pratiche Manageriali e altre attività Alta Formazione

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	MAGNIFICO RETTORE (firmatario in qualità di Legale Rappresentante) ; ELIA ROSSI - Sindaco di Montegrimano Terme
Breve descrizione	Formazione dei dipendenti pubblici IT attraverso le attività del Master in Pratiche Manageriali e altre attività Alta Formazione
Target di riferimento	dipendenti pubblici e comunali
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	III. Attività di Public Engagement
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Aumentare le competenze manageriali nelle PA
Partner	Comune di Montegrimano Terme

Titolo dell'attività: Corso di abilitazione e aggiornamento per Trustee

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	ACCADEMIA SAMMARINESE DEL TRUST
Breve descrizione	Il corso abilita alla professione di Trustee nella RSM e aggiorna i Trustees già abilitati che ogni anno devono frequentare il corso di aggiornamento per rimanere iscritti come professionisti del registro dei Trustees professionali
Target di riferimento	Iscritti ordine dei dottori commercialisti e degli esperti contabili, iscritti ordine degli avvocati e dei notai e dei revisori contabili RSM - IT. Interessati vari.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Riportare in seno a unirsi la formazione della categoria professionale dei trustee
Partner	Accademia sammarinese del trust

Titolo dell'attività: Partecipazione a tavoli di lavoro per la produzione normativa RSM

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	MARICA DE ANGELIS - collaboratore scientifico IGS; AA.VV.
Breve descrizione	vedi L.165/2022 allegata
Target di riferimento	Stato RSM
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	III. Attività di Public Engagement
Obbiettivi Agenda 2030	10- Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
Impatto previsto dell'iniziativa	l'IGS fornisce supporto e consulenza giuridica per la produzione normativa sammarinese anche in relazione all'adeguamento legislativo per l'ingresso in EU, come da legge allegata
Partner	Segreteria Istituzionale

Titolo dell'attività: Produzione atti e pubblicazioni consultabili sul portale giurisprudenzarsm.org

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	COLLABORATORI SCIENTIFICI E RICERCATORI IGS
Breve descrizione	Il portale contiene la giurisprudenza sammarinese civile, penale, amministrativa e tributaria selezionata e massimata oltre ad una biblioteca digitale contenente anche la ricerca e

	le pubblicazioni scientifiche dell'IGS e di Dipartimenti con affinità disciplinari
Target di riferimento	Giuristi, professionisti legali, Iscritti ordine avvocati, commercialisti RSM e IT + internazionale. Studiosi del diritto
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	VI. Strumenti innovativi a sostegno dell'Open Science
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Diffondere la cultura giuridica sammarinese e fornire strumenti per studiosi e professionisti delle discipline giuridiche ed affini
Partner	Questo portale è stato realizzato grazie alla firma di un protocollo di intesa siglato da Istituto Giuridico Sammarinese dell' Università degli Studi della Repubblica di San Marino, Tribunale, Segreteria di Stato per gli Affari Esteri e la Giustizia, Segreteria di Stato per gli Affari Interni, Dipartimento Affari Istituzionali e Giustizia, Segreteria di Stato per l'Istruzione e la Cultura e Ordine degli Avvocati e Notai il 5 giugno 2019

Titolo dell'attività: Convegno: Anchoring rule of law in small States: the role of cultural and professional foundations

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	vedere locandina allegata
Breve descrizione	Seminario di alti studi sullo Stato di diritto e la cultura giuridica nei microstati
Target di riferimento	iscritti ordine avvocati e notai san marino, studiosi del diritto, magistratura, legali e giuristi anche italiani ed EU
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	III. Attività di Public Engagement
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	L'evento è valido per il conseguimento dei crediti formativi per le professioni legali e per il personale di magistratura di ogni ordine e grado. GLI ATTI DEL CONVEGNO SARANNO PUBBLICATI CON ISBN SUL SITO www.giurisprudenzarsm.org
Partner	"Istituto Giuridico Sammarinese Segreteria di Stato per l'Istruzione e la Cultura, l'Università e la Ricerca Scientifica, le Politiche Giovanili

	Ordine degli Avvocati e dei Notai della Repubblica di San Marino "
--	--

Titolo dell'attività: Corso di Specializzazione e Master di II livello "Le pratiche manageriali nelle PA" - ad anni alterni dal 2020/2021

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	DGFP - COMUNI ITALIANI firmatari dell'Accordo di formazione
Breve descrizione	Il Corso di Specializzazione ed il Master universitario di II livello in Le pratiche manageriali nella pubblica amministrazione si propongono di rispondere all'esigenza, particolarmente avvertita nella società sammarinese, di attivare specifici percorsi formativi finalizzati a favorire l'introduzione nella pubblica amministrazione di logiche di gestione improntate, oltre che al necessario rispetto della legalità, a criteri di managerialità, come tali capaci di incidere maggiormente sull'efficienza e sull'efficacia dell'azione amministrativa.
Target di riferimento	L'offerta è destinata a manager e funzionari della pubblica amministrazione sammarinese ed italiana, laureati con adeguate esperienze lavorative interessati a sviluppi professionali nella pubblica amministrazione sammarinese e/o in altre pubbliche amministrazioni. Accesso al CS con laurea triennale, accesso al master di II livello con laurea magistrale.
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Il conseguimento di Master Universitario di II livello in materie attinenti all'Amministrazione costituisce requisito alternativo all'esperienza lavorativa o professionale continuativa almeno triennale per partecipare a concorsi e selezioni per l'accesso a posizioni dirigenziali nel Settore Pubblico Allargato.
Partner	Segreteria di Stato per gli Affari Interni, patrocinato da DGFP

Titolo dell'attività: Scuola di alta formazione in materia di antiriciclaggio

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCHI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	NICOLA MUCCIOLI - Direttore AIF ; MARCO STOLFI - Vice-Direttore scuola IGS

Breve descrizione	la scuola, di cui è stato attivato un primo step nell'a.a.2023/24, si pone come ente di formazione continua di tutti i soggetti responsabili delle attività di monitoraggio sulla trasparenza e l'antiriciclaggio, sia pubblici che privati. Tale attività diventa imprescindibile con l'ingresso di San Marino in UE
Target di riferimento	formazione di tutti i soggetti responsabili (pubblici e privati) delle attività di monitoraggio sulla trasparenza e l'antiriciclaggio, sia pubblici che privati
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	Costruire una cultura della legalità e della trasparenza, della sicurezza vs il terrorismo e favorire l'attivazione di buone prassi all'interno del sistema sammarinese
Partner	AIF (Agenzia di Informazione Finanziaria), ODCEC (Ordine dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili RSM)

Titolo dell'attività: Convegno: La fiscalità delle pensioni transfrontaliere nella Convenzione contro le doppie imposizioni tra Italia e San Marino

Responsabili del Progetto	MARCO GREGGI - Ordinario Diritto Tributario Unife e collaboratore scientifico IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	PAOLO PASCUCCI - Direttore IGS; AMOS CAPICCHIONI - collaboratore scientifico IGS
Breve descrizione	L'evento nasce da un recente fatto di cronaca sull'argomento che ha suscitato l'interesse del Prof. Marco greggi (UNIFE) esperto di materie economiche ed amministrative. Si tratta di un argomento di grande interesse per gli esperti del settore e non solo sia in Italia che a San Marino. La recente sentenza n. 144/2024 della Corte di Giustizia Tributaria di primo grado di Rimini, riguardante la tassazione della pensione di un ex lavoratore frontaliero in San Marino, apre un importante dibattito sulla corretta interpretazione delle convenzioni contro le doppie imposizioni e sulla tutela dei diritti dei lavoratori frontalieri. La pronuncia, pur riferendosi ad un caso specifico, solleva questioni di più ampio respiro che meritano un approfondimento nella misura in cui coinvolgono temi di sicurezza sociale e riparto della potestà impositiva tra stati.

Target di riferimento	Il seminario si rivolge a docenti, ricercatori, professionisti, studenti e a tutti coloro che sono interessati ad approfondire le tematiche della fiscalità internazionale, del diritto tributario e del diritto del lavoro.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	10- Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le nazioni
Impatto previsto dell'iniziativa	L'evento si inserisce nell'attività di ricerca e didattica dell'Istituto Giuridico nel campo delle scienze economiche e amministrative. Intervengono nel programma dell'evento il Direttore dell'Istituto Prof Paolo Pascucci ed il collaboratore scientifico dell'Istituto Avv. Amos Capicchioni. L'evento si propone, tra le altre, la tutela dei diritti dei lavoratori frontalieri, una realtà di grande impatto sul mondo del lavoro sammarinese.
Partner	unife; ODCEC; L'evento è accreditato dall'Ordine degli Avvocati e Notai della Repubblica di San Marino e dall'Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili della Repubblica di San Marino. GLI ATTI DEL CONVEGNO SARANNO PUBBLICATI CON ISBN SUL PORTALE www.giurisprudenzarsm.org

Titolo dell'attività: Convegno: I 50 anni della dichiarazione dei diritti

Responsabili del Progetto	PAOLO PASCUCCI - Direttore IGS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Segreteria di Stato per la Giustizia, Tribunale di RSM. OAN, Collegio Garante, Segreteria Istituzionale
Breve descrizione	Convegno di alti studi sulla Costituzione sammarinese
Target di riferimento	Giuristi, Legali, Magistrati, Consiglieri della RSM
Macroarea della Terza Missione	B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
Impatto previsto dell'iniziativa	evidente
Partner	Segreteria di Stato per la Giustizia, Tribunale di RSM. OAN, Collegio Garante, Segreteria Istituzionale

Titolo dell'attività: Le donne e il suffragio: uno sguardo europeo. Il dibattito, le memorie, le immagini

Responsabili del Progetto	Stefano Pivato Direttore del Centro sammarinese di studi storici
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Patrizia Gabrielli Componente Consiglio Scientifico del CSSS
Breve descrizione	In occasione del Cinquantesimo del riconoscimento del diritto di voto alle donne della Repubblica di San Marino, il Centro Studi Sammarinesi ha progettato un calendario di attività dedicato alla cittadinanza femminile. Nel 2025, Ottantesimo anniversario del suffragio femminile in Italia promuove il convegno: Le donne e il suffragio: uno sguardo europeo. Il dibattito, le memorie, le immagini.
Target di riferimento	Studiosi di storia e un ampio pubblico di lettori interessati alla storia della Repubblica di San Marino.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; c) contributo della struttura proponente. S'intende
Partner	

Titolo dell'attività: Handbook of San Marino History

Responsabili del Progetto	Stefano Pivato Direttore CSSS
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Luca Gorgolini Vice Direttore DSG
Breve descrizione	<p>La Storia di San marino, pubblicata nel 2022, ha richiesto una serie di competenze esulano dalla ricerca storica vera e propria. Dalla selezione dei fatti storici alle modalità di scrittura il volume rappresenta un terreno che tiene conto di una serie di processi educativi e di apprendimento. E ciò è tanto più necessario per una realtà come San Marino la cui storia non è una copia «alla carta carbone» di quella italiana.</p> <p>Da questa premessa è nata l'idea di coinvolgere esperti di una materia, la didattica della storia, che si sono confrontati con i potenziali fruitori del Manuale di storia sammarinese: docenti e studenti in primo luogo .</p> <p>Con questa premessa è stato prodotto un libro che si è tenuto lontano da un metodo che</p>

	<p>privilegiasse un andamento puramente cronologico per soffermarsi su alcuni temi caratterizzanti della storia di San Marino. Fra questi: I rapporti fra la Repubblica di San Marino e l'Italia; L'emigrazione ; La politica; l'archeologia.</p> <p>Proprio questa caratteristica ha suscitato una inaspettata domanda non solo da parte della comunità residente ma anche dei sammarinesi residenti all'estero. Oltre trentamila sono i cittadini che nell'arco di oltre un secolo sono emigrati in vari paesi non solo europei. Quanti appartengono alla seconda o alla terza generazione non conoscono la lingua d'origine. Di qui l'idea di tradurre il libro in una lingua di carattere internazionale.</p>
Target di riferimento	Studiosi di storia e un ampio pubblico di lettori interessati alla storia della Repubblica di San Marino.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) e d)
Partner	Segretarie di Stato per l'Istruzione e la Cultura, l'Università e la Ricerca Scientifica, le Politiche Giovanili; Segretario di Stato per gli Affari Interni, la Funzione Pubblica, gli Affari Istituzionali, i Rapporti con le Giunte di Castello e la Semplificazione Normativa; Segretario di Stato per il Turismo, le Poste, la Cooperazione, l'Expò, l'Informazione e l'Attrazione Investimenti Turistici

Titolo dell'attività: Voci dagli archivi. Digitalizzazione dei materiali audio relativi ai seminari e ai convegni promossi dalla Scuola superiore di studi storici.

Responsabili del Progetto	Luca Gorgolini Vicedirettore DSG
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Gabriella Lorenzi Coordinatore DSG; Giuseppe Giardi (Dottorando, Scuola superiore di studi storici) Stefano Miglioli (Dottorando, Scuola superiore di studi storici) Carlo Alberto Rebottini (Dottorando, Scuola superiore di studi storici)
Breve descrizione	Presso la sede del Dipartimento storico e giuridico sono conservate decine e decine di registrazioni audio e video di seminari, lezioni e convegni che la Scuola superiore di studi storici ha promosso e ospitato nel corso dei suoi 35 anni di attività, a partire dal 1988, anno della sua

	fondazione. Le registrazioni sono state effettuate su supporto analogico: audiocassette e videocassette VHS. La prima fase del progetto prevede una verifica dello stato di conservazione dei materiali al fine di individuare tutte le registrazioni “recuperabili”; a seguire, queste ultime verranno riversate su supporto informatico, in formato digitale; quindi, dopo un adeguato lavoro di editing, i file verranno utilizzati per realizzare dei podcast che saranno pubblicati sulle piattaforme dedicate a questo genere di contenuti.
Target di riferimento	Docenti, ricercatori, studenti, cittadini interessati alla storia. Un pubblico, potenzialmente molto ampio, non limitato alla sola comunità sammarinese.
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un’educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell’iniziativa	4
Partner	Usmaradio

Titolo dell’attività: Podcast Scuola Superiore Studi Storici

Responsabili del Progetto	Dott. Giuseppe Giardi, PhD Student
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	USMARADIO: produzione audio e upload in rete Dipartimento di Design: creazione delle copertine dei podcast
Breve descrizione	<p>Il progetto di podcasting si propone di registrare e condividere in alta qualità le lezioni dei seminari tenuti dai docenti invitati, rendendole disponibili in open access su tutte le principali piattaforme di ascolto, corredati da breve introduzione dell’episodio.</p> <p>Il podcast nel suo nuovo formato ha già all’attivo più di 50 episodi e oltre (cifra) download che certificano l’ampia fruizione da parte dello stesso di un considerevole bacino di utenti. L’obiettivo è promuovere la diffusione del sapere, offrendo a un pubblico più ampio l’accesso diretto a contenuti accademici di alto livello.</p> <p>Oltre agli episodi di registrazione delle lezioni tenute dai professori, si propongono anche episodi brevi di presentazione delle produzioni scientifiche del Dipartimento, in maniera da offrire a studiosi e studiosi una piattaforma per poter divulgare a un più ampio pubblico il proprio lavoro</p>

Target di riferimento	Studenti universitari, ricercatori, docenti e appassionati
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;
Impatto previsto dell'iniziativa	4
Partner	USMARADIO

Titolo dell'attività: Corso di formazione per docenti. Storia della solidarietà. La Giornata dei Giusti dell'Umanità

Responsabili del Progetto	Patrizia Di Luca Responsabile Centro di ricerca sull'emigrazione DSG
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Scuola media Rep. San Marino
Breve descrizione	<p>Il corso di formazione prevede due incontri e un'uscita al Giardino dei Giusti dell'Umanità di Milano e al Memoriale della Shoah/Binario 21 di Milano.</p> <p>Negli incontri si approfondirà il significato della Giornata dei Giusti dell'Umanità e l'iter legislativo che ha portato all'introduzione di questa Giornata all'interno del calendario civile europeo, italiano e sammarinese.</p> <p>Si illustreranno alcune figure di Giusti dell'Umanità, con un'attenzione particolare alla storia di genere. Verranno inoltre approfondire le azioni delle donne e degli uomini della Guardia Costiera, nominati Giusti dell'Umanità per le azioni di salvataggio compiute per assistere e salvare migranti naufragati in mare e verrà presentato il Giardino dei Giusti dell'Umanità inaugurato il 3 ottobre 2024 a Lampedusa.</p> <p>Il Corso di formazione prevede la realizzazione di un progetto didattico interdisciplinare.</p>
Target di riferimento	Docenti Scuola media RSM
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti; 5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed

	emancipare tutte le donne e le ragazze;16- Promuovere società pacifiche e inclusive pe
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari.; d) contributo della struttura proponente
Partner	Scuola media Repubblica di San Marino e Consolato della Repubblica di San Marino a Milano

Titolo dell'attività: Corso di formazione per docenti della Scuola elementare. L'emigrazione sammarinese. Storia e memorie, con lo sguardo rivolta all'attualità.

Responsabili del Progetto	Patrizia Di Luca Responsabile Centro di ricerca sull'emigrazione DSG
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Scuola elementare Rep. San Marino
Breve descrizione	Il corso di formazione prevede due incontri di formazione, un laboratorio di progettazione didattica e una visita all'archivio storico del Centro di ricerca sull'emigrazione. Negli incontri si approfondiranno i principali elementi della storia dell'emigrazione sammarinese, attraverso l'a presentazione di documenti, immagini, lettere e memorie autobiografiche. Verranno inoltre progettati alcuni percorsi didattici. E' previsto lo studio degli aspetti principali delle migrazioni contemporanee.
Target di riferimento	Docenti Scuola elementare RSM
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari; d) contributo della struttura proponente (ricerca)
Partner	Scuola elementare della Repubblica di San Marino

Titolo dell'attività: La Giornata dei Giusti dell'Umanità. Il ruolo delle donne e degli uomini della Guardia Costiera nel salvataggio dei migranti contemporanei

Responsabili del Progetto	Patrizia Di Luca, Responsabile Centro di ricerca sull'emigrazione
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Ambasciata d'Italia a San Marino
Breve descrizione	Incontro con donne e uomini della Guardia Costiera italiana, che illustreranno agli studenti le attività concrete di aiuto e salvataggio verso migranti contemporanei nel mar Mediterraneo.
Target di riferimento	Studentesse e studenti della Scuola media RSM
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari; d) contributo della struttura proponente (ricerca)
Partner	Scuola media Repubblica di San Marino, Ambasciata d'Italia a San Marino, Consolato della Repubblica di San Marino a Milano, Guardia Costiera Italiana

Titolo dell'attività: Convegno Emigrazione e migrazioni. Scelte di solidarietà

Responsabili del Progetto	Patrizia Di Luca, Responsabile Centro di ricerca sull'emigrazione DSG
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Docenti Scuola Media Rep. San Marino Fondazione GARIWO Festival di letteratura
Breve descrizione	Il convegno prevede una sessione mattutina destinata alle studentesse e agli studenti della Scuola media della Repubblica di San Marino (si veda: Incontro Giornata dei Giusti dell'Umanità) ed una sessione pomeridiana rivolta a docenti di ogni ordine e grado delle scuole sammarinesi e italiane e alla cittadinanza. Relatrici e relatori saranno i responsabili delle Istituzioni partner.
Target di riferimento	Studentesse e studenti della Scuola media RSM (sessione mattutina). Docenti sammarinesi e italiani e cittadinanza (sessione pomeridiana).

Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari; d) contributo della struttura proponente (ricerca)
Partner	Scuola media Repubblica di San Marino, Ambasciata d'Italia a San Marino, Consolato della Repubblica di San Marino a Milano, Guardia Costiera Italiana, Fondazione GARIWO, Festival di letteratura per ragazzi Mare di libri.

Titolo dell'attività: Attività di lifelong learning.

Responsabili del Progetto	Patrizia Di Luca, Responsabile Centro di ricerca sull'emigrazione
Altri soggetti coinvolti e organizzatori	Università dell'età libera "Il Sorriso" – Segreteria di Stato per l'Istruzione, Cultura e Università
Breve descrizione	Nell'ambito delle attività di long learning rivolte alla cittadinanza sammarinese, verranno svolti due incontri. Il primo incontro sarà dedicato all'analisi del film "l'ultima volta che siamo stati bambini", regia di C. Bisio, i cui temi principali sono – in sintesi - la Seconda guerra mondiale, le persecuzioni razziali, l'amicizia. Il secondo incontro riguarderà invece il salvataggio delle opere d'arte durante il secondo conflitto mondiale, con riferimento all'attività di Pasquale Rotondi, Fernanda Wittgens, Palma Bucarelli, Noemi Gabrielli e altri.
Target di riferimento	Cittadinanza Repubblica di San Marino
Macroarea della Terza Missione	A -Valorizzazione e divulgazione della cultura e della conoscenza e della ricerca;B -Attività finalizzata a interventi sul territorio - settore pubblico;E -Formazione rivolta allo sviluppo sociale e territoriale;
Campo di Azione	I. Formazione permanente e didattica aperta;II. Produzione e gestione di beni artistici e

	culturali;V. Produzione di beni pubblici di natura sociale, educativa e politiche per l'inclusione;
Obbiettivi Agenda 2030	4- Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti;5- Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze;16- Promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile;
Impatto previsto dell'iniziativa	a) dimensione sociale, economica e culturale; b) rilevanza rispetto al contesto di riferimento; c) valore aggiunto per i beneficiari; d) contributo della struttura proponente (ricerca)
Partner	Università dell'età libera "Il Sorriso" – Segreteria di Stato per l'Istruzione, Cultura e Università