

CORSO DI LAUREA IN DESIGN Coorte 2026-29

Declaratorie insegnamenti

Direttore

Riccardo Varini

Vice-Direttrice

Elena Brigi

Vice-Direttore

Giorgio Dall'Osso

Declaratorie Insegnamenti - Corso di laurea in Design, Coorte 2026-29

Attività di base			
GEOMETRIA PER IL DESIGN	MAT/03	MATH-02/B	6 CFU
<p>lo studente acquisisce gli strumenti fondamentali in tema di geometria piana e spaziale, di trasformazioni geometriche e topologiche e del loro utilizzo, così come gli strumenti propedeutici per la generazione e la rappresentazione di forme bi e tridimensionali e per l'identificazione di categorie -ad es. simmetrie, proporzioni, omologie ecc.- utili nella progettazione. Apprende i fondamenti dell'astrazione, a partire dallo studio degli artefatti nei campi della comunicazione visiva o del prodotto, analizzandoli e riproducendoli secondo i principi delle proporzioni, armonia, euritmia, riflessione, traslazione ecc. Accenni all'antropometria, al sistema metrico decimale e all'uso del modulo nella progettazione</p>			
TECNOLOGIA DEI MATERIALI PER IL DESIGN	ING-IND/22	IMAT-01/A	6 CFU
<p>lo studente acquisisce conoscenze sulle famiglie dei materiali e sulla loro evoluzione tecnologica nell'attuale contesto produttivo. Apprende e sviluppa inoltre criteri e protocolli per la scelta del materiale più adeguato alla progettazione e realizzazione di uno specifico artefatto industriale o artigianale. Si approfondiscono i temi del ciclo di vita del prodotto, delle visioni non estrattive, delle filiere produttive, delle tecniche realizzative contemporanee e tradizionali, e della sostenibilità ambientale.</p>			
LABORATORIO DI DISEGNO PER IL PROGETTO	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
<p>lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche di disegno manuale (disegno a mano libera, disegno tecnico, elementi di illustrazione ecc.), regole, criteri di osservazione, rilievo, rappresentazione e narrazione degli artefatti, isolati o inseriti nello spazio costruito e naturale, con approfondimenti di comprensione e restituzione dimensionale dello spazio.</p>			
MODELLISTICA PER IL DESIGN	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
<p>lo studente acquisisce, attraverso la sperimentazione delle diverse tecniche della modellistica, principi della lavorazione dei differenti materiali, al fine di saper selezionare la tecnica più efficace per prefigurare gli artefatti in forma di modello, astratto, concettuale o figurato e gli artefatti in scala. L'insegnamento, strumentale, affronta tematiche tecniche della modellistica classica e avanzata, che prevedono anche l'uso di strumenti digitali per la prototipazione, indagando l'ibridazione tra le aree.</p>			
STORIA DEL DESIGN	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
<p>lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia del design, tra industria e artigianato (teorie, movimenti, scuole, protagonisti, tematiche e prodotti) e sulle categorie distintive dello sviluppo della disciplina (tipologia, standard, serie, innovazione ecc.), nonché delle nuove sperimentazioni, approcci e metodologie del contemporaneo, all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche ambientali, economiche, tecnologiche, socio-culturali con un breve cenno alla nascita della società industriale, per focalizzare l'attenzione sul contemporaneo, con particolare attenzione ai contributi di innovazione nei campi del progetto di nuovi materiali, nuove visioni anche nel rispetto delle filiere corte, delle economie circolari e della sostenibilità ambientale.</p>			
STORIA DELLE COMUNICAZIONI VISIVE	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
<p>lo studente acquisisce conoscenze specifiche sulle tappe fondamentali della storia delle comunicazioni visive (movimenti, scuole, protagonisti e tematiche della grafica) all'interno di una visione che tiene conto delle dinamiche ambientali, economiche, tecnologiche, socio-culturali con un breve cenno alla nascita della società industriale, per focalizzare l'attenzione sul contemporaneo, con particolare attenzione ai contributi di innovazione nei campi delle economie circolari, filiere corte e della sostenibilità ambientale.</p>			
SEMIOTICA PER IL DESIGN	M-FIL/05	CEAR-08/D	6 CFU
<p>lo studente acquisisce le conoscenze semiotiche necessarie per la comprensione e il corretto utilizzo del linguaggio dei segni in relazione al progetto di artefatti bi e tridimensionali approfondendo lo studio dei metalinguaggi, nella storia recente e nel contemporaneo.</p>			
RAPPRESENTAZIONE DIGITALE (2D e 3D)	ICAR/17	CEAR-08/D	8 CFU

<p>lo studente acquisisce conoscenze tecniche e teoriche e sperimenta, con diversi strumenti hardware e software, nei campi della rappresentazione digitale finalizzata alla gestione di immagini, figure, volumi e testi all'interno di un artefatto grafico e, partendo dal disegno bidimensionale in uno dei moduli e dal disegno tridimensionale nel secondo modulo, sviluppa una conoscenza critica delle metodologie e degli strumenti per la rappresentazione e/o modellazione bi e tridimensionale del progetto. Si forma sulle tematiche inerenti la rappresentazione delle fasi del processo progettuale in particolare per quanto concerne la fase meta progettuale, di ideazione e traduzione dei concetti in rappresentazioni grafiche e testuali.</p>			
Attività caratterizzanti			
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 1	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
<p>lo studente acquisisce gli strumenti di base teorici, metodologici e operativi per analizzare e imparare a governare la generazione delle forme, per progettare e pianificare singoli prodotti e sistemi di prodotti attraverso esercitazioni e progetti di bassa complessità. Si approfondiscono le conoscenze di uno specifico materiale, preferibilmente di origine naturale, e le sue potenzialità funzionali, produttive, formali e di combinazione con altri materiali. Si affrontano i temi dello sviluppo di un processo progettuale e della sua rappresentazione, dall'ideazione dell'artefatto, alla sua rappresentazione tecnica, alla realizzazione di prototipi e modelli, in un'ottica produttiva in piccola o grande serie.</p>			
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 1	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
<p>lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, conoscenze sugli aspetti elementari dell'attribuzione di forma e di qualità sensoriali agli artefatti comunicativi e sviluppa competenze sugli elementi fondamentali della composizione tipografica, sul trattamento di figure, segni, simboli, immagini e sull'impaginazione. Si affrontano i temi della metodologia e dello sviluppo di un processo progettuale e della sua rappresentazione, dall'ideazione dell'artefatto, alla sua rappresentazione tecnica, alla realizzazione di prototipi e modelli in un'ottica produttiva in piccola o grande serie.</p>			
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 2	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
<p>lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di progettare prodotti con vincoli predefiniti - sostenibilità ambientale e sociale, filiera corta, tecnologia, costo, segmento di mercato, operatività, ergonomia, consumi di energia e materiali ecc.- e di studiarne lo sviluppo del processo progettuale secondo una metodologia dichiarata a partire dal brief iniziale e dalla riflessione sul senso del progetto e sulla responsabilità sociale e ambientale del progettista nella filiera produttiva e di consumo. Si approfondiscono i temi della rappresentazione concettuale sino al dettaglio tecnico in un'ottica produttiva in piccola o grande serie.</p>			
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 2	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
<p>lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di individuare il senso, l'intensità, il rapporto tra aspetti lineari-logici ed espressivi nonché la gerarchia degli elementi costitutivi del progetto grafico, valutandone l'efficacia in relazione allo scopo della comunicazione. Si approfondisce il tema dello sviluppo del processo progettuale secondo una metodologia dichiarata e si approfondiscono i temi della rappresentazione e impaginazione tecnica di un'idea nei vari formati e con vari strumenti, in relazione al senso del progetto e alla responsabilità sociale e ambientale del progettista nella filiera produttiva e di consumo in un'ottica produttiva in piccola o grande serie.</p>			
LABORATORIO VIDEO E MULTIMEDIA	L-ART/06	PEMM-01/B	6 CFU
<p>lo studente acquisisce conoscenze sulla progettazione video, acquisendo competenze tecnologiche, con particolare attenzione agli strumenti multimediali coerenti con gli obiettivi del brief dato, ai canali di comunicazione preferenziali, agli utenti cui il prodotto è rivolto. Si approfondiscono temi nell'ambito del trattamento e del montaggio video e si sperimentano linguaggi e regole mediante esercitazioni.</p>			
LABORATORIO WEB DESIGN E MULTIMEDIA	INF/01	INFO-01/A	8 CFU
<p>lo studente acquisisce le conoscenze di base sul panorama tecnologico-comunicativo contemporaneo e le competenze di impostazione grafica di artefatti digitali di bassa e media complessità, nonché la capacità di applicare i software per la progettazione nel web e per le interfacce multimediali. Acquisisce le basi di design dei servizi.</p>			
ECONOMIE DEI PROGETTI E DEI PRODOTTI	ING-IND/35	IEGE-01/A	6 CFU

lo studente acquisisce conoscenze per la determinazione della struttura e della analisi dei costi dei prodotti industriali o artigianali, con particolare attenzione alle ricadute sociali e ambientali, alle filiere corte, all'economia circolare, trasformativa e informale e alla selezione dei materiali in base all'impronta ambientale e sociale. Si approfondiscono i temi del ciclo di vita del prodotto. Si analizzano le fasi del processo dal costo di produzione al prezzo di vendita, con attenzione alla valutazione economica delle scelte progettuali, nonché ai criteri e modalità di valutazione dei compensi del designer.			
DESIGN MANAGEMENT E COMUNICAZIONE D'IMPRESA	SECS-P/08	ECON-07/A	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sul ruolo del progettista, sull'ecosistema del progetto e della produzione e sul rapporto con le altre componenti della struttura organizzativa in diverse tipologie di impresa e in differenti settori. Acquisisce inoltre conoscenze sulle tecniche e sugli strumenti della comunicazione d'impresa, analogiche e digitali, con particolare riguardo al ruolo degli attori della filiera, ai media coinvolti, ai processi di valorizzazione e promozione.			
Attività affini e integrative			
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 3	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di elaborare concetti spaziali nei quali integrare arredi, prodotti o sistemi di prodotti complessi -per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, d'illuminazione, impiantistiche e per gli aspetti relazionali ed espressivi- con una particolare attenzione agli aspetti della sperimentazione della componente materica, spaziale e performativa degli oggetti. Si approfondiscono alcuni aspetti inerenti contesti di relazione tra le persone, lo spazio privato e lo spazio pubblico.			
LABORATORIO DI DESIGN DEL PRODOTTO 4	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di elaborare prodotti o sistemi di prodotti complessi -per numero elevato di componenti e collegamenti, per la presenza di parti mobili, per gli aspetti relazionali ed espressivi, per l'articolazione del ciclo di vita ecc.- con una particolare attenzione agli aspetti della sperimentazione della componente materica, spaziale e performativa degli oggetti. Si approfondiscono alcuni aspetti inerenti la produzione industriale, l'economia circolare e l'impronta ambientale del processo e del prodotto, con una particolare attenzione agli aspetti tecnico-produttivi ed economici.			
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 3	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni progettuali, la capacità di realizzare autonomamente progetti grafici con elementi di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni e rappresentazione di idee o informazioni, destinati alla comunicazione in molteplici media, in ambito sociale e d'impresa.			
LABORATORIO DI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE 4	ICAR/13	CEAR-08/D	8 CFU
lo studente acquisisce, mediante esercitazioni, la capacità di realizzare autonomamente progetti di comunicazione non convenzionale, attraverso l'impiego di tipografia, illustrazione, layout, sistemi di segni per rappresentare idee e informazioni in ambito sociale, culturale e d'impresa.			
METODI E PROCESSI DI PROGETTAZIONE E PRODUZIONE	ING-IND/14	IIND-03/A	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sui metodi e le tecniche di lavorazione dei diversi materiali, sul loro comportamento a sollecitazioni e deformazioni, con particolare attenzione nei confronti dei processi tecnologici e dei sistemi di produzione.			
STORIA DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA – MODD. A + B	ICAR/18	CEAR-11/A	6 CFU
lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze su alcune delle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'architettura dei secoli XX e XXI con approfondimento sul design d'interni e sulle varie discipline, linguaggi ed espressioni che pongono in relazione l'architettura con il design e l'artigianato, con l'ambiente pubblico e quello naturale.			
STORIA DELL'ARTE CONTEMPORANEA	L-ART/03	ARTE-01/C	6 CFU

lo studente acquisisce strumenti di base e conoscenze sulle principali teorie, poetiche, protagonisti delle vicende più significative dell'arte del secolo scorso; sono approfonditi inoltre i movimenti – dall'Art Nouveau alle avanguardie storiche – e le espressioni artistiche dai primi del '900 a oggi.			
CRITICA DEL CONTEMPORANEO	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
lo studente acquisisce conoscenze sui lineamenti teorici, storico-critici, metodologici e contestuali relativi ad alcuni nodi teorici e critici della disciplina del design contemporaneo. All'interno di un'ampia contestualizzazione, si indagano le problematiche progettuali generali, l'impatto ambientale e sociale dei processi, i caratteri degli approcci e delle metodologie, l'emergere di specifici protagonisti, la relazione con lo sviluppo tecnologico, dei contesti ambientali, sociali e di consumo. Viene dato peso all'esperienza multisensoriale attiva nello studio degli approcci e delle metodologie più innovative e sperimentali del contemporaneo anche in relazione ai concetti di interspecie e del più che umano. Lo studente affronta un approccio transdisciplinare e multiscalare al design che abbraccia processi, strategie, ecosistemi. Con ruoli di facilitatore anche attraverso strumenti di comunicazione multimediale.			
FISICA APPLICATA PER IL DESIGN	ING-IND/14	IIND-03/A	6 CFU
lo studente apprende le conoscenze di base dei fenomeni fisici utili nella progettazione (negli ambiti della meccanica, termodinamica, ottica e acustica), attraverso lo studio di esempi applicativi. Acquisisce inoltre conoscenze sui metodi di progettazione e sull'analisi strutturale dei prodotti, attraverso l'approfondimento dal punto di vista fisico e meccanico dei prodotti esistenti.			
Altre attività formative			
PROVA FINALE – LABORATORIO DI TESI DI DESIGN IN COM. VISIVA	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
attraverso il percorso guidato del Laboratorio di Laurea e mediante l'elaborazione di un progetto di design della comunicazione visiva, multimedia o interaction, al termine del percorso triennale, lo studente dimostra di aver acquisito, la capacità di impostare e gestire autonomamente un processo progettuale e di avere assimilato metodologie, approcci e conoscenze necessarie per l'inserimento professionale o il proseguimento degli studi. Il laboratorio accompagna l'elaborazione del progetto individuale o di gruppo, nelle fasi processuali, dalla definizione del tema all'articolazione della struttura argomentativa, favorendo l'integrazione tra indagine teorica, progetto e comunicazione dei risultati, sino alla realizzazione di prototipi e modelli in un'ottica produttiva in piccola o grande serie. L'attività didattica si articola in revisioni collettive e individuali, coordinate tra i docenti coinvolti, con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica, avanzamento progressivo del lavoro e qualità della presentazione finale.			
PROVA FINALE – LABORATORIO DI TESI DI DESIGN DEL PRODOTTO	ICAR/13	CEAR-08/D	6 CFU
attraverso il percorso guidato del Laboratorio di Laurea e mediante l'elaborazione di un progetto di design del prodotto o del design degli interni, lo studente dimostra di aver acquisito le competenze metodologiche necessarie alla costruzione e allo sviluppo di una tesi e di avere assimilato metodologie, approcci e conoscenze necessarie per l'inserimento professionale o il proseguimento degli studi. Il laboratorio accompagna l'elaborazione del progetto individuale o di gruppo nelle fasi processuali, dalla definizione del tema all'articolazione della struttura argomentativa, favorendo l'integrazione tra indagine teorica, progetto e comunicazione dei risultati, sino alla realizzazione di prototipi e modelli in un'ottica produttiva in piccola o grande serie. L'attività didattica si articola in revisioni collettive e individuali, coordinate tra i docenti coinvolti, con l'obiettivo di garantire coerenza metodologica, avanzamento progressivo del lavoro e qualità della presentazione finale.			
INGLESE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE – SEMINARIO E RICONOSCIMENTO IDONEITÀ O CERTIFICAZIONE LIVELLO B2	L-LIN/12	ANGL-01/C	4 CFU
lo studente acquisisce autonomamente presso Ente qualificato, un titolo attestante il livello B2 della lingua inglese entro la conclusione del percorso formativo, o, allo scopo di approfondire la conoscenza della lingua applicata alle discipline del design, può frequentare lezioni o seminari in lingua inglese su argomenti e problematiche relative alla produzione e alla comunicazione di progetti, per ottenere l'idoneità della lingua a livello B2.			
STAGE (obbligatorio)			12 CFU
lo studente conduce un'esperienza di lavoro presso un'azienda o uno studio professionale di settore per una più appropriata comprensione dei meccanismi dell'attività professionale.			
SEMINARI DI DEMO-ETNO-ANTROPOLOGIA PER IL DESIGN	M-DEA/01	SDEA-01/A	4 CFU
Lo studente acquisisce le conoscenze nei campi dell'antropologia culturale e dei patrimoni demo-etno-antropologici necessarie per la miglior comprensione delle relazioni tra persone e comunità, tra comunità e patrimonio materiale e immateriale locale, ambientale, sociale ed economico dei contesti di progetto e d'uso. Approfondisce ed esplora contesti culturali arcaici, tradizionali, marginali, tipici delle aree interne, attraverso esperienze dirette sul campo in contesti rurali,			

collinari o alpini, caratterizzati da forte spopolamento. La formazione abbraccia anche tematiche etnografiche e sociologiche, in particolare in relazione agli impatti sulle filiere corte. I seminari sono concepiti in un'ottica sinergica e integrativa delle tematiche affrontate nei laboratori di design del prodotto del 2° anno.

FOTOGRAFIA E VIDEO DOCUMENTARI

L-ART/06

PEMM-01/B

4 CFU

Lo studente acquisisce le conoscenze di base, nei campi della fotografia e del video documentario, necessarie per la realizzazione di una proposta di cortometraggio che indagli le relazioni tra persone e comunità, tra comunità e patrimonio materiale e immateriale, ambientale, sociale ed economico dei contesti di progetto e uso

Prof. Riccardo Varini
Direttore del Corso di Laurea in Design